

SEO w e-commerce 2025

Ranking sklepów internetowych
z największym ruchem organicznym w Polsce





PARTNERZY RAPORTU



PARTNERZY MEDIALNI



Dlaczego stworzyliśmy ten raport?

Celem tego raportu jest wyróżnienie serwisów e-commerce, które realizują najskuteczniejsze działania SEO i zdobywają najwięcej ruchu organicznego w Polsce.

Przeanalizowaliśmy dane o blisko 5 tysiącach sklepów internetowych. Sprawdziliśmy ich estymowany miesięczny ruch z wyszukiwarki Google i jego szacowaną wartość (według narzędzia Ahrefs). Ponadto zbadaliśmy, na jakich technologiach (platformach e-commerce) zbudowane są sklepy liderów.

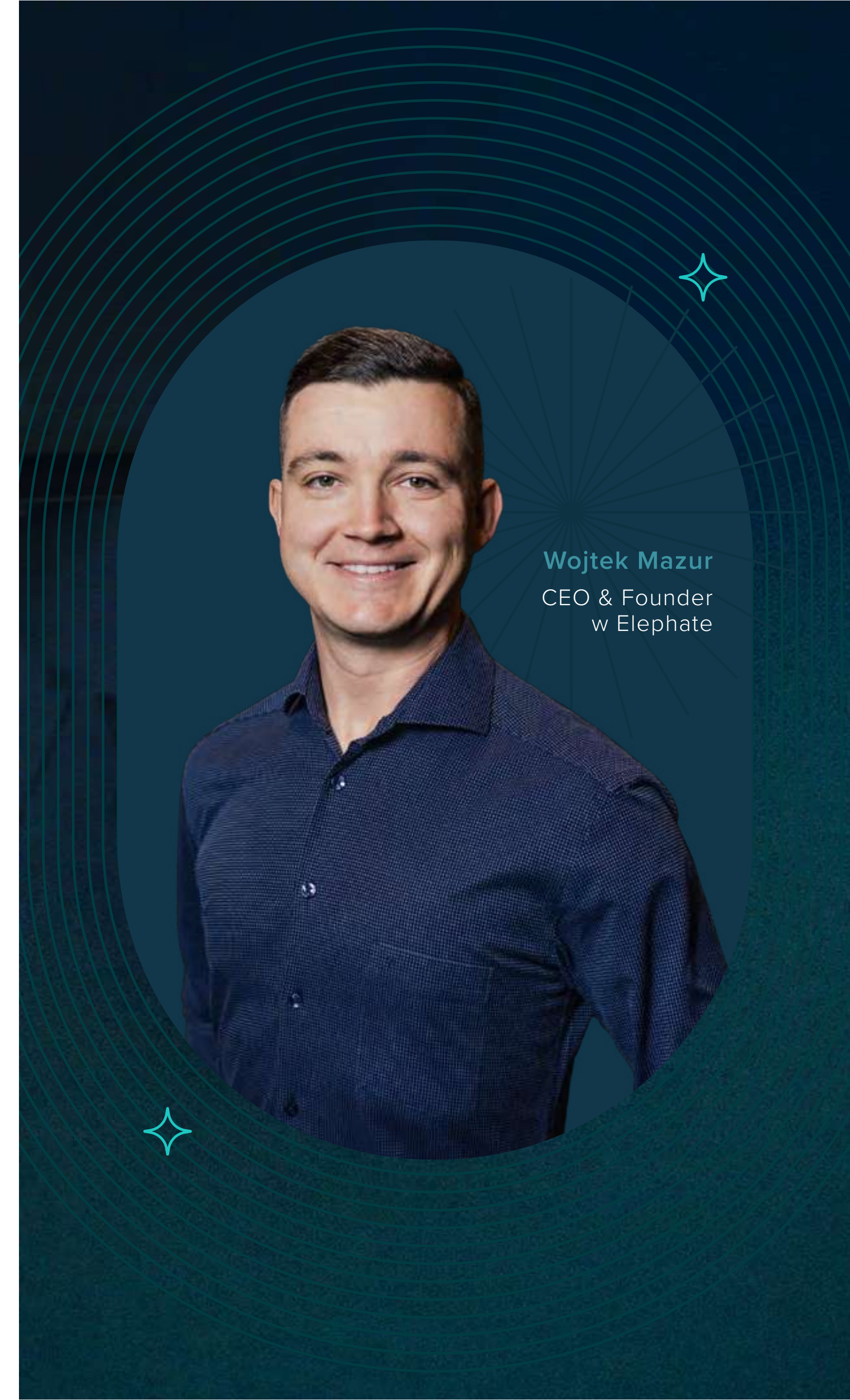
Do podzielenia się swoją wiedzą i wskazówkami zaprosiliśmy również ekspertów z wiodących firm i technologii tworzących rynek handlu online.

Dzięki tej publikacji chcemy też umożliwić wszystkim sklepom internetowym w Polsce porównanie swoich wyników do konkurencji i zaczerpnięcie inspiracji od liderów z aż 40 różnych branż e-handlu.

Jako eksperci od zwiększania ruchu organicznego z wyszukiwarek, wiemy dokładnie, jakie strategie i działania SEO przynoszą najlepsze rezultaty w tym bardzo istotnym kanale sprzedaży dla e-commerce.

Jeśli więc chcesz poprawić z naszą pomocą wyniki swojego sklepu na tle branży i konkurencji, zapraszam Cię serdecznie do umówienia się na bezpłatną konsultację.

[Umów się na bezpłatną konsultację](#)



Wojtek Mazur
CEO & Founder
w Elephate

Spis treści

Wnioski z raportu	5
Główne założenia raportu	6
Ranking SEO e-commerce: TOP100	37
Liderzy SEO e-commerce według branż:	49
Apteki internetowe	50
Armatura łazienkowa	53
Artykuły biurowe	57
Artykuły gospodarstwa domowego	62
Bielizna	66
Biżuteria i zegarki	70
Budowa i remont	74
Catering	78
Domeny, hosting i technologie chmurowe	82
Drogerie i uroda	86
Elektronika i technologia	90
Erotyka	94

Finanse i ubezpieczenia	98
Galanteria i akcesoria skórzane	102
Hobby i zainteresowania	106
Książki i wydawnictwa	110
Medycyna	114
Militaria i survival	118
Moda i akcesoria	122
Motoryzacja	126
Narzędzia i maszyny	130
Obuwie	134
Ogłoszenia	138
Ogród i rośliny	142
Okulary i soczewki	145
Oprogramowanie, aplikacje i gry komputerowe	148
Podróże i turystyka	153
Projekty domów	154
Przemysł i technika	157
Rodzina i dzieci	160
Sport i rekreacja	163
Suplementy i odżywki	166
Sztuka, rozrywka i prezenty	169

Ślub i wesele	172
Telefony i akcesoria	175
Wnętrza i meble	178
Wyroby tytoniowe i konopne	181
Zakupy i marketplace	184
Zwierzęta i artykuły zoologiczne	187
Żywność i napoje	190

Metodologia	193
Główne założenia raportu	194
Definicja e-commerce	196
Metryki	197
Kategoryzacja	198

Autorzy raportu	
O Elephate	199
Partnerzy raportu	200

Wnioski z raportu

01

02

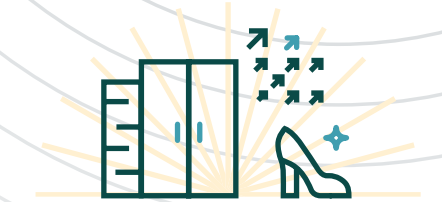
Główne założenia raportu

- Dane o ruchu i widoczności eksportowano dnia 13.01.2025. Dane o referujących domenach pochodzą z 21.01.2025. Narzędzie: Ahrefs.
- Dane o technologii pochodzą z narzędzi BuiltWith, StoreLeads oraz Wappalyzer.
- Dane o ruchu organicznym są estymowaną sumą odwiedzin z ostatnich 30 dni i dotyczą użytkowników trafiających na strony internetowe przy pomocy wyszukiwarki Google.
- Dane dotyczą wyłącznie ruchu organicznego generowanego przez użytkowników posługujących się j. polskim.
- Analiza danych dotyczy domen oraz ich subdomen. Wyjątkiem jest sytuacja, gdzie w raporcie wskazano adres URL konkretnej subdomeny stanowiącej e-commerce: wówczas dane dotyczą tylko niej.
- Liczba wszystkich serwisów e-commerce w bazie danych wynosiła 5327, jednak część witryn została przekierowana lub zakończyła swoją działalność.
- Finalnie raport opiera się na analizie 4732 aktywnie prowadzących działalność serwisów e-commerce.
- Poszczególne rankingi w raporcie przedstawiają dane dla 20 serwisów e-commerce generujących największy ruch organiczny w Polsce z podziałem na segmenty rynkowe (branże/kategorie).
- Raport zawiera także ranking TOP100 liderów e-commerce wg ruchu organicznego w Polsce.



Połowę ruchu organicznego w polskim e-commerce generują sektory: **zakupy** i marketplace, moda oraz zdrowie.

W ujęciu **ilościowym**, na **polskim rynku e-commerce** dominują sklepy internetowe specjalizujące się w sprzedaży **odzieży** oraz **mebli**.



Każdy e-commerce generujący ponad **110 tys. organicznych wejść miesięcznie** znajduje się wśród **500 największych serwisów** pod względem ruchu organicznego w Polsce.

Allegro generuje **większy ruch organiczny** w Polsce niż **Amazon, Ceneo, AliExpress, Empik, Kaufland, eBay** oraz **OLX**, razem wzięte.



Najwięcej referujących domen posiadają serwisy z branży **elektroniki, marketplace, mody, domen i hostingu**, a także **finansów i ubezpieczeń**.

Serwisy z branży **finansów i ubezpieczeń** potrzebują **najmniej fraz kluczowych w TOP3**, aby wygenerować **1000 odwiedzin organicznych z Google**.



Branże e-commerce z największym ruchem organicznym Google (suma wejść miesięcznie)



W polskim sektorze e-commerce dominują serwisy zakupowe oraz marketplace (największy generowany ruch organiczny). Użytkownicy kojarzą takie marki jak Allegro, Ceneo, czy Empik i chętnie z nich korzystają. Dodatkowo platformy te uzyskują bardzo wysokie pozycje w wyszukiwarce Google dla wielu produktowych fraz kluczowych. Ogromna widoczność – połączona z zaufaniem konsumentów, którzy dobrze znają te serwisy i chętnie dokonują na nich zakupów – zapewnia sukces.

E-commerce generujący ponad 110 tys. organicznych wejść miesięcznie znajduje się wśród 500 największych serwisów pod względem ruchu organicznego w Polsce

Prowadzisz serwis e-commerce? [Sprawdź, na której pozycji znajdzie się Twój biznes!](#)

Ruch organiczny w Polsce	Pozycja w rankingu e-commerce
> 4 mln 645 tys. wejść miesięcznie	TOP10
> 1 mln 712 tys. wejść miesięcznie	TOP50
> 777 tys. wejść miesięcznie	TOP100
> 324 tys. wejść miesięcznie	TOP200
> 196 tys. wejść miesięcznie	TOP300
> 139 tys. wejść miesięcznie	TOP400
> 110 tys. wejść miesięcznie	TOP500
> 85 tys. wejść miesięcznie	TOP600
> 72 tys. wejść miesięcznie	TOP700
> 63 tys. wejść miesięcznie	TOP800
> 55 tys. wejść miesięcznie	TOP900
> 49 tys. wejść miesięcznie	TOP1000
> 29 tys. wejść miesięcznie	TOP1500
> 19 tys. wejść miesięcznie	TOP2000

TOP 10 0



TOP 500



TOP 2000



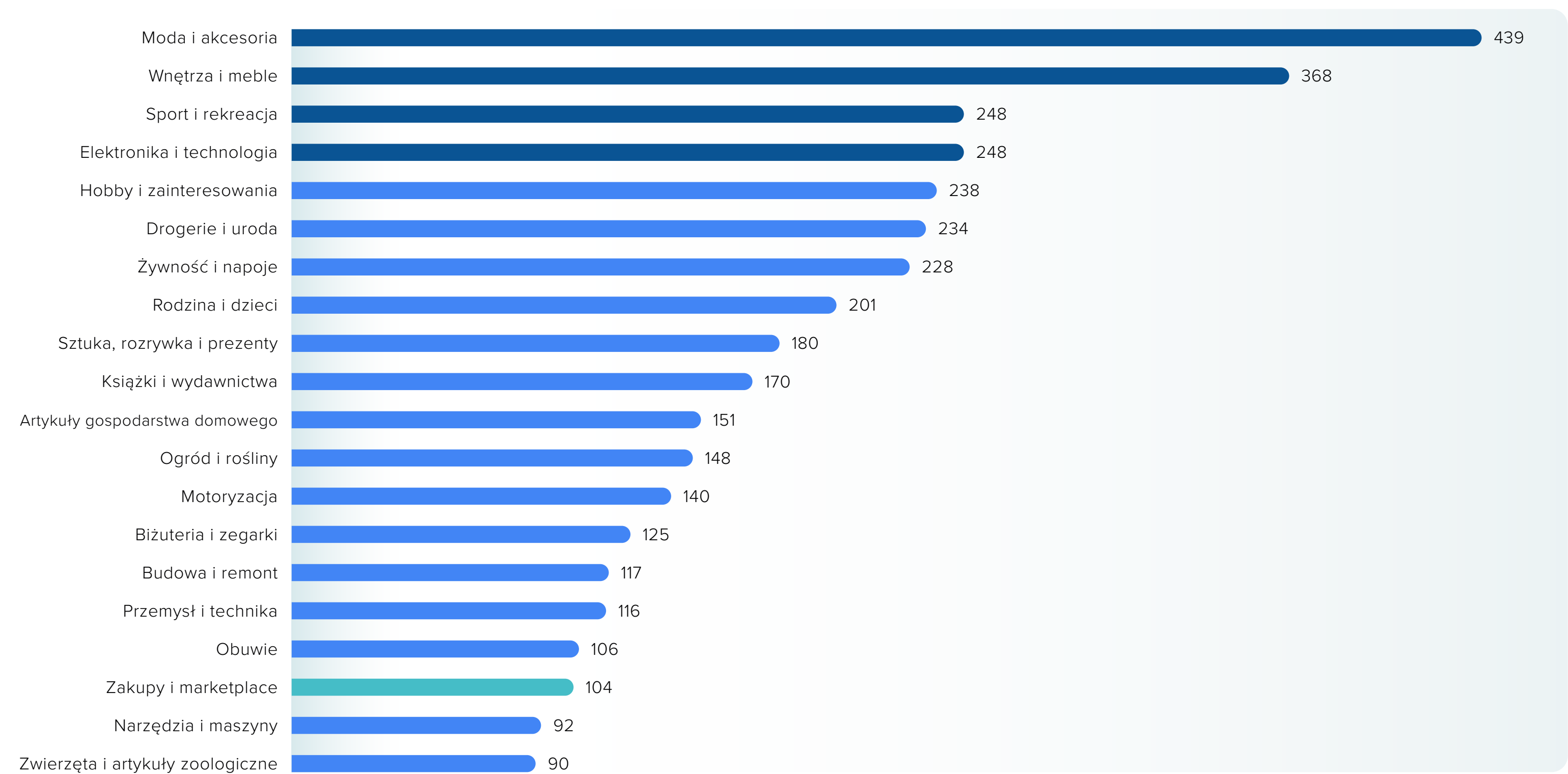
Różnica między TOP100 a TOP500 jest ponad siedmiokrotna, co wskazuje, że duże serwisy e-commerce mają znaczną przewagę pod względem ruchu organicznego.

Nawet sklepy generujące poniżej 20 tys. wejść miesięcznie mieszczą się w TOP2000, co sugeruje, że rynek e-commerce w Polsce jest bardzo szeroki i zróżnicowany.

Przeskok z TOP500 do TOP200 wymaga prawie trzykrotnego wzrostu ruchu.

W ujęciu ilościowym, na **polskim rynku e-commerce** dominują sklepy internetowe specjalizujące się w sprzedaży **odzieży** oraz **mebli**

Liczba serwisów e-commerce z podziałem na kategorie



↓ Druga część wykresu na kolejnej stronie

Liczba serwisów e-commerce

Przeanalizowano **4732 serwisy e-commerce**, a następnie przypisano je do **40 oddzielnych** kategorii, zależnie od profilu działalności witryny i oferowanego asortymentu.

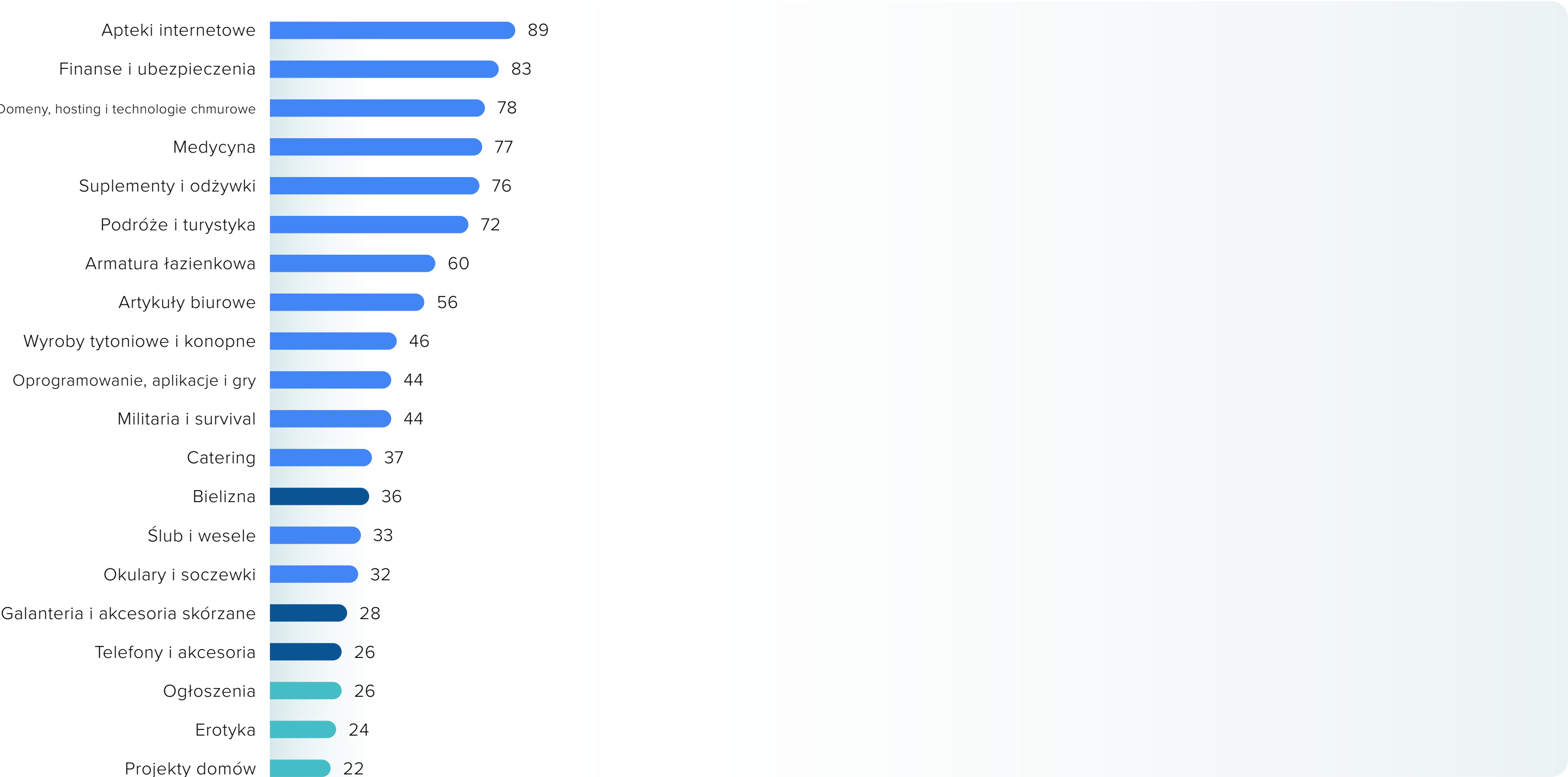
Serwisy e-commerce z **branży modowej, meblowej, sportowej i elektronicznej** sumarycznie stanowią aż **22% analizowanych witryn**. To zaledwie 4 kategorie z 40, jednak ich udział na polskim rynku e-sklepów jest znaczący.

Branża **marketplace** to nieco ponad **2%** analizowanych serwisów e-commerce. Jednak **suma ruchu organicznego w Polsce** tych witryn jest największa spośród wszystkich analizowanych kategorii, osiągając **ponad 18% udziału na rynku**.

Liczba sklepów sprzedających **suplementy i odżywki** jest **około 70% mniejsza** w porównaniu do **branży sportowej**

Liczba serwisów e-commerce z podziałem na kategorie

Druga część wykresu



Liczba serwisów e-commerce

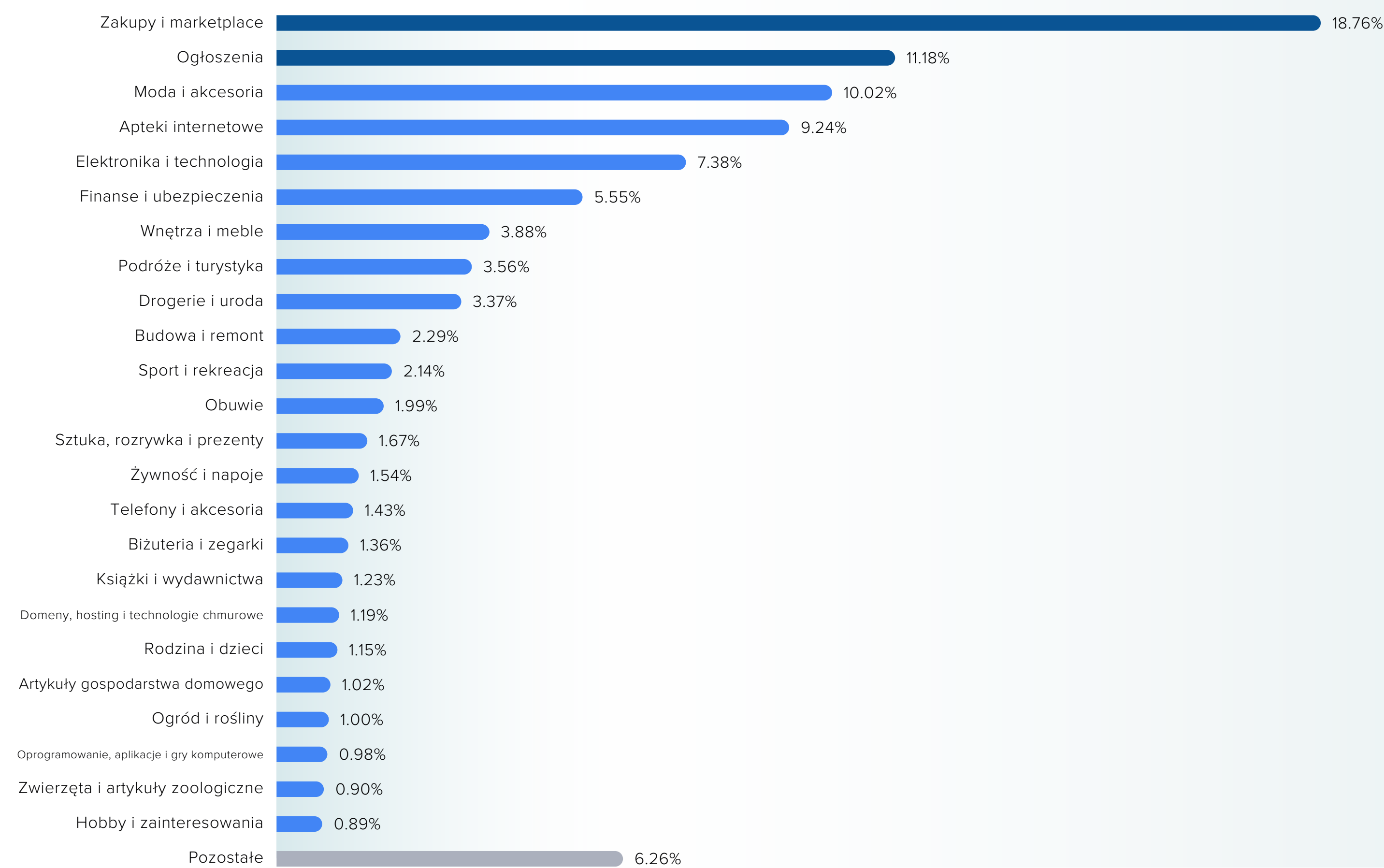
Przeanalizowano **4732 serwisy e-commerce**, a następnie przypisano je do **40 oddzielnych** kategorii, zależnie od profilu działalności witryny i oferowanego asortymentu.

Najmniej serwisów e-commerce wykryto w branży **ogłoszeń, erotyce** oraz **projektach domów**.

Niska liczba sklepów w branży **bielizny, galanterii i akcesoriów do telefonów** może być spowodowana tym, że produkty te są często dostępne w **większych sklepach z szerokim asortymentem**. Pełnią tam rolę dodatków, które klienci chętnie kupują przy okazji innych zakupów, co ogranicza rozwój specjalistycznych sklepów w tych segmentach.

Największy ruch organiczny w Polsce generują serwisy marketplace, portale ogłoszeniowe, a także sklepy z odzieżą i apteki internetowe

Udział ruchu organicznego serwisów e-commerce z podziałem na kategorie



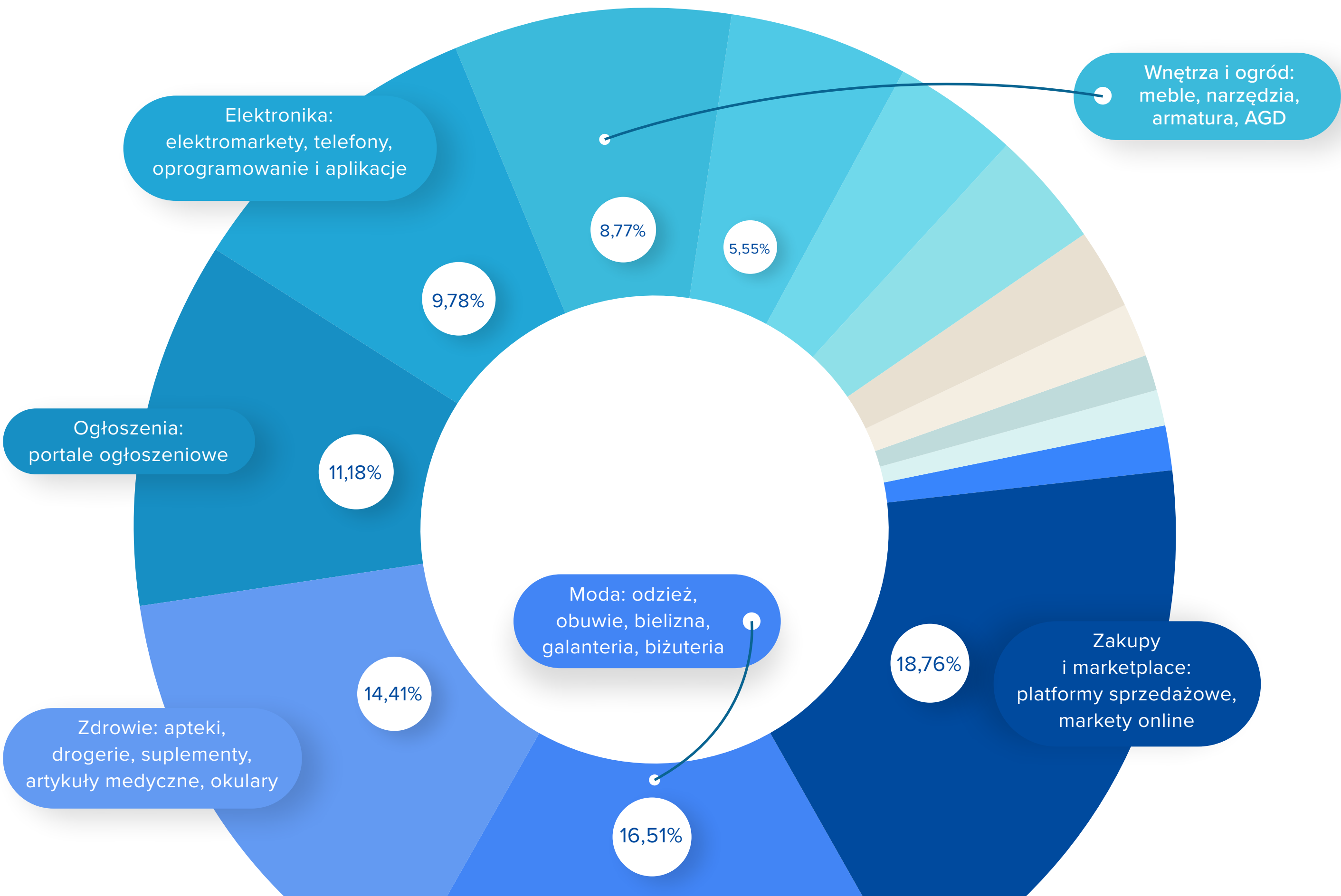
Suma ruchu organicznego wszystkich 4732 analizowanych serwisów e-commerce: **531 206 748 odwiedzin miesięcznie.**

Serwisy **marketplace** oraz **portale ogłoszeniowe** w sumie generują **30% ruchu organicznego w Polsce**. To ogromna wartość (ponad 160 mln organicznych odwiedzin miesięcznie), która potwierdza sukces takich platform jak **Allegro** czy **OLX**.

Strategia sprzedażowa oparta na **marketplace** jest również realizowana przez **Empik** czy **Kaufland**. To marki, które jeszcze kilka lat temu nie były kojarzone z możliwością kupna telewizora lub laptopa. Dziś są to popularne serwisy marketplace, z których korzystają miliony użytkowników.

Połowę ruchu organicznego w polskim e-commerce generują sektory: **zakupy i marketplace, moda** oraz **zdrowie**

Udział ruchu organicznego serwisów z podziałem na sektory e-commerce



Sektor e-commerce	Udział ruchu organicznego
Zakupy i marketplace: platformy sprzedażowe, markety online	18.76%
Moda: odzież, obuwie, bielizna, galanteria, biżuteria	16.51%
Zdrowie: apteki, drogerie, suplementy, artykuły medyczne, okulary	14.41%
Ogłoszenia: portale ogłoszeniowe	11.18%
Elektronika: elektromarkety, telefony, oprogramowanie i aplikacje	9.79%
Wnętrza i ogród: meble, narzędzia, armatura, AGD	8.77%
Finanse i ubezpieczenia: banki, ubezpieczalnie, platformy inwestycyjne	5.55%
Pozostałe	3.78%
Podróże i turystyka: biura podróży	3.56%
Sztuka i hobby: rozrywka, prezenty, zainteresowania	2.57%
Żywność i napoje	1.54%
Książki i wydawnictwa	1.23%
Domeny, hosting i technologie chmurowe	1.19%
Rodzina i dzieci	1.15%

Wśród 1000 sklepów z **największym ruchem organicznym w Polsce**, dominują serwisy wyspecjalizowane w sprzedaży **odzieży, mebli** oraz **drogerie internetowe**

Podział 1000 serwisów e-commerce z największym ruchem organicznym Polsce na kategorię



Na rynku zakupów i marketplace istnieje niewielka liczba platform, jednak serwisy te generują ogromny ruch organiczny, za co odpowiadają przede wszystkim **Allegro, Ceneo** i **Empik**.

Podobna sytuacja ma miejsce w sektorze ogłoszeń, gdzie dominuje **OLX, Otomoto** czy **Vinted**.

W polskim e-commerce trudno znaleźć więcej podobnych przykładów dominowania tak małej grupy serwisów na tle konkurentów. Oczywiście istnieją branże, gdzie ruch organiczny jednej marki znacząco przewyższa rynkowych rywali, jednak przewaga ta nie jest aż tak ogromna.

Najbardziej kaloryczny ruch jest generowany w sektorze finansowym, a najmniej, w branży ogłoszeniowej

Branże o **wysokiej** wartości ruchu organicznego

Kategoria	Wejścia organiczne dla 1000
Finanse i ubezpieczenia	700
Domeny, hosting i tech. chmurowe	1,194
Telefony i akcesoria	1,227
Okulary i soczewki	1,437
Catering	1,679
Wyroby tytoniowe i konopne	1,706
Artykuły biurowe	1,755
Bielizna	1,903
Przemysł i technika	2,008
Moda i akcesoria	2,067

Branże, gdzie stawki PPC w Google Ads są wysokie.
Serwisy e-commerce mogą generować mniejsze wolumeny wejść organicznych, jednak ciągle będzie to ruch kaloryczny, z szansą na konwersję.

Branże o **niskiej** wartości ruchu organicznego

Kategoria	Wejścia organiczne dla 1000
Ogłoszenia	6,660
Ogród i rośliny	5,178
Budowa i remont	3,691
Militaria i survival	3,408
Rodzina i dzieci	3,388
Narzędzia i maszyny	3,303
Motoryzacja	3,290
Medycyna	3,159
Hobby i zainteresowania	3,033
Zakupy i marketplace	3,010

Branże, gdzie stawki PPC w Google Ads są niskie.
Serwisy e-commerce muszą generować większe wolumeny wejść organicznych, aby pozyskać ruch kaloryczny, z szansą na konwersję.

Tabele przedstawiają, ilu organicznych użytkowników muszą pozyskać serwisy z różnych branż, aby osiągnąć wartość ruchu na poziomie 1000 zł.

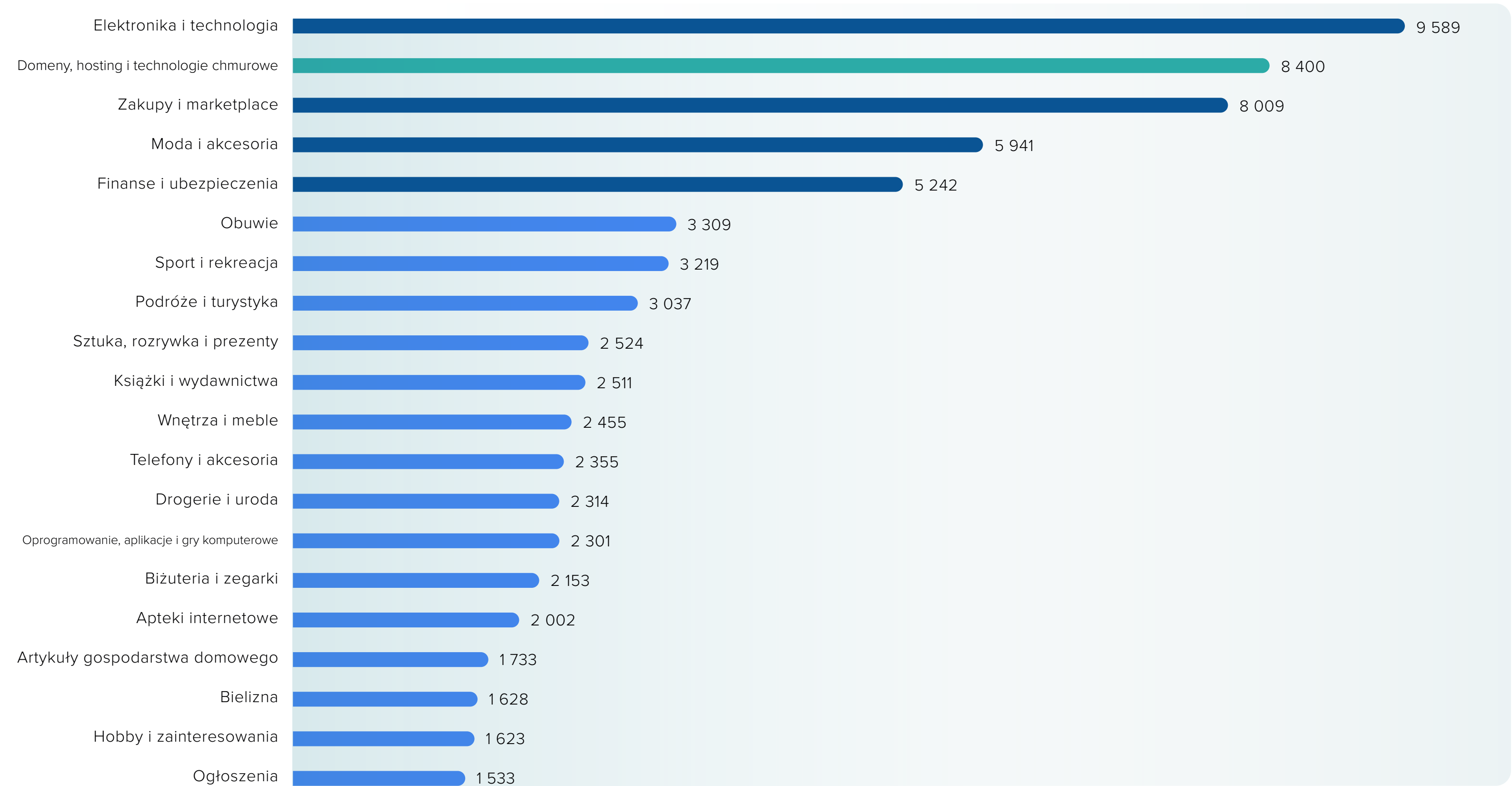
Duża liczba wejść organicznych, potrzebnych do wygenerowania ruchu o wartości 1000 zł, w branży ogrodowej oraz budowlanej pozwala sądzić, że użytkownicy zadają wiele pytań z niskim potencjałem sprzedażowym (porady, DIY, inspiracje).

Wysoka wartość ruchu może zaskakiwać w branży telefonów i akcesoriów. Są to serwisy e-commerce wyspecjalizowane w jednej, konkretnej dziedzinie (w przeciwieństwie do elektromarketów), co pozwala lepiej targetować zbiór fraz komercyjnych i ogranicza liczbę potencjalnych tematów na blog (frazy o intencji informacyjnej).

Pozostałe kategorie, które nie zostały wymienione w tabeli, potrzebują od 2100 do 3000 wejść organicznych, aby uzyskać wartość ruchu na poziomie 1000 zł.

Najwyższa mediana referujących domen do serwisów e-commerce występuje w branży **elektroniki i technologii**

Mediana referujących domen serwisów e-commerce z podziałem na kategorie



↓ Druga część wykresu na kolejnej stronie

Mediana dotyczy wyłącznie **20 serwisów** generujących najwyższy ruch organiczny w każdej branży (liderzy). Jeśli prowadzisz biznes e-commerce, to liczba referujących domen z tej analizy pozwoli Ci zrozumieć, ilu mniej więcej linków potrzebujesz, aby dorównać najlepszym z punktu widzenia SEO. Pamiętaj jednak, że znaczenie ma także **jakość i dopasowanie tematyczne** pozyskiwanych linków – nie tylko ilość.

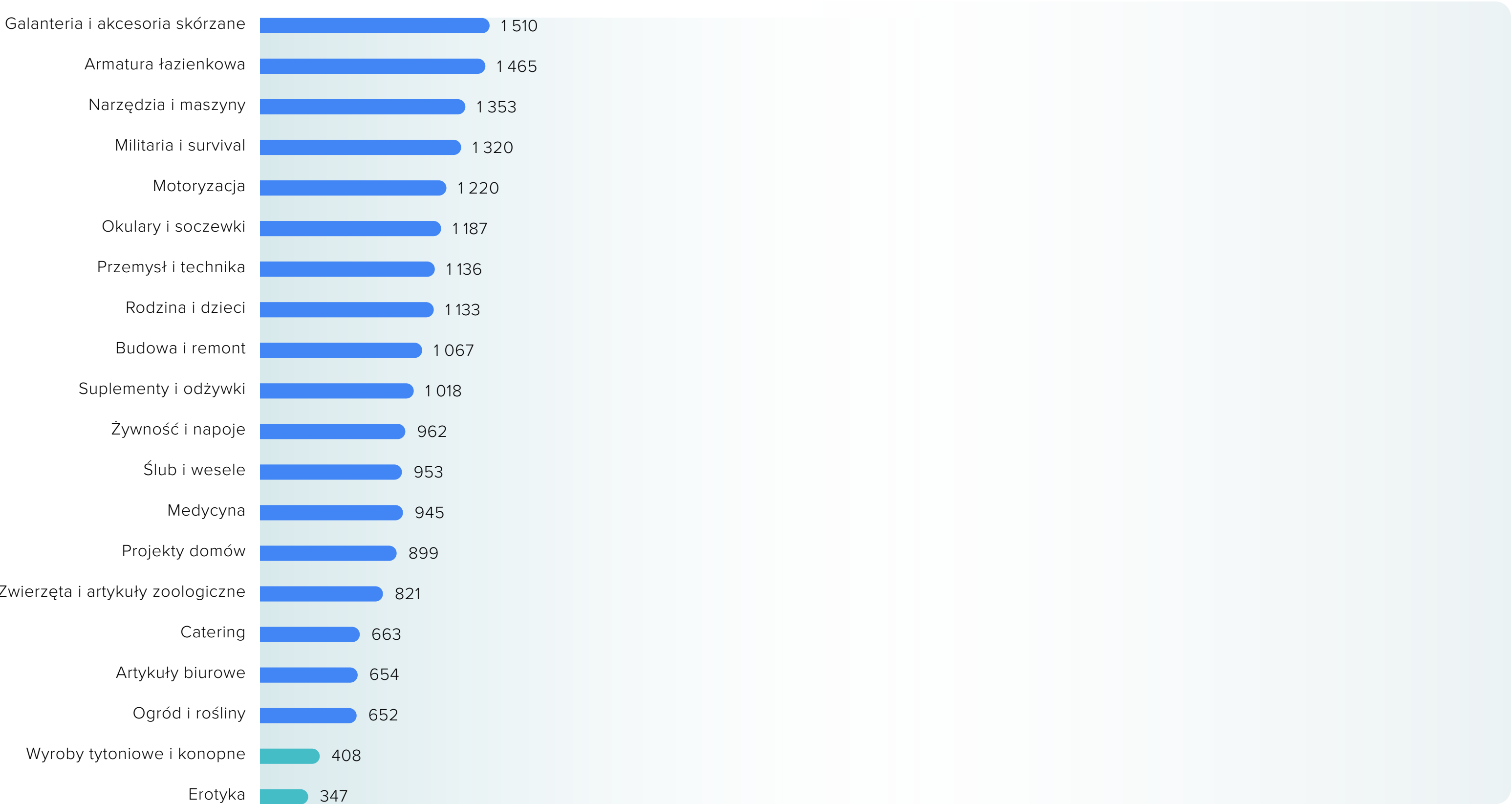
Aby dorównać liderom, najwięcej referujących domen potrzebują serwisy z branży **elektroniki i technologii, marketplace, mody** oraz **finansów i ubezpieczeń**.

Mediana w branży **domen, hostingu i technologii chmurowych** jest wysoka z powodu częstego pozyskiwania przez serwisy hostingowe linków od własnych klientów (np. wzmianka w stopce). Wpływ na wynik ma również obecność serwisów globalnych, do których prowadzi wiele referujących domen (np. microsoft.com oraz shopify.com).

Najniższa mediana referujących domen do serwisów e-commerce występuje w branży **wyrobów tytoniowych** oraz **erotyce**

Mediana referujących domen serwisów e-commerce z podziałem na kategorie

Druga część wykresu



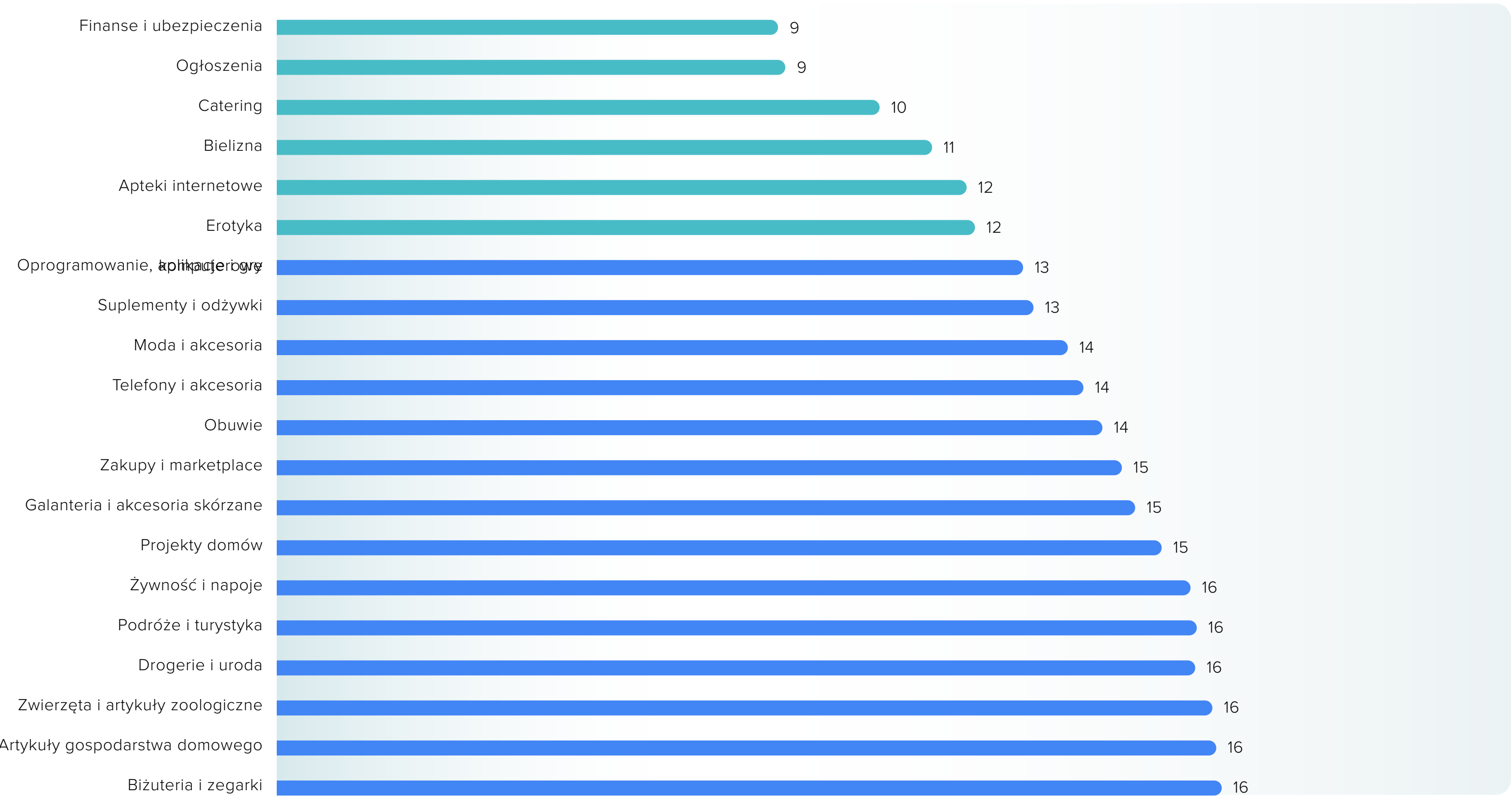
Mediana dotyczy wyłącznie **20 serwisów** generujących najwyższy ruch organiczny w każdej branży (liderzy). Jeśli prowadzisz biznes e-commerce, to liczba referujących domen z tej analizy pozwoli Ci zrozumieć, ilu mniej więcej linków potrzebujesz, aby dorównać najlepszym z punktu widzenia SEO. Pamiętaj jednak, że znaczenie ma także **jakość i dopasowanie tematyczne** pozyskiwanych linków – nie tylko ilość.

Niska wartość mediany referujących domen w branży **wyrobów tytoniowych** oraz **erotyce** może być spowodowana kilkoma czynnikami:

- 1. Tematyka:** w tych branżach o wiele trudniej znaleźć wartościowy portal, który zaakceptuje publikację artykułu z linkiem, więc linków jest rzeczywiście mniej.
- 2. Ukrywanie linków:** do naszej analizy wykorzystano narzędzie Ahrefs. W niektórych branżach (np. konkurencyjnych lub wrażliwych tematycznie) właściciele pozyskują linki z miejsc w sieci, które są zablokowane przed robotami skanującymi, więc nie zostaną one wykryte.

Serwisy z branży finansów i ubezpieczeń potrzebują najmniej fraz kluczowych w TOP3, aby wygenerować 1000 odwiedzin organicznych z Google

Ile fraz potrzebnych jest do wygenerowania 1000 organicznych odwiedzin w poszczególnych kategoriach?



Druga część wykresu na kolejnej stronie

Najwyższą efektywność fraz kluczowych w TOP3 osiągają serwisy e-commerce z branży finansów i ubezpieczeń, portale ogłoszeniowe, sklepy z bielizną i erotyką oraz apteki internetowe. Oznacza to, że potrzebują mniej fraz na wysokich pozycjach w Google, aby osiągnąć 1000 organicznych wejść z wyszukiwarki.

Jest to spowodowane kilkoma czynnikami:

- większe zainteresowanie użytkowników danymi tematami w tych branżach;
- wyższe liczby wyszukiwań dla fraz związanych z tymi segmentami rynku;
- użytkownicy szukają często tych samych fraz, istnieje mniej wyrażeń long-tail o niskich wolumenach w porównaniu do innych branż.

Serwisy z branży **przemysłu i techniki** potrzebują **najwięcej fraz kluczowych w TOP3**, aby wygenerować **1000 odwiedzin** organicznych z Google

Ile fraz potrzebnych jest do wygenerowania 1000 organicznych odwiedzin w poszczególnych kategoriach?

Druga część wykresu



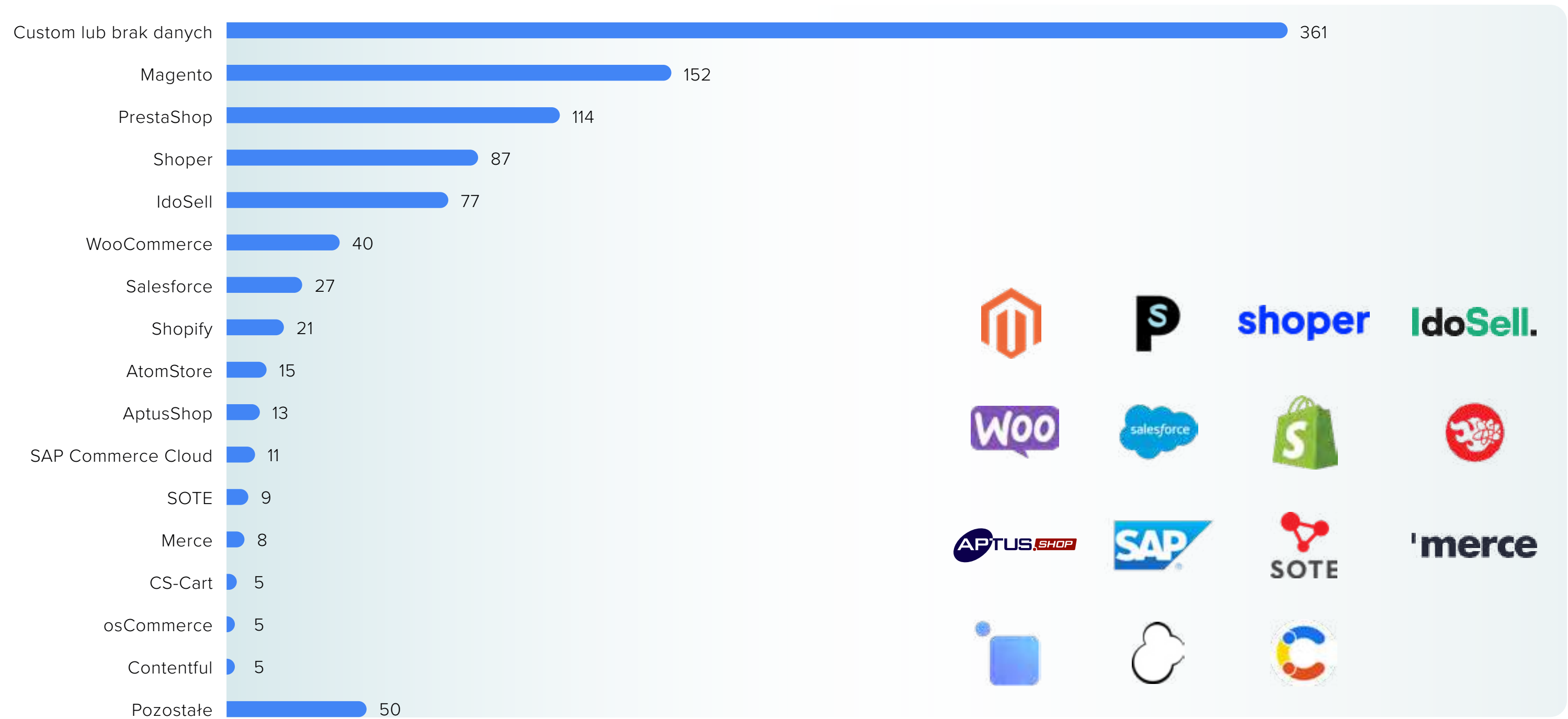
Najniższą efektywność fraz kluczowych w TOP3 osiągają serwisy e-commerce z branży **przemysłu, narzędzi, maszyn**, a także **wyrobów tytoniowych i konopnych** oraz **sklepy motoryzacyjne**. Oznacza to, że potrzebują więcej fraz na wysokich pozycjach w Google, aby osiągnąć 1000 organicznych wejść z wyszukiwarki.

Jest to spowodowane kilkoma czynnikami:

- większą liczbą niszowych zapytań o mniejszych wolumenach;
- zachowaniem użytkowników, którzy mogą szukać tych samych informacji, ale innymi słowami;
- zróżnicowaniem fraz kluczowych na tle pozostałych segmentów rynku.

Wśród **1000** sklepów internetowych z największym ruchem organicznym w Polsce **dominują rozwiązania customowe**, a także platformy **Magento** oraz **PrestaShop**

Występowanie technologii e-commerce wśród tysiąca sklepów internetowych z największym ruchem organicznym w Polsce



Pozostałe tech. e-commerce	Liczba serwisów
Selly Shop	4
Comarch e-sklep	3
Drupal	3
Ebexo	3
HCL Commerce	3
ShopGold	3
WordPress	3
Shopware	3
2ClickShop	2
Constructor	2
KQS.store	2
OpenCart	2
RedCart	2
Sky Shop	2
BigCommerce	1
Cartalo	1
CStore	1
Intershop	1
LiteVar	1
Mouton	1
nopCommerce	1
QDM	1
Scayle	1
Selesto	1
TYPO3	1
Wix	1
InTradus	1

TOP10 serwisów e-commerce w Polsce na Magento

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Kategoria e-commerce
1	 apteline.pl	2 759 669	923 723 zł	23 608	102 282	928	Apteki internetowe
2	 diag.pl	6 191 828	1 202 444 zł	51 058	128 302	1 729	Medycyna
3	 drmax.pl	2 117 577	738 580 zł	21 696	109 221	4 052	Apteki internetowe
4	 smyk.com	1 856 916	380 922 zł	19 168	78 250	3 431	Rodzina i dzieci
5	 mohito.com	1 796 744	322 510 zł	3 904	10 924	9 686	Moda i akcesoria
6	 4f.com.pl	1 682 590	632 523 zł	9 748	23 176	2 429	Moda i akcesoria
7	 reserved.com	1 636 626	269 920 zł	4 934	12 490	17 928	Moda i akcesoria
8	 apart.pl	1 019 481	454 111 zł	7 906	17 220	5 761	Biżuteria i zegarki
9	 renee.pl	893 761	403 232 zł	4 827	19 268	1 536	Moda i akcesoria
10	 housebrand.com	825 754	145 047 zł	2 798	8 870	10 100	Moda i akcesoria

TOP10 serwisów e-commerce w Polsce na PrestaShop

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Kategoria e-commerce
1	 zielony-parapet.pl	474 227	49 806 zł	5 652	10 546	1 393	Ogród i rośliny
2	 sklep.kfd.pl	442 225	128 173 zł	1 192	3 239	1 419	Suplementy i odżywki
3	 mosquito-sklep.pl	410 755	215 030 zł	3 442	10 420	1 615	Moda i akcesoria
4	 znak.com.pl	368 347	73 610 zł	4 451	40 254	6 215	Książki i wydawnictwa
5	 webpharm.pl	318 096	117 010 zł	2 291	14 207	1 344	Apteki internetowe
6	 andzela.com	313 859	98 298 zł	3 542	11 417	3 016	Moda i akcesoria
7	 prezentmarzen.com	304 333	106 080 zł	3 425	14 281	1 777	Sztuka, rozrywka i prezenty
8	 dlaroslin.pl	300 293	88 261 zł	6 864	13 777	665	Ogród i rośliny
9	 aptekapuls.pl	295 434	120 491 zł	2 745	15 086	1 340	Apteki internetowe
10	 nn.pl	267 705	175 339 zł	1 557	5 607	1 084	Finanse i ubezpieczenia

TOP10 serwisów e-commerce w Polsce na **shoper**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Kategoria e-commerce
1	 sofly.club	394 262	151 239 zł	2 268	3 484	419	Wyroby tytoniowe i konopne
2	 olini.pl	300 492	98 179 zł	1 647	5 326	1 074	Suplementy i odżywki
3	 modnakiemka.pl	294 784	98 776 zł	1 342	5 222	2 300	Moda i akcesoria
4	 loola.pl	242 072	80 439 zł	2 116	4 277	1 620	Moda i akcesoria
5	 sklepzycia.pl	229 341	88 898 zł	2 286	9 256	531	Suplementy i odżywki
6	 podkarpackiesady.pl	206 785	25 151 zł	3 906	9 239	1 094	Ogród i rośliny
7	 pasiekisadowskich.pl	188 923	103 520 zł	1 022	2 964	669	Żywność i napoje
8	 marko.pl	160 606	85 257 zł	1 932	6 461	2 360	Biżuteria i zegarki
9	 propaganda24h.pl	159 387	56 392 zł	2 758	6 563	1 247	Żywność i napoje
10	 gymglamour.com	145 425	61 159 zł	289	709	431	Moda i akcesoria

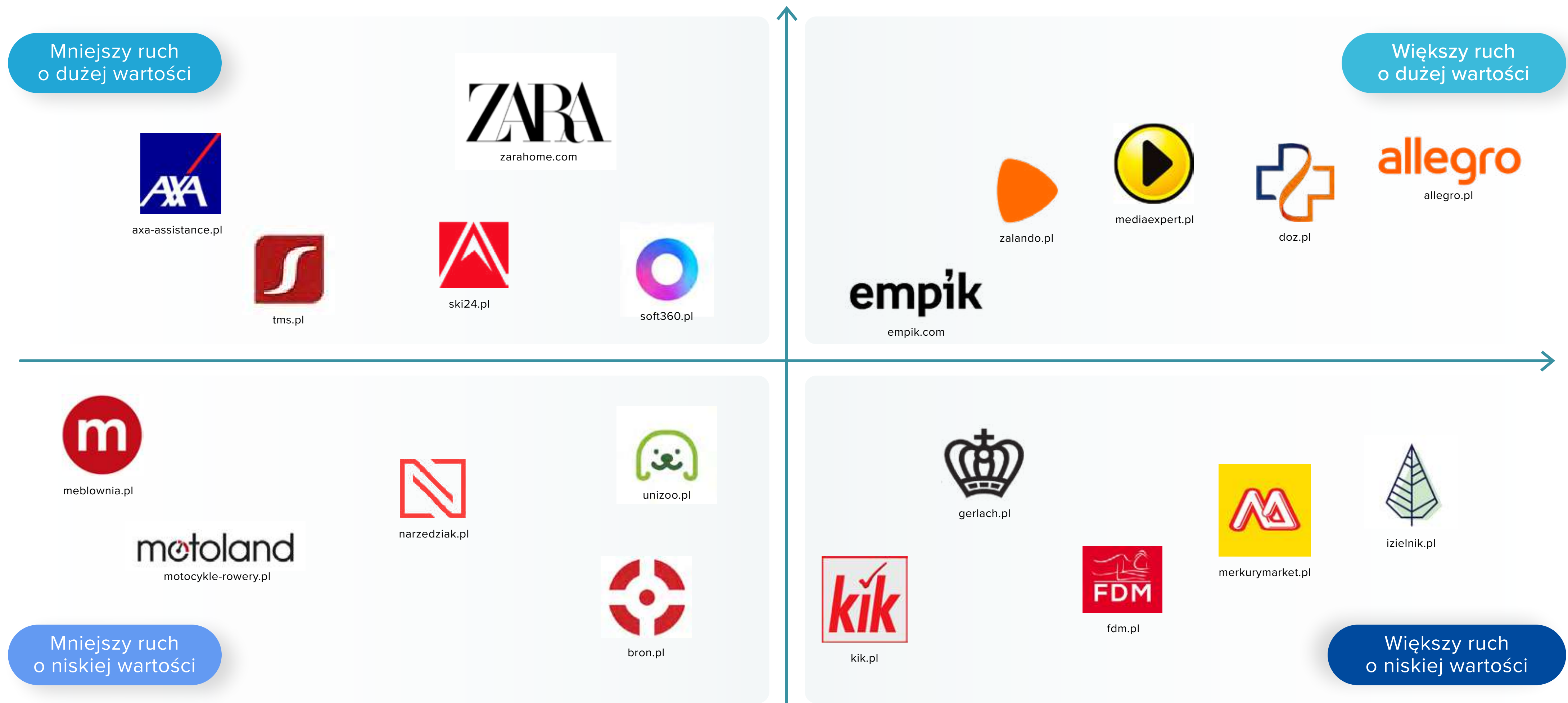
TOP10 serwisów e-commerce w Polsce na **IdoSell**.

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Kategoria e-commerce
1	 i-apteka.pl	862 076	278 556 zł	9 880	42 119	2 098	Apteki internetowe
2	 zooart.com.pl	528 890	119 570 zł	8 384	26 146	1 381	Zwierzęta i artykuły zoologiczne
3	 cosibella.pl	393 863	205 024 zł	4 263	12 497	2 266	Drogerie i uroda
4	 dstreet.pl	383 168	214 460 zł	3 011	9 491	4 598	Moda i akcesoria
5	 ozonee.pl	351 204	174 090 zł	2 995	8 460	3 810	Moda i akcesoria
6	 sklep-domwhisky.pl	324 304	112 429 zł	4 852	8 485	1 081	Żywność i napoje
7	 ezebra.pl	280 041	121 285 zł	2 709	18 564	4 508	Drogerie i uroda
8	 mi-store.pl	271 305	89 557 zł	3 427	9 356	2 076	Telefony i akcesoria
9	 florina.pl	264 714	38 625 zł	2 407	8 770	1 538	Artykuły gospodarstwa domowego
10	 lou.pl	216 761	104 902 zł	1 699	5 154	1 240	Moda i akcesoria

TOP10 serwisów e-commerce w Polsce na WooCommerce

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Kategoria e-commerce
 1	 diag.pl	6 191 828	1 202 444 zł	51 058	128 302	1 729	Medycyna
 2	 synevo.pl	1 204 178	293 093 zł	6 625	25 799	643	Medycyna
 3	 lento.pl	692 934	376 408 zł	2 589	21 111	4 093	Ogłoszenia
4	 enel.pl	624 605	207 731 zł	6 455	24 771	1 340	Medycyna
5	 morizon.pl	375 727	86 000 zł	5 123	33 875	1 856	Ogłoszenia
6	 polmed.pl	364 830	88 740 zł	2 107	11 642	784	Medycyna
7	 johndog.pl	239 203	54 853 zł	2 801	11 878	1 645	Zwierzęta i artykuły zoologiczne
8	 bossa.pl	225 627	191 174 zł	635	2 457	1 004	Finanse i ubezpieczenia
9	 vistula.pl	147 670	101 215 zł	963	3 412	2 525	Moda i akcesoria
10	 meble.pl	132 771	59 265 zł	2 604	10 069	6 465	Wnętrza i meble

Wykres dotyczy wyłącznie **przykładowych serwisów**, które generują ruch organiczny na poziomie **minimum 30 tys. wejść miesięcznie**

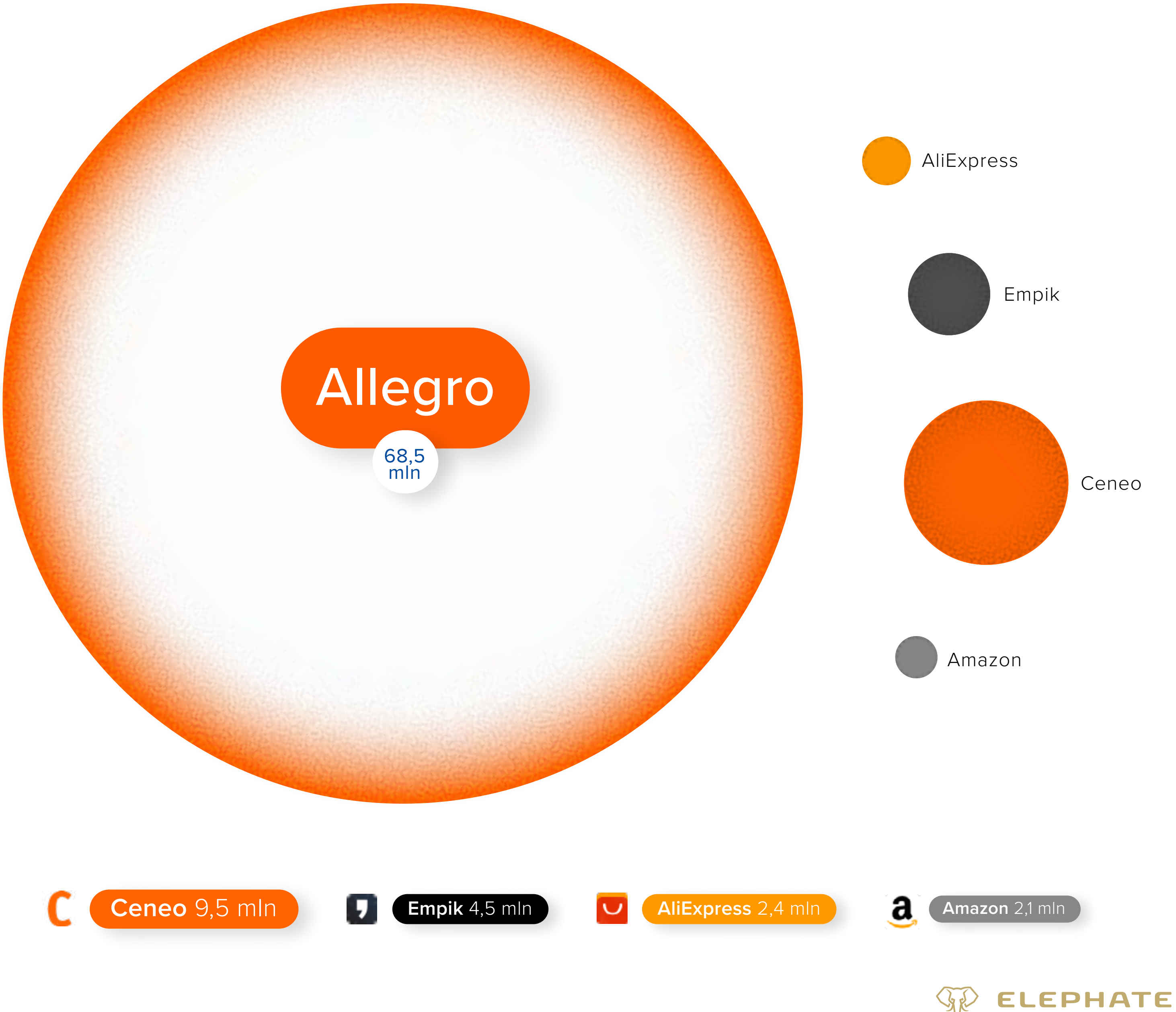


Allegro generuje **wiekszy** ruch organiczny w Polsce niż **Amazon, Ceneo, AliExpress, Empik, Kaufland, eBay** oraz **OLX**, razem wzięte

Miesięczny ruch organiczny w branży zakupy i marketplace: 99 659 176 użyt./mies.

Serwis e-commerce	Udział ruchu org. w rynku
-------------------	---------------------------

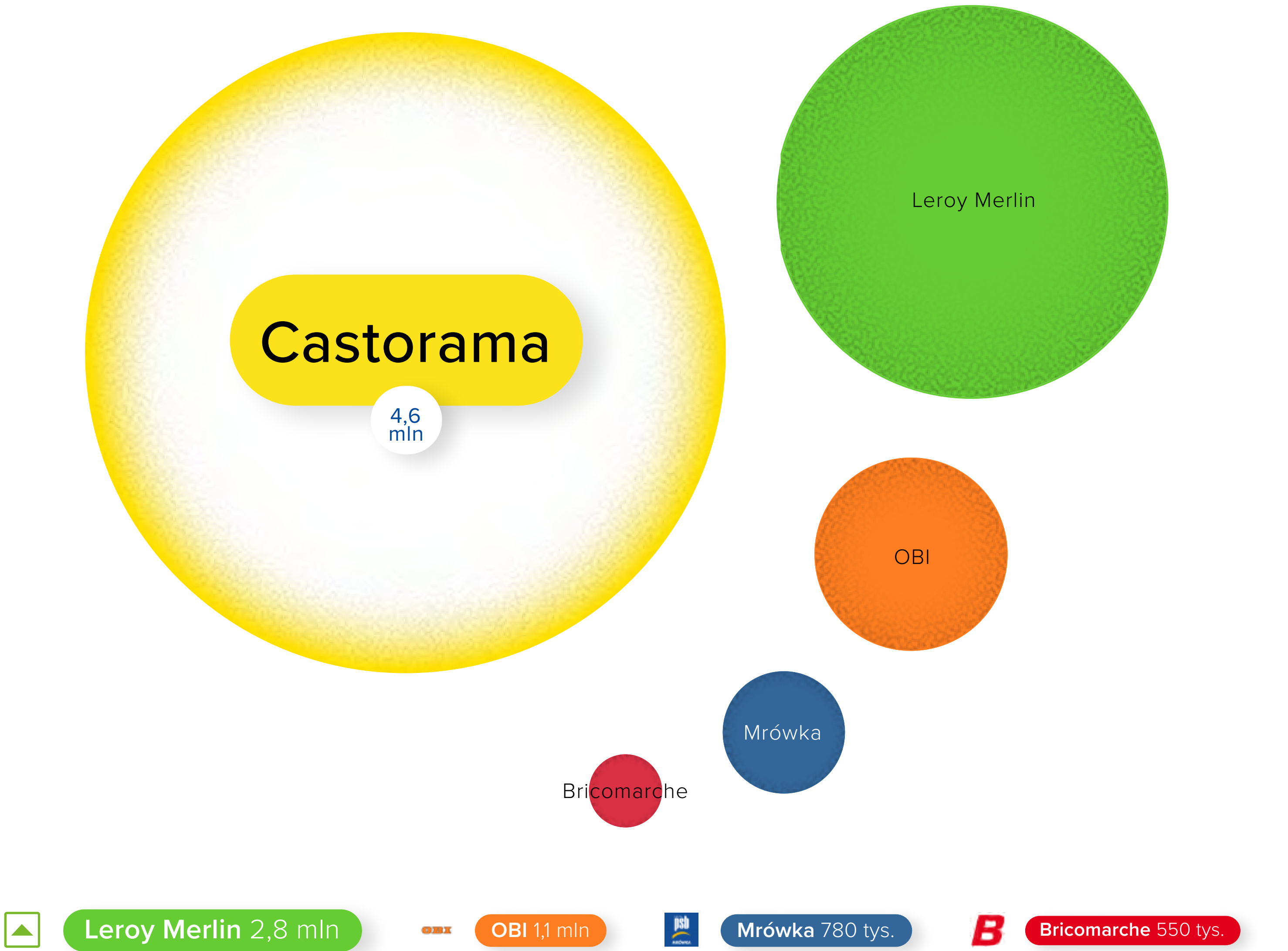
	allegro.pl	68.73%
	ceneo.pl	9.54%
	empik.com	4.63%
	pl.aliexpress.com	2.45%
	amazon.pl	2.14%
	kaufland.pl	0.71%
	etsy.com	0.56%
	temu.com	0.44%
	ebay.pl	0.37%
	erli.pl	0.31%



Castorama oraz **Leroy Merlin** wspólnie osiągają **ponad połowę ruchu organicznego** generowanego w branży **budowlano-remontowej**

Miesięczny ruch organiczny w branży budowa i remont: 12 178 843 użyt./mies.

Serwis e-commerce	Udział ruchu org. w rynku
 castorama.pl	38.16%
 leroymerlin.pl	23.20%
 obi.pl	9.03%
 mrowka.com.pl	6.39%
 bricomarche.pl	4.52%
 jula.pl	2.00%
 bricomman.pl	1.22%
 nexterio.pl	0.96%
 sklepzogrodzeniami.pl	0.57%
 omnisklep.pl	0.54%

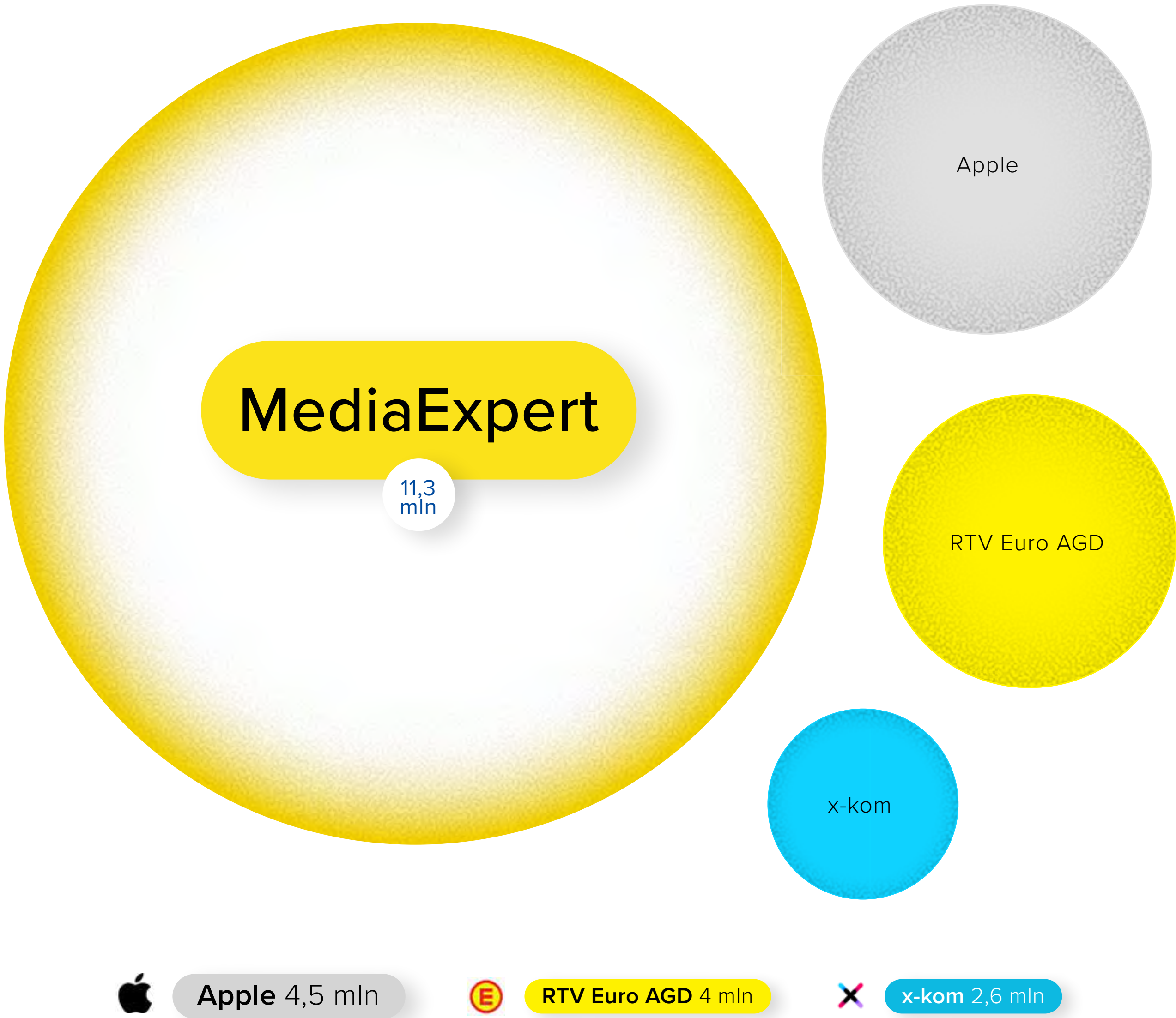


MediaExpert generuje **prawie 3x większy ruch organiczny** od elektromarketu **RTV Euro AGD**

Miesięczny ruch organiczny w branży elektroniki: **39 228 657** użyt./mies.

Serwis e-commerce	Udział ruchu org. w rynku
-------------------	---------------------------

	mediaexpert.pl	28.92%
	apple.com	11.46%
	euro.com.pl	10.14%
	x-kom.pl	6.60%
	morele.net	6.51%
	mediamarkt.pl	4.18%
	samsung.com	4.17%
	komputronik.pl	3.44%
	neonet.pl	2.85%
	philips.pl	1.20%

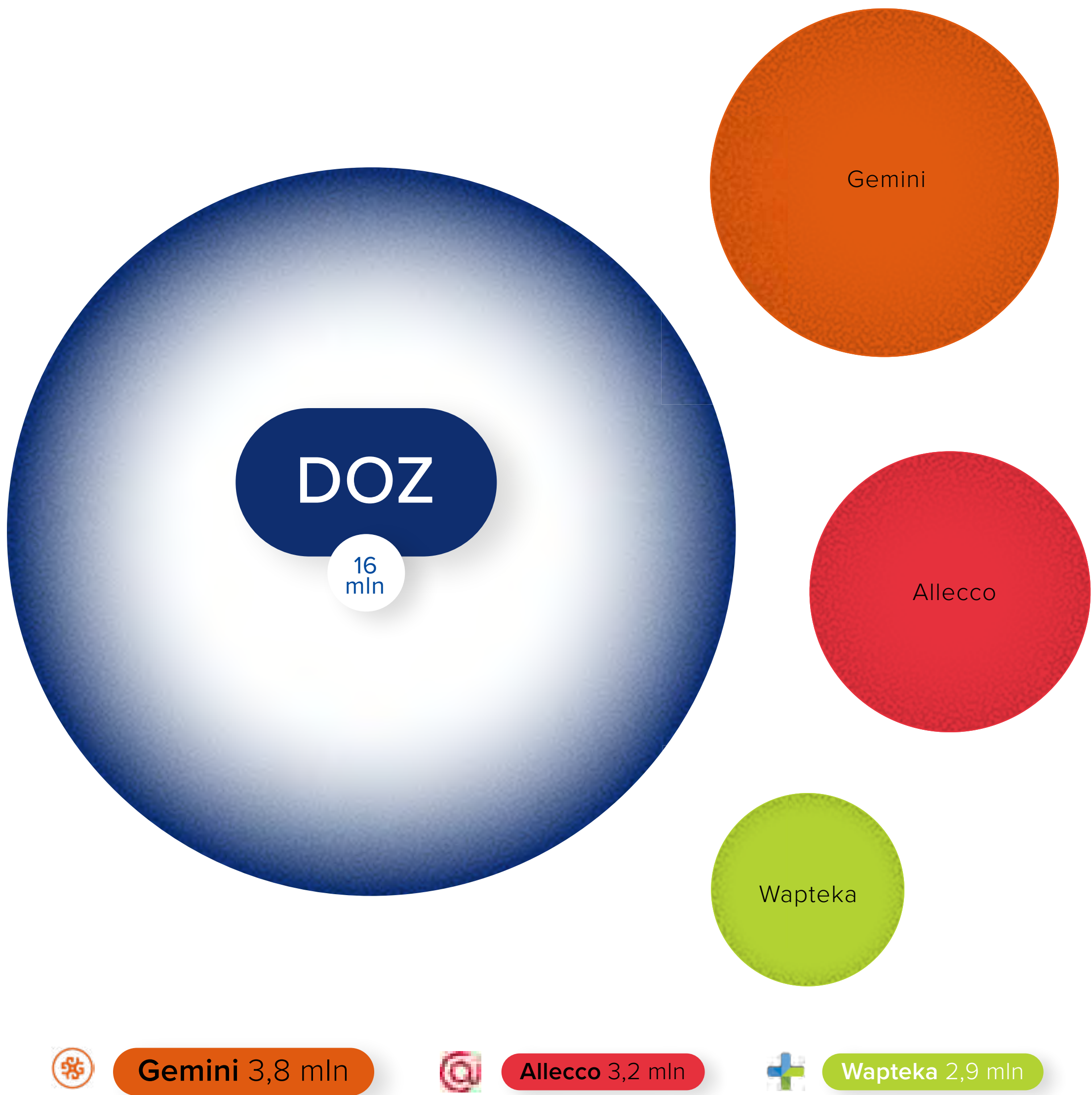


Apteka DOZ generuje 4x więcej ruchu organicznego od apteki Gemini

Miesięczny ruch organiczny w branży aptek internetowych: 49 070 659 użyt./mies.

Serwis e-commerce	Udział ruchu org. w rynku
-------------------	---------------------------

	doz.pl	32.57%
	gemini.pl	7.84%
	allecco.pl	6.52%
	wapteka.pl	5.92%
	apteline.pl	5.62%
	apteka-melissa.pl	5.36%
	e-zikoapteka.pl	4.58%
	drmax.pl	4.32%
	aptekaolmed.pl	4.32%
	cefarm24.pl	2.97%



W branży modowej **dominuje Zalando**. Wraz z MODIVO, są to jedyne sklepy **sprzedające produkty różnych marek**, osiągające przy tym więcej niż **1 mln wejść** organicznych miesięcznie

Miesięczny ruch organiczny w branży moda:
53 235 783 użyt./mies.

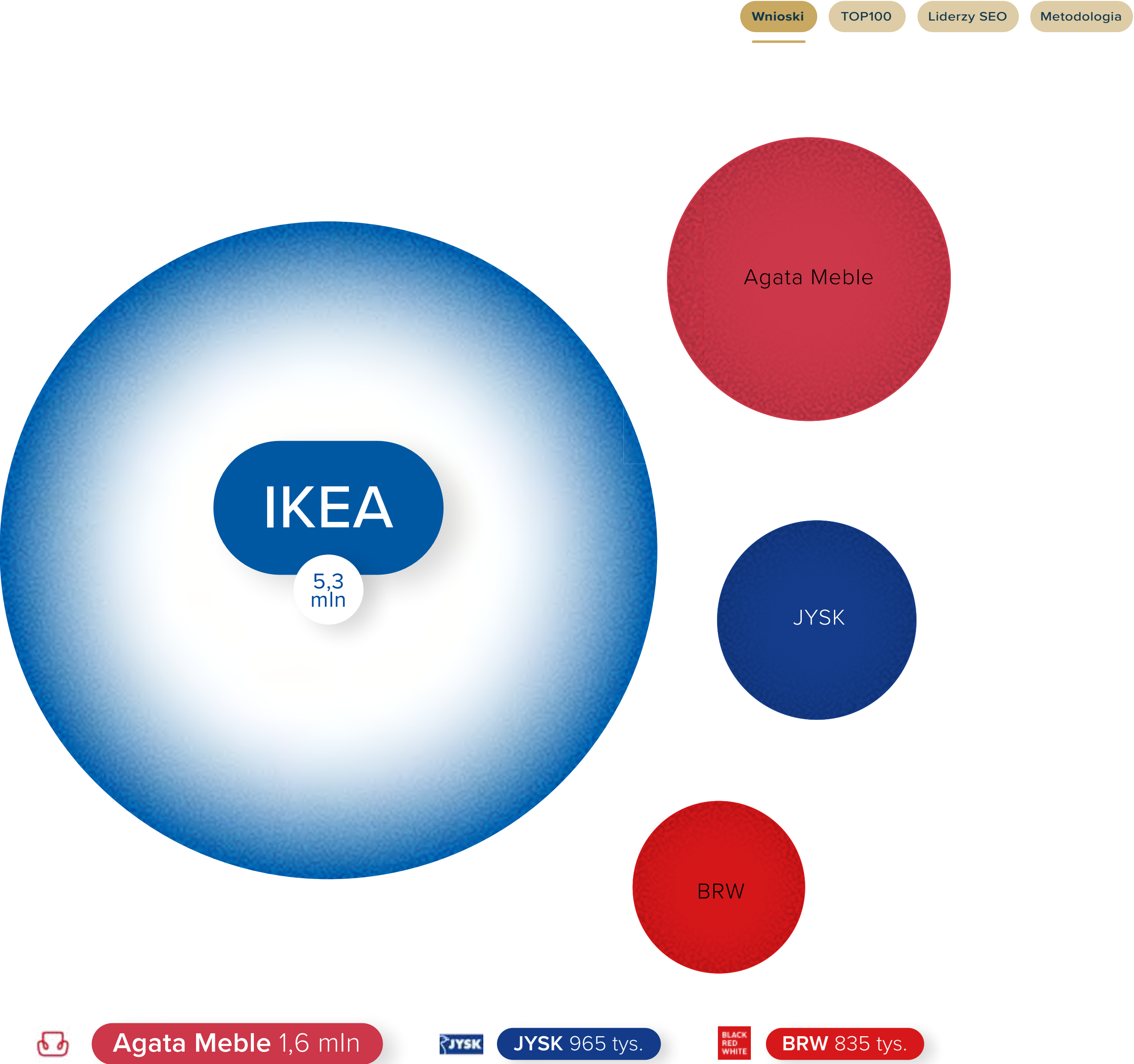
Serwis e-commerce	Udział ruchu org. w rynku
 zalando.pl	9.80%
 zara.com	4.68%
 nike.com	4.06%
 sinsay.com	3.97%
 adidas.pl	3.42%
 hm.com	3.40%
 mohito.com	3.38%
 4f.com.pl	3.16%
 reserved.com	3.07%
 modivo.pl	2.55%



Ruch organiczny serwisu **IKEA** jest większy niż sześciu kolejnych największych konkurentów, **razem wziętych**

Miesięczny ruch organiczny w branży meblowej: 20 596 701 użyt./mies.

Serwis e-commerce	Udział ruchu org. w rynku
 ikea.com	25.66%
 agatameble.pl	7.64%
 jysk.pl	4.69%
 brw.pl	4.06%
 homebook.pl	3.25%
 home-you.com	2.77%
 komfort.pl	2.12%
 bodzio.pl	1.79%
 westwing.pl	1.49%
 eurofirany.com.pl	1.16%



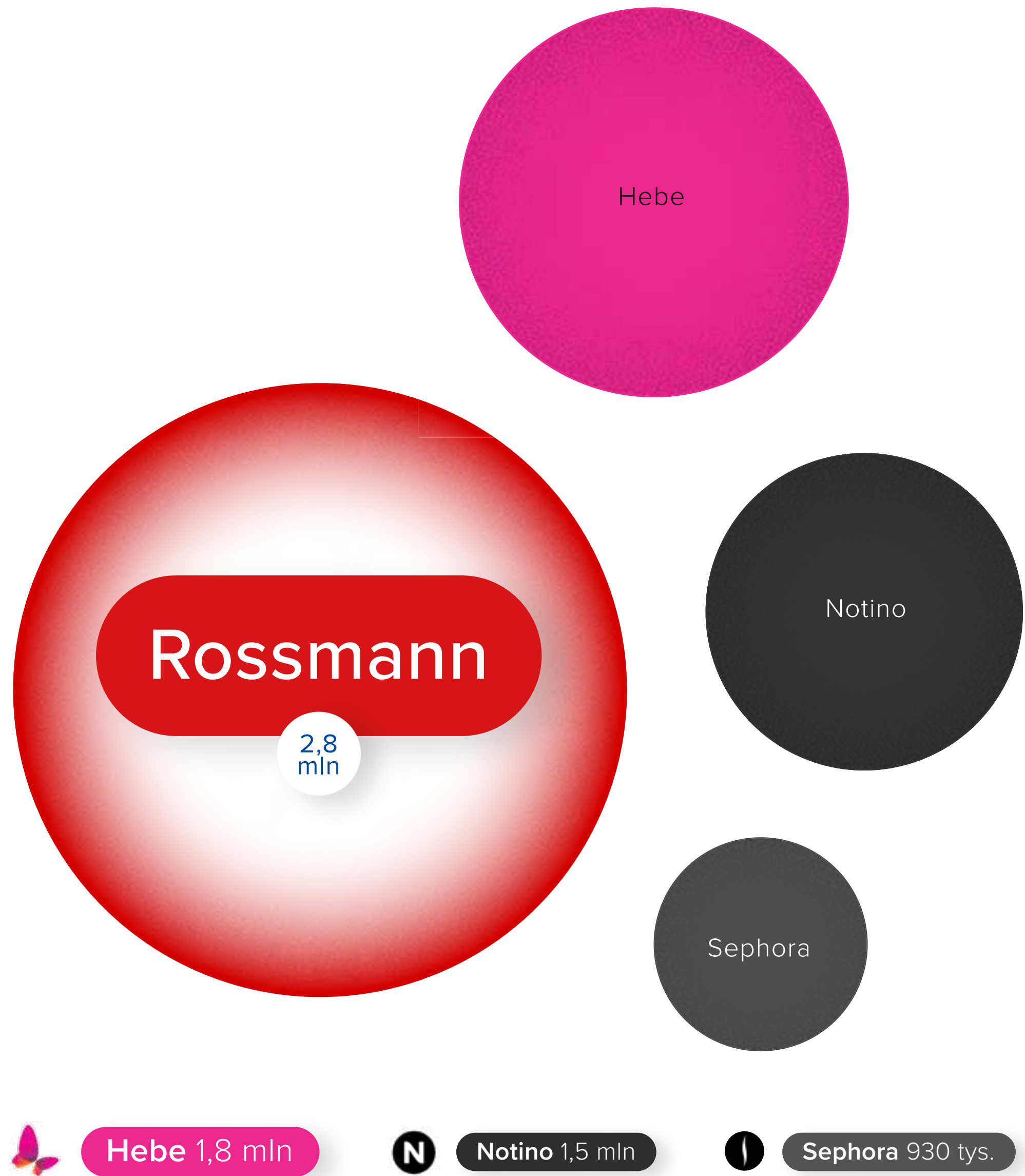
Rossmann oraz Hebe wspólnie odpowiadają za **25% ruchu organicznego** na rynku **drogerii internetowych**

Miesięczny ruch organiczny w branży drogerii: 17 894 718 użyt./mies.

Serwis e-commerce

Udział ruchu org. w rynku

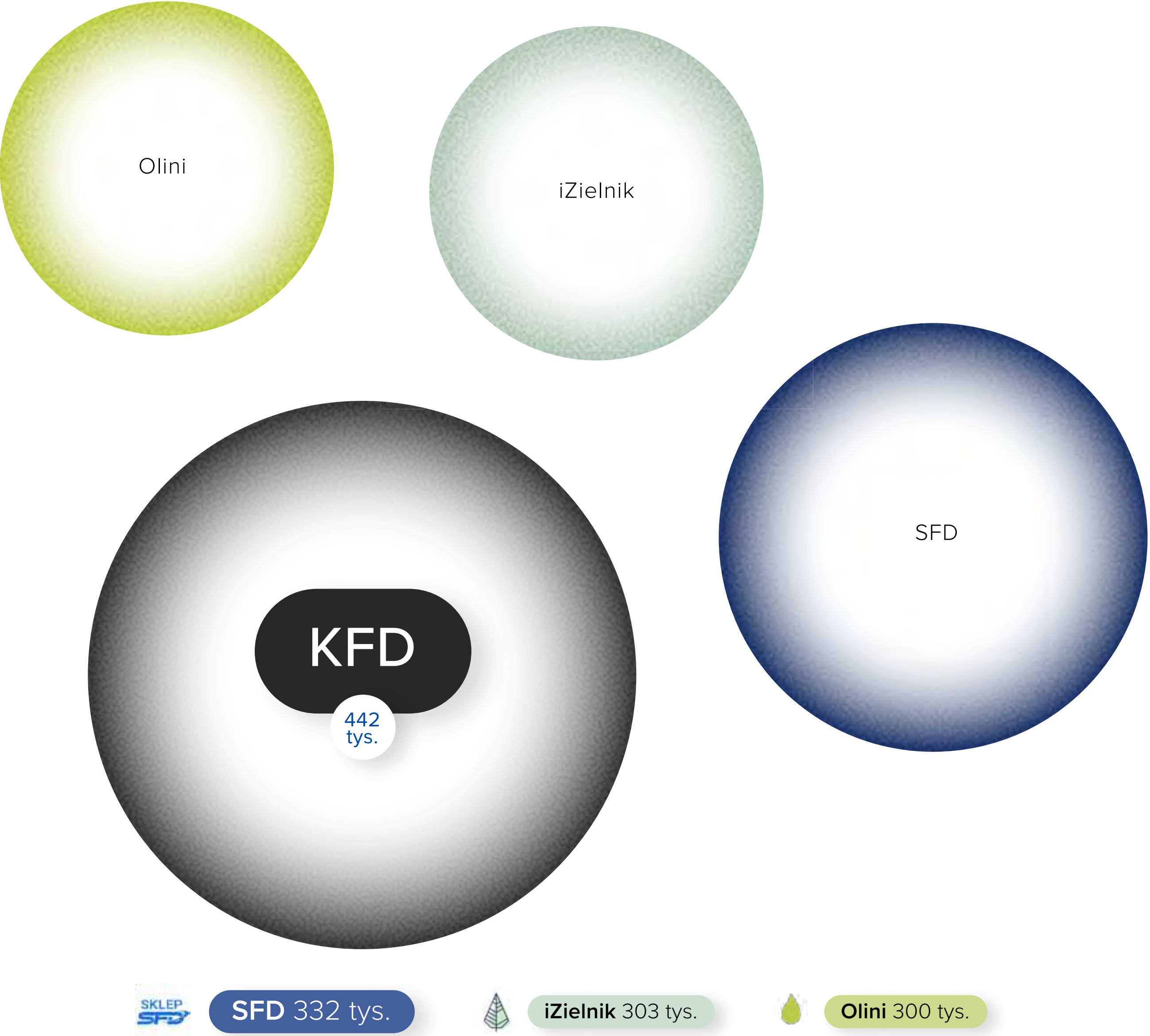
	rossmann.pl	15.79%
	hebe.pl	10.05%
	notino.pl	8.16%
	sephora.pl	5.18%
	superpharm.pl (wyłącznie drogeria: bez subdomeny apteka.superpharm.pl)	4.38%
	douglas.pl	2.95%
	semilac.pl	2.24%
	cosibella.pl	2.20%
	cocolita.pl	1.77%
	fryzomania.pl	1.59%



W branży **suplementów i odżywek** trudno wskazać jeden, dominujący sklep internetowy pod kątem **generowanego ruchu organicznego**

Miesięczny ruch organiczny w branży suplementów i odżywek: 4 627 478 użyt./mies.

Serwis e-commerce	Udział ruchu org. w rynku
 sklep.kfd.pl	9.56%
 sklep.sfd.pl	7.18%
 izielnik.pl	6.55%
 olini.pl	6.49%
 medpak.com.pl	5.10%
 sklepzycia.pl	4.96%
 budujmase.pl	4.15%
 mybionic.pl	3.11%
 olimpstore.pl	3.08%
 swiatSupli.pl	2.99%

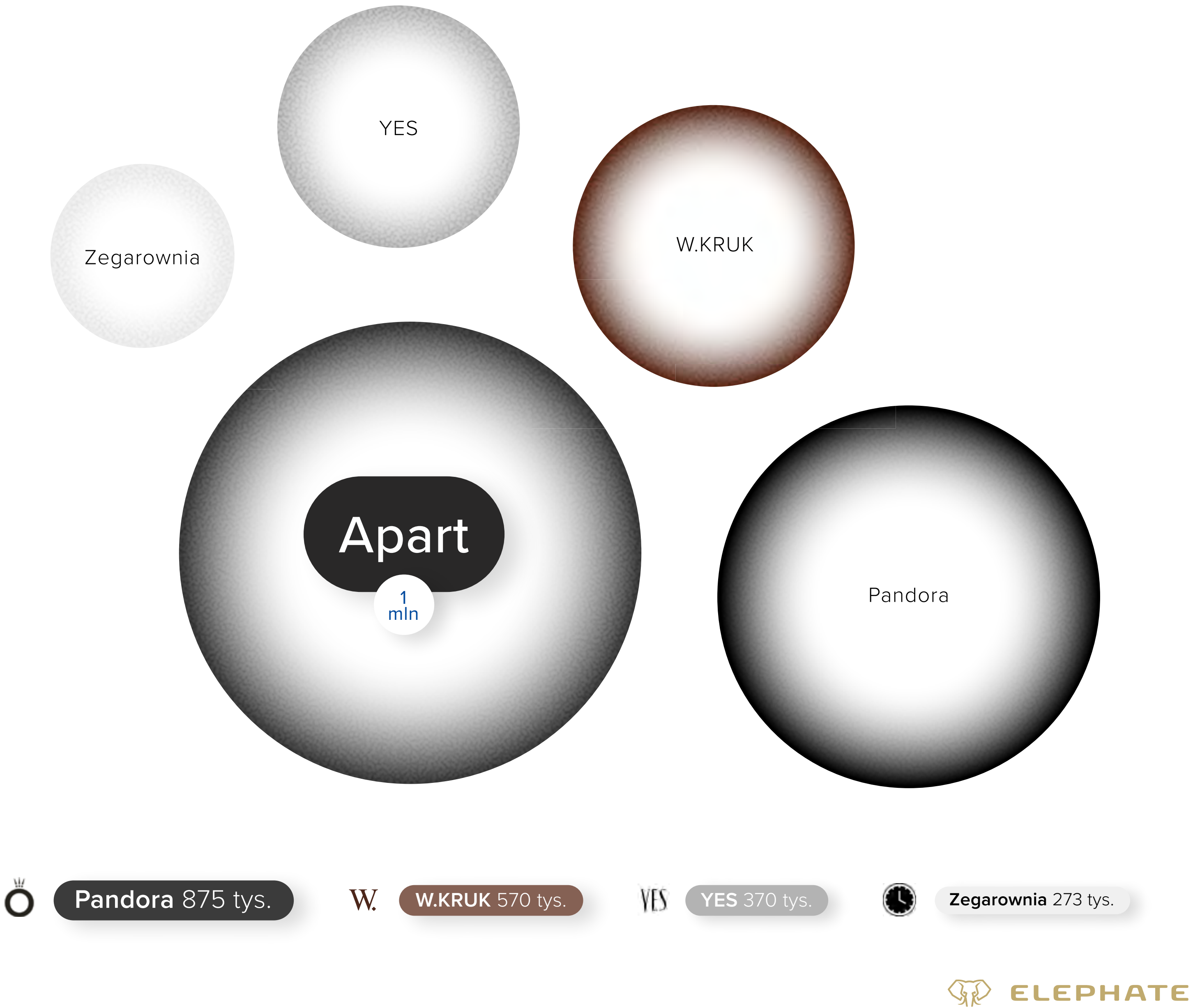


Apart oraz **Pandora** wspólnie generują **ponad ¼ ruchu organicznego** w branży **biżuterii i zegarków**

Miesięczny ruch organiczny w branży biżuterii i zegarków: 7 204 452 użyt./mies.

Serwis e-commerce	Udział ruchu org. w rynku
-------------------	---------------------------

	apart.pl	14.15%
	pl.pandora.net	12.14%
	wkruk.pl	7.94%
	yes.pl	5.14%
	zegarownia.pl	3.78%
	zegarek.net	3.34%
	tous.com	2.70%
	aniakruk.pl	2.27%
	marko.pl	2.23%
	lilou.pl	1.93%





Krystian Fijał

SEO & Content Marketing Specialist w Elephate 

SEO to maraton, a nie sprint

Efekty SEO uzyskiwane przez serwisy e-commerce przedstawiane w naszym raporcie **to wyniki długoterminowej strategii**, a nie jednorazowych działań optymalizacyjnych.

Im wcześniej poszczególne serwisy zaczęły realizować skuteczną strategię SEO, tym szybciej zaczęły dominować w wyszukiwarce. W każdej branży można znaleźć kilka brandów, które początkowo mimo znacznie mniejszego zaplecza marketingowego z czasem stały się rozpoznawalnymi markami, **finalnie generującymi większy ruch niż globalni konkurenci**.

Doskonałym tego przykładem są:



x-kom – generuje ruch organiczny w Polsce o 58% większy niż MediaMarkt. Początkiem lutego 2025 spółka przejęła większość udziałów w Neonet.



Sinsay – osiąga ruch organiczny w Polsce o 17% większy niż Adidas oraz H&M. Marka należy do spółki LPP, która dysponuje również brandami Mohito, Reserved, House czy Cropp, których sumaryczny ruch organiczny w Polsce jest większy niż Zalando.



Allegro – o jaki produkt nie zapytasz w Google, będzie tam Allegro. Wejście na polski rynek Amazona niespecjalnie wpłynęło na ruch tego serwisu. Obecnie jest to e-commerce generujący największą miesięczną liczbę wejść organicznych w Polsce.

Ranking SEO e-commerce: TOP100

01

02

03



Mateusz Kostrzewa

Manager SEO w Allegro 

Przemysław Oskaldowicz

Senior SEO Specialist w Allegro 

allegro

Jak zmienia się wyszukiwanie w erze AI, reklam i mediów społecznościowych?

Allegro, podobnie jak Google, opiera się na efektywnie działającej wyszukiwarce, której celem jest dostarczanie użytkownikom jak najlepszych wyników. Niemniej, przestrzeń ta wykorzystywana są także do celów promocyjnych, dlatego działania Google, takie jak:

- 🕒 zwiększenie obszarów reklam tekstowych,
- 🕒 zmiany w prezentacji wyników,
- 🕒 ograniczenie widoczności bezpłatnych linków, stają się bardziej zrozumiałe.

Dodatkowym wyzwaniem jest ewoluujące zachowanie użytkowników – **coraz częściej proces zakupowy rozpoczyna się w aplikacjach mobilnych**, a media społecznościowe, takie jak TikTok, odgrywają kluczową rolę w budowaniu świadomości potrzeb i produktów. W efekcie trudniej jest przyciągnąć użytkowników na strony contentowe, zwłaszcza w kontekście szybkich odpowiedzi generowanych przez chatboty i systemy AI.

Aby sprostać tym wyzwaniom, koncentrujemy się na innowacjach, automatyzacji oraz wdrażaniu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Przy skali działania Allegro **naturalnym krokiem było zastąpienie analiz opartych na Google Search Console bardziej skalowalnym przetwarzaniem danych w BigQuery**. Niektórzy bardziej spostrzegawczy użytkownicy mogli również zauważyć rozwój stron związanych z rankingami produktów w ostatnim roku. Odnieśliśmy na tym polu mały sukces, nieco mieszając w SERP-ach.

TOP100 serwisów e-commerce w Polsce

Ranking według miesięcznego estymowanego ruchu organicznego

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce	Kategoria e-commerce
1	 allegro.pl	68 491 298	20 917 720 zł	1 301 458	2 539 553	62 213	 Custom lub brak danych	Zakupy i marketplace
2	 olx.pl	39 491 644	4 818 587 zł	258 699	599 516	18 029	 Custom lub brak danych	Ogłoszenia
3	 doz.pl	15 983 443	5 725 231 zł	112 329	280 400	11 364	 Custom lub brak danych	Apteki internetowe
4	 otomoto.pl	12 400 348	2 065 188 zł	80 697	134 078	5 384	 Custom lub brak danych	Ogłoszenia
5	 mediaexpert.pl	11 346 196	4 977 226 zł	96 873	248 355	19 627	 Custom lub brak danych	Elektronika i technologia
6	 ceneo.pl	9 512 349	4 177 002 zł	158 138	744 240	20 677	 Custom lub brak danych	Zakupy i marketplace
7	 medicover.pl	6 764 325	3 091 497 zł	41 112	117 592	1 620	 Custom lub brak danych	Medycyna
8	 diag.pl	6 191 828	1 202 444 zł	51 058	128 302	1 729	 WooCommerce	Medycyna
9	 ikea.com	5 284 911	1 177 301 zł	15 703	48 776	343 470	 Custom lub brak danych	Wnętrza i meble
10	 zalando.pl	5 216 642	3 801 577 zł	75 846	183 647	3 252	 Contentful i inne	Moda i akcesoria

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

TOP100 serwisów e-commerce w Polsce

Ranking według miesięcznego estymowanego ruchu organicznego

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce	Kategoria e-commerce
11	 biedronka.pl	4 762 883	681 455 zł	25 517	39 810	8 109	 Salesforce	Zakupy i marketplace
12	 castorama.pl	4 647 403	1 135 643 zł	39 054	100 404	13 297	 Custom lub brak danych	Budowa i remont
13	 empik.com	4 617 130	2 783 601 zł	56 399	283 834	24 044	 Custom lub brak danych	Zakupy i marketplace
14	 apple.com	4 495 520	2 936 239 zł	28 520	119 832	4 450 144	 Custom lub brak danych	Elektronika i technologia
15	 microsoft.com	4 270 824	3 283 137 zł	30 509	65 712	4 403 077	 Custom lub brak danych	Domeny, hosting i technologie chmurowe
16	 euro.com.pl	3 977 675	2 193 791 zł	26 971	108 964	9 237	 Custom lub brak danych	Elektronika i technologia
17	 gemini.pl	3 849 015	2 008 518 zł	29 782	126 781	4 265	 Custom lub brak danych	Apteki internetowe
18	 booking.com	3 841 329	2 835 162 zł	63 033	129 829	6 820	 Custom lub brak danych	Podróże i turystyka
19	 decathlon.pl	3 532 384	1 224 189 zł	23 179	78 166	10 007	 Custom lub brak danych	Sport i rekreacja
20	 store.steampowered.com	3 369 707	1 524 277 zł	19 248	34 511	179 391	 Custom lub brak danych	Oprogramowanie, aplikacje i gry komputerowe

↓ miejsca 21-30

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

TOP100 serwisów e-commerce w Polsce

Ranking według miesięcznego estymowanego ruchu organicznego

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce	Kategoria e-commerce
21	 allecco.pl	3 197 364	1 274 550 zł	19 758	69 488	3 027	 AptusShop	Apteki internetowe
22	 lidl.pl	3 030 027	571 999 zł	14 173	21 980	9 082	 Custom lub brak danych	Zakupy i marketplace
23	 wapteka.pl	2 906 552	612 259 zł	21 559	74 328	4 143	 Custom lub brak danych	Apteki internetowe
24	 wakacje.pl	2 901 272	971 338 zł	32 114	62 788	5 036	 Custom lub brak danych	Podróże i turystyka
25	 eobuwie.com.pl	2 843 112	1 600 396 zł	36 094	78 504	14 046	 Custom lub brak danych	Obuwie
26	 orange.pl	2 838 969	2 585 790 zł	11 307	25 123	19 659	 SAP Commerce Cloud	Telefony i akcesoria
27	 rossmann.pl	2 825 987	708 089 zł	34 297	73 021	19 602	 Custom lub brak danych	Drogerie i uroda
28	 leroymerlin.pl	2 825 008	827 245 zł	23 960	85 399	4 325	 Custom lub brak danych	Budowa i remont
29	 apteline.pl	2 759 669	923 723 zł	23 608	102 282	928	 Magento	Apteki internetowe
30	 luxmed.pl	2 733 868	660 432 zł	18 539	58 719	2 669	 Magento	Medycyna

↓ miejsca 31-40

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

TOP100 serwisów e-commerce w Polsce

Ranking według miesięcznego estymowanego ruchu organicznego

31	 vinted.pl	2 696 848	344 861 zł	9 007	47 549	978	 Custom lub brak danych	Ogłoszenia
32	 apteka-melissa.pl	2 631 332	791 915 zł	18 787	75 683	1 679	 Custom lub brak danych	Apteki internetowe
33	 x-kom.pl	2 590 530	809 763 zł	29 514	85 251	13 090	 Custom lub brak danych	Elektronika i technologia
34	 morele.net	2 553 840	634 821 zł	28 897	108 663	7 512	 Custom lub brak danych	Elektronika i technologia
35	 zara.com	2 492 828	2 366 567 zł	10 322	21 888	37 751	 Custom lub brak danych	Moda i akcesoria
36	 pl.aliexpress.com	2 441 049	1 258 294 zł	10 900	100 732	3 709	 Custom lub brak danych	Zakupy i marketplace
37	 pkobp.pl	2 432 455	2 329 841 zł	9 335	20 080	7 183	 Custom lub brak danych	Finanse i ubezpieczenia
38	 santander.pl	2 384 525	4 842 084 zł	5 590	11 181	8 374	 Custom lub brak danych	Finanse i ubezpieczenia
39	 ccc.eu	2 381 074	777 404 zł	10 384	26 871	7 455	 Custom lub brak danych	Obuwie
40	 e-zikoapteka.pl	2 247 411	602 045 zł	16 022	60 518	3 241	 AptusShop	Apteki internetowe

↓ miejsca 41-50

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

TOP100 serwisów e-commerce w Polsce

Ranking według miesięcznego estymowanego ruchu organicznego

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce	Kategoria e-commerce
41	 nike.com	2 159 261	820 967 zł	20 424	28 816	140 767	 Custom lub brak danych	Moda i akcesoria
42	 amazon.pl	2 131 713	797 963 zł	20 951	195 703	7 908	 Custom lub brak danych	Zakupy i marketplace
43	 drmax.pl	2 117 577	738 580 zł	21 696	109 221	4 052	 Magento	Apteki internetowe
44	 aptekaolmed.pl	2 117 429	487 466 zł	14 177	51 937	2 741	 Custom lub brak danych	Apteki internetowe
45	 sinsay.com	2 112 513	537 926 zł	5 991	12 853	13 835	 Custom lub brak danych	Moda i akcesoria
46	 smyk.com	1 856 916	380 922 zł	19 168	78 250	3 431	 Magento	Rodzina i dzieci
47	 mbank.pl	1 855 179	5 910 533 zł	4 345	11 586	9 411	 Custom lub brak danych	Finanse i ubezpieczenia
48	 aliorbank.pl	1 824 511	2 478 387 zł	3 378	12 592	7 718	 Custom lub brak danych	Finanse i ubezpieczenia
49	 adidas.pl	1 818 834	550 922 zł	12 888	20 003	1 532	 Custom lub brak danych	Moda i akcesoria
50	 hm.com	1 807 976	494 832 zł	14 487	38 064	144 905	 Custom lub brak danych	Moda i akcesoria

↓ miejsca 51-60

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

TOP100 serwisów e-commerce w Polsce

Ranking według miesięcznego estymowanego ruchu organicznego

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce	Kategoria e-commerce
51	 hebe.pl	1 798 114	697 403 zł	19 705	55 612	2 361	 Salesforce	Drogerie i uroda
52	 mohito.com	1 796 744	322 510 zł	3 904	10 924	9 686	 Magento	Moda i akcesoria
53	 internetowykantor.pl	1 712 013	418 977 zł	3 631	6 370	729	 Custom lub brak danych	Finanse i ubezpieczenia
54	 4f.com.pl	1 682 590	632 523 zł	9 748	23 176	2 429	 Magento	Moda i akcesoria
55	 rankomat.pl	1 653 138	1 571 913 zł	19 204	59 477	4 774	 Custom lub brak danych	Finanse i ubezpieczenia
56	 pzu.pl	1 652 469	1 925 056 zł	5 737	12 533	5 709	 Custom lub brak danych	Finanse i ubezpieczenia
57	 mediamarkt.pl	1 639 342	708 953 zł	9 650	52 404	13 761	 Custom lub brak danych	Elektronika i technologia
58	 samsung.com	1 637 531	918 113 zł	11 428	26 149	382 237	 Custom lub brak danych	Elektronika i technologia
59	 reserved.com	1 636 626	269 920 zł	4 934	12 490	17 928	 Magento	Moda i akcesoria
60	 ryanair.com	1 632 610	126 886 zł	2 847	5 494	83 703	 Custom lub brak danych	Podróże i turystyka

↓ miejsca 61-70

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

TOP100 serwisów e-commerce w Polsce

Ranking według miesięcznego estymowanego ruchu organicznego

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce	Kategoria e-commerce
61	 tui.pl	1 630 301	564 622 zł	15 145	31 407	1 891	 Custom lub brak danych	Podróże i turystyka
62	 agatameble.pl	1 572 930	586 600 zł	6 106	22 559	2 874	 Custom lub brak danych	Wnętrza i meble
63	 itaka.pl	1 509 840	400 504 zł	13 415	33 783	7 115	 Custom lub brak danych	Podróże i turystyka
64	 ebilet.pl	1 474 661	420 070 zł	17 729	44 561	6 057	 Custom lub brak danych	Sztuka, rozrywka i prezenty
65	 notino.pl	1 460 629	675 826 zł	16 868	44 814	1 923	 Custom lub brak danych	Drogerie i uroda
66	 cefarm24.pl	1 459 354	272 668 zł	11 204	40 899	3 415	 AptusShop	Apteki internetowe
67	 modivo.pl	1 356 595	619 837 zł	19 351	71 545	3 762	 Custom lub brak danych	Moda i akcesoria
68	 komputronik.pl	1 350 460	539 736 zł	13 908	59 258	9 940	 Custom lub brak danych	Elektronika i technologia
69	 swiatzdrowia.pl	1 337 083	251 856 zł	12 281	50 850	813	 WordPress	Medycyna
70	 play.pl	1 335 319	916 226 zł	7 181	15 977	3 542	 SAP Commerce Cloud	Telefony i akcesoria

↓ miejsca 71-80

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

TOP100 serwisów e-commerce w Polsce

Ranking według miesięcznego estymowanego ruchu organicznego

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce	Kategoria e-commerce
71	 r.pl	1 322 229	365 575 zł	11 767	31 695	3 720	 Custom lub brak danych	Podróże i turystyka
72	 nowafarmacja.pl	1 288 531	294 082 zł	12 034	47 816	3 711	 AtomStore	Apteki internetowe
73	 ing.pl	1 249 856	1 047 415 zł	3 239	8 938	6 955	 Custom lub brak danych	Finanse i ubezpieczenia
74	 synevo.pl	1 204 178	293 093 zł	6 625	25 799	643	 WooCommerce	Medycyna
75	 ochnik.com	1 191 224	590 262 zł	5 154	14 508	3 071	 Merce	Galanteria i akcesoria skórzane
76	 lego.com	1 125 312	292 186 zł	9 205	13 757	151 353	 Salesforce	Hobby i zainteresowania
77	 wizzair.com	1 120 137	436 358 zł	5 900	9 258	25 937	 Custom lub brak danych	Podróże i turystyka
78	 neonet.pl	1 118 819	727 012 zł	11 818	50 070	8 242	 Custom lub brak danych	Elektronika i technologia
79	 alab.pl	1 113 132	295 930 zł	5 627	32 714	964	 Custom lub brak danych	Medycyna
80	 obi.pl	1 099 807	245 871 zł	9 677	44 111	6 955	 Custom lub brak danych	Budowa i remont

↓ miejsca 81-90

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

TOP100 serwisów e-commerce w Polsce

Ranking według miesięcznego estymowanego ruchu organicznego

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce	Kategoria e-commerce
81	 sprzedajemy.pl	1 061 741	132 434 zł	12 382	91 376	2 890	 Custom lub brak danych	Ogłoszenia
82	 travelplanet.pl	1 048 870	312 926 zł	11 176	49 265	2 829	 Custom lub brak danych	Podróże i turystyka
83	 t-mobile.pl	1 047 009	980 114 zł	5 788	13 806	5 521	 Custom lub brak danych	Telefony i akcesoria
84	 taniaksiążka.pl	1 031 516	307 755 zł	20 469	87 295	10 903	 osCommerce	Książki i wydawnictwa
85	 apart.pl	1 019 481	454 111 zł	7 906	17 220	5 761	 Magento	Biżuteria i zegarki
86	 aptekarosa.pl	992 904	194 054 zł	6 931	36 328	959	 Custom lub brak danych	Apteki internetowe
87	 jysk.pl	965 470	223 639 zł	3 961	10 591	3 361	 Drupal	Wnętrza i meble
88	 sephora.pl	926 172	351 805 zł	10 794	20 011	4 211	 Salesforce	Drogerie i uroda
89	 walutomat.pl	918 614	481 479 zł	2 600	9 185	1 018	 Custom lub brak danych	Finanse i ubezpieczenia
90	 revolut.com	907 765	1 364 093 zł	10 641	21 681	24 528	 Custom lub brak danych	Finanse i ubezpieczenia

↓ miejsca 91-100

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

TOP100 serwisów e-commerce w Polsce

Ranking według miesięcznego estymowanego ruchu organicznego

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce	Kategoria e-commerce
91	 wise.com	905 921	850 541 zł	16 784	34 325	51 998	 Custom lub brak danych	Finanse i ubezpieczenia
92	 renee.pl	893 761	403 232 zł	4 827	19 268	1 536	 Custom lub brak danych	Moda i akcesoria
93	 carrefour.pl	876 012	354 683 zł	9 042	31 463	2 856	 Custom lub brak danych	Zakupy i marketplace
94	 pl.pandora.net	874 657	486 209 zł	2 128	3 420	1 559	 Salesforce	Bizuteria i zegarki
95	 i-apteka.pl	862 076	278 556 zł	9 880	42 119	2 098	 IdoSell	Apteki internetowe
96	 brw.pl	835 209	250 906 zł	7 777	25 357	4 950	 Custom lub brak danych	Wnętrza i meble
97	 plus.pl	833 294	740 569 zł	4 783	10 516	4 310	 Custom lub brak danych	Telefony i akcesoria
98	 housebrand.com	825 754	145 047 zł	2 798	8 870	10 100	 Magento	Moda i akcesoria
99	 home.pl	787 546	750 530 zł	5 391	24 464	166 849	 Custom lub brak danych	Domeny, hosting i technologie chmurowe
100	 pl.shein.com	786 596	1 845 854 zł	1 635	6 217	211	 Custom lub brak danych	Moda i akcesoria

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

Liderzy SEO e-commerce według branż

02

03

04

KATEGORIA

Apteki internetowe





Liderzy SEO w branży Apteki internetowe

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 doz.pl	15 983 443	5 725 231 zł	112 329	280 400	11 364	 Custom lub brak danych
2	 gemini.pl	3 849 015	2 008 518 zł	29 782	126 781	4 265	 Custom lub brak danych
3	 allecco.pl	3 197 364	1 274 550 zł	19 758	69 488	3 027	 AptusShop
4	 wapteka.pl	2 906 552	612 259 zł	21 559	74 328	4 143	 Custom lub brak danych
5	 apteline.pl	2 759 669	923 723 zł	23 608	102 282	928	 Magento
6	 apteka-melissa.pl	2 631 332	791 915 zł	18 787	75 683	1 679	 Custom lub brak danych
7	 e-zikoapteka.pl	2 247 411	602 045 zł	16 022	60 518	3 241	 AptusShop
8	 drmax.pl	2 117 577	738 580 zł	21 696	109 221	4 052	 Magento
9	 aptekaolmed.pl	2 117 429	487 466 zł	14 177	51 937	2 741	 Custom lub brak danych
10	 cefarm24.pl	1 459 354	272 668 zł	11 204	40 899	3 415	 AptusShop

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Apteki internetowe

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 nowafarmacja.pl	1 288 531	294 082 zł	12 034	47 816	3 711	 AtomStore
12	 aptekarosa.pl	992 904	194 054 zł	6 931	36 328	959	 Custom lub brak danych
13	 i-apтека.pl	862 076	278 556 zł	9 880	42 119	2 098	 IdoSell
14	 e-medest.pl	786 299	240 038 zł	6 053	31 719	1 654	 AptusShop
15	 swiatleku.pl	714 111	313 020 zł	4 695	30 622	709	 AptusShop
16	 aptekazawiszy.pl	569 040	168 875 zł	5 586	26 387	1 906	 AptusShop
17	 aptekagalen.pl	472 772	147 524 zł	3 215	24 917	668	 AptusShop
18	 aptelia.pl	457 235	83 034 zł	4 499	22 208	652	 Custom lub brak danych
19	 webpharm.pl	318 096	117 010 zł	2 291	14 207	1 344	 PrestaShop
20	 aptekapuls.pl	295 434	120 491 zł	2 745	15 086	1 340	 PrestaShop

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Mateusz Jarominiak

SEO Team Leader w Ceneo 

CENEO

Czy SEO w e-commerce ma jeszcze szansę?

Wyniki wyszukiwania Google, zwłaszcza te o intencji zakupowej, w zeszłym roku przeszły prawdziwą rewolucję. **W związku z Digital Markets Act (DMA) w SERP-ach pojawiło się kilka nowych funkcjonalności, które oddziałują na poziom ruchu organicznego dla fraz e-commerce.** Wiosną 2024 roku, specjaliści SEO mogli obserwować te zmiany na żywo. KPI's takie jak CTR czy impressions osiągały niespotykane dotąd poziomy.

Cała ta sytuacja wprowadziła niemałą konsternację w branży i jeszcze bardziej utwierdziła mnie w przekonaniu, że **główną konkurencją w wyszukiwarce nie są inne strony internetowe, ale... Google sam w sobie.** Im szybciej to zrozumiemy, tym lepiej dostosujemy strategię SEO do nowej rzeczywistości.

KATEGORIA

Armatura łazienkowa





Liderzy SEO w branży Armatura łazienkowa

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 mexen.pl	157 695	67 055 zł	1 919	7 433	1 546	 PrestaShop
2	 lazienkaplus.pl	130 869	66 674 zł	2 047	8 987	2 859	 Magento
3	 lazienka-rea.com.pl	116 896	49 717 zł	1 423	3 583	544	 Merce
4	 domni.pl	88 583	32 566 zł	1 931	7 549	2 001	 Custom lub brak danych
5	 blu.com.pl	76 689	25 631 zł	1 102	4 638	1 645	 PrestaShop
6	 kaflando.pl	64 331	24 655 zł	1 794	3 586	1 447	 WooCommerce
7	 lazienkarium.pl	62 516	20 935 zł	1 115	5 086	2 511	 Custom lub brak danych
8	 elazienki.pl	58 769	25 489 zł	1 147	4 521	3 005	 WooCommerce
9	 stylowalazienka.pl	53 491	19 087 zł	885	3 146	803	 Shoper
10	 hydrosan.eu	53 135	24 385 zł	452	1 669	512	 Sky Shop

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Armatura łazienkowa

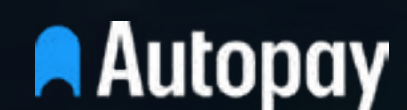
#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 topsanit.pl	53 064	21 952 zł	819	3 363	1 339	 Shoper
12	 123lazienka.pl	51 188	18 513 zł	865	2 934	1 569	 PrestaShop
13	 in360.pl	42 399	17 170 zł	762	4 308	1 852	 Magento
14	 armatura24.pl	40 042	14 673 zł	790	3 740	964	 Shoper
15	 taniezlewozmywaki.pl	39 969	21 109 zł	666	1 760	1 294	 Shoper
16	 twojabateria.pl	35 279	10 145 zł	684	2 856	1 293	 PrestaShop
17	 salonyhoff.pl	31 728	11 727 zł	522	2 468	1 053	 Custom lub brak danych
18	 primagran.pl	30 186	10 430 zł	504	1 537	1 245	 PrestaShop
19	 lazienkiabc.pl	27 539	8 529 zł	608	3 585	2 407	 Custom lub brak danych
20	 zielonalazienka.pl	25 611	11 113 zł	417	2 935	1 482	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Jarosław Stankowski

Head of E-commerce & Retail w Autopay 



Co decyduje o sukcesie zakupów mobilnych w e-commerce?

Na podstawie raportu Autopay „Finanse w czasach niepewności” **aż 93% Polaków kupuje online, często korzystając z telefonów**. Rosną więc wymagania wobec kanału mobile. Dlatego responsywna strona mobilna i wygodne metody płatności to podstawa sukcesu w e-commerce. Kluczowe w tym przypadku są:

- 🎯 Proste zakupy: skrócenie ścieżki zakupowej, minimalizacja formularzy.
- 🎯 Różnorodność płatności: Apple Pay, Google Pay, BLIK oraz bankowa płatność online.
- 🎯 Bezpieczeństwo: certyfikaty SSL i zaufani operatorzy płatności.

Brak dogodnej formy płatności jest powodem rezygnacji z zakupu w 6 na 10 przypadkach. Wygoda, szybkość i bezpieczeństwo decydują o konwersji i lojalności klientów.

KATEGORIA

Artykuły biurowe





Liderzy SEO w branży Artykuły biurowe

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 dlabiura24.pl	69 409	18 702 zł	1 070	3 802	711	 Custom lub brak danych
2	 epson.pl	55 207	30 617 zł	676	988	1 141	 SAP Commerce Cloud
3	 dodrukarki.pl	54 987	39 830 zł	2 321	5 494	1 943	 SOTE
4	 ogarniamsie.pl	47 000	30 300 zł	562	1 285	596	 WooCommerce
5	 paperconcept.pl	39 555	14 435 zł	419	3 578	3 013	 PrestaShop
6	 drtusz.pl	34 096	26 929 zł	1 476	4 661	1 902	 osCommerce
7	 sklep-allboards.pl	29 343	9 849 zł	443	1 009	335	 Shoper
8	 123drukuj.pl	24 822	19 391 zł	277	3 371	1 029	 Custom lub brak danych
9	 chroma.pl	19 667	23 392 zł	269	660	891	 Custom lub brak danych
10	 parkersklep.pl	18 351	10 026 zł	145	265	474	 PrestaShop

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Artykuły biurowe

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 top-opakowania.pl	16 890	5 742 zł	280	1 484	551	 Custom lub brak danych
12	 drukarniaonline.pl	16 777	12 336 zł	302	982	449	 Custom lub brak danych
13	 papierniczeni.pl	14 151	5 192 zł	161	482	318	 Shopify
14	 atakto.pl	13 943	5 611 zł	263	1 161	343	 Magento
15	 biurowezakupy24.pl	12 270	4 661 zł	264	980	824	 Shoper
16	 stempleks.pl	10 986	6 259 zł	257	698	465	 WooCommerce
17	 viperprint.pl	10 752	16 615 zł	96	499	865	 Custom lub brak danych
18	 centrumpapieru.pl	10 499	6 578 zł	223	1 673	2 092	 Custom lub brak danych
19	 b2b-partner.pl	9 629	6 830 zł	196	1 318	182	 PrestaShop
20	 pieczatki-online.eu	9 490	7 168 zł	191	586	240	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Dawid Cekiera

Marketing Manager w TrustMate 



Dlaczego w e-commerce inwestowanie w SEO bez opinii nie ma sensu?

- 🎯 **Po pierwsze – pracujesz nad SEO, żeby zwiększyć ruch na stronie.**

Bez opinii, choćby setki klientów odwiedziły Twój sklep, decyzja o zakupie będzie dla nich trudna. Płacisz, by ich przyciągnąć, więc postaraj się, aby kupili.

- 🎯 **Po drugie – opinie to „darmowy” i często aktualizowany content.**

Te stworzone z podpowiedziami TrustMate zawierają dodatkowo słowa kluczowe. Jeżeli odpowiednio je wyświetlisz, to jeszcze bardziej wzmocnią Twoje SEO.

- 🎯 **Po trzecie – na górze wyników też jest spora konkurencja.**

Skoro inwestujesz, by dotrzeć na szczyt, spróbuj się na nim wyróżnić. Opinie pozwalają Ci zdobyć Gwiazdki Google i wygenerować nawet o kilkadziesiąt procent więcej kliknięć.

Dlatego, jeśli chcesz popracować nad SEO, pamiętaj o opiniach!

KATEGORIA

Artykuły gospodarstwa domowego





Liderzy SEO w branży Artykuły gospodarstwa domowego

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 homla.com.pl	480 070	175 982 zł	2 442	8 114	1 968	 Magento
2	 tadar.pl	310 932	46 272 zł	3 808	13 591	2 073	 Magento
3	 florina.pl	264 714	38 625 zł	2 407	8 770	1 538	 IdoSell
4	 garnecki.pl	258 421	45 031 zł	3 689	15 732	1 834	 Magento
5	 gerlach.pl	219 020	49 414 zł	2 551	7 263	1 081	 PrestaShop
6	 bosch-home.pl	211 103	108 745 zł	4 326	7 382	566	 SAP Commerce Cloud
7	 tefal.pl	173 414	77 864 zł	1 312	3 180	949	 SAP Commerce Cloud
8	 electrolux.pl	151 222	116 702 zł	2 850	5 778	2 761	 SAP Commerce Cloud
9	 tchibo.pl	110 872	55 767 zł	893	2 728	1 632	 Shopify
10	 delonghi.com	110 706	57 998 zł	1 268	2 779	24 437	 SAP Commerce Cloud

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Artykuły gospodarstwa domowego

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 expondo.pl	102 122	28 057 zł	1 344	6 629	3 348	 Custom lub brak danych
12	 amica.pl	97 064	73 459 zł	1 491	3 106	2 068	 Magento
13	 sklep.vileda.pl	92 536	29 421 zł	943	1 689	1 092	 Custom lub brak danych
14	 duka.com	82 583	25 051 zł	826	2 930	3 570	 Magento
15	 north.pl	78 585	14 570 zł	2 085	8 434	4 163	 WooCommerce
16	 szklo-krosno.com.pl	77 532	23 340 zł	1 576	3 274	1 150	 Shoper
17	 pieknowdomu.pl	73 980	12 527 zł	888	4 580	1 137	 Magento
18	 loveair.pl	70 948	46 602 zł	889	2 977	1 135	 Custom lub brak danych
19	 villaitalia.pl	70 307	22 701 zł	927	2 337	1 248	 SOTE
20	 decofire.pl	67 688	14 250 zł	1 013	3 556	1 892	 Magento

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Mateusz Józefowski

Senior Performance Marketing Specialist, Tpay 

tpay zaufane
płatności

Sklepy dbające o widoczność w wyszukiwarce mają większe szanse dotrzeć do klientów

Inwestowanie w działania SEO to jeden z kluczowych elementów sukcesu w e-commerce. Wysoka konkurencja na rynku sprawia, że **sklepy dbające o widoczność w wyszukiwarce mają większe szanse dotrzeć do klientów i odpowiedzieć na ich potrzeby produktowe.**

Statystyki Tpay pokazują, że klienci z naszego portfolio inwestujący w SEO mogą pochwalić się wysokim współczynnikiem konwersji – **precyzyjnie dobrane słowa kluczowe przyciągają wartościowy ruch, który realnie przekłada się na sprzedaż.** Co więcej, skuteczne SEO idzie w parze z optymalizacją ścieżki zakupowej – im krótsza i bardziej intuicyjna, tym większe szanse, że kupujący, od momentu zainteresowania produktem, nie oderwie swojej uwagi od koszyka zakupowego i sfinalizuje go, dokonując zakupu przy pierwszym kontakcie ze sklepem.

KATEGORIA

Bielizna



 Liderzy SEO w branży **Bielizna**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 esotiq.com	444 916	222 339 zł	1 832	4 258	1 067	 Custom lub brak danych
2	 gatta.pl	286 663	139 975 zł	2 494	5 709	1 476	 osCommerce
3	 intimissimi.com	217 193	103 436 zł	748	1 543	18 361	 Salesforce
4	 victoriassecret.pl	195 741	39 261 zł	1 228	2 411	505	 Magento
5	 pl.triumph.com	149 638	72 169 zł	673	1 667	519	 Salesforce
6	 tezenis.com	140 984	120 285 zł	306	856	12 271	 Salesforce
7	 intymna.pl	129 969	62 024 zł	1 514	5 843	1 559	 Magento
8	 calzedonia.com	117 686	98 233 zł	655	1 788	22 645	 Salesforce
9	 etam.pl	86 432	46 920 zł	781	2 390	1 346	 Salesforce
10	 astratex.pl	84 876	94 422 zł	150	1 017	1 758	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Bielizna

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 gaia.com.pl	69 977	50 038 zł	372	988	1 123	 Magento
12	 e-marilyn.pl	59 725	30 228 zł	610	2 835	3 912	 Cartalo
13	 bikinarium.pl	56 281	22 788 zł	1 024	2 090	1 424	 IdoSell
14	 kontri.pl	54 010	26 735 zł	833	3 168	3 009	 IdoSell
15	 atlantic.pl	51 795	28 554 zł	393	898	960	 PrestaShop
16	 sklep.feba.pl	51 585	21 533 zł	902	1 947	1 899	 Shoper
17	 missisleepy.pl	51 016	18 259 zł	796	3 232	1 696	 PrestaShop
18	 julimex.pl	48 962	20 182 zł	536	1 157	785	 Shoper
19	 gorteks.com.pl	46 811	26 884 zł	258	1 194	1 772	 IdoSell
20	 obsessive.com	43 555	19 106 zł	409	980	2 455	 IdoSell

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Paweł Halicki

Head of SEO & WEB InPost 

Love brand i SEO, czyli jak budować markę, którą kocha Google i użytkownicy?

SEO w e-commerce to nie tylko techniczna optymalizacja, ale klucz do budowania relacji z klientami. Obecnie rozumiemy, że strona, która jest szybka, intuicyjna i łatwa do znalezienia, to fundament sukcesu.

Dobre SEO to ciągła praca:

- 🕒 optymalizacja treści,
- 🕒 dbanie o szczegóły
- 🕒 rozumienie intencji użytkowników.

W kontekście budowania treści love brand to nie tylko pojawienie się w wynikach wyszukiwania, ale stworzenie doświadczenia, które zachwyci klientów. **Każdy detal, od szybkości ładowania po wartościowe treści, buduje zaufanie i lojalność.** To nie jednorazowy wysiłek – to proces, który sprawia, że marka staje się częścią codziennego życia klientów.

KATEGORIA

Bizuteria i zegarki





Liderzy SEO w branży Bizuteria i zegarki

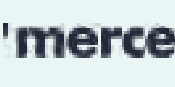
#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 apart.pl	1 019 481	454 111 zł	7 906	17 220	5 761	 Magento
2	 pl.pandora.net	874 657	486 209 zł	2 128	3 420	1 559	 Salesforce
3	 wkruk.pl	572 147	364 032 zł	3 310	10 922	3 853	 Merce
4	 yes.pl	369 989	163 636 zł	3 085	8 503	3 051	 Magento
5	 zegarnia.pl	272 503	81 783 zł	5 256	11 427	4 494	 Magento
6	 zegarek.net	240 734	83 552 zł	3 571	9 659	7 407	 Custom lub brak danych
7	 tous.com	194 719	109 858 zł	1 238	2 443	3 922	 Magento
8	 aniakruk.pl	163 704	78 600 zł	1 949	7 128	2 219	 AtomStore
9	 marko.pl	160 606	85 257 zł	1 932	6 461	2 360	 Shoper
10	 lilou.pl	139 397	71 159 zł	1 932	6 095	1 823	 Magento

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Biżuteria i zegarki**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 swiss.com.pl	137 103	62 076 zł	1 654	4 427	2 688	 Custom lub brak danych
12	 timetrend.pl	121 253	42 696 zł	1 770	5 208	1 951	 Magento
13	 bydziubeka.pl	118 506	50 506 zł	1 201	3 508	1 514	 Merce
14	 fabrykazegarkow.pl	115 249	41 528 zł	1 075	5 619	1 640	 Magento
15	 chrono24.pl	109 885	48 904 zł	2 638	5 356	495	 Custom lub brak danych
16	 briju.pl	101 783	55 307 zł	953	5 151	1 685	 Magento
17	 kulkabransoletki.pl	91 089	20 501 zł	830	2 491	963	 PrestaShop
18	 sadva.pl	86 965	41 447 zł	1 484	3 221	679	 PrestaShop
19	 jubilersezam.pl	84 145	30 306 zł	964	4 322	2 086	 PrestaShop
20	 crazytime.pl	78 959	26 929 zł	2 365	5 021	4 048	 IdoSell

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Adam Jędrychowski

Head of Marketing w Satisfly 

Satisfly

Trzy rzeczy, które musisz wiedzieć o SEO w swoim e-commerce:

Bez pracy nie ma kołaczy. Niezależnie, czy masz zespół in-house, czy korzystasz z zewnętrznej pomocy, **SEO wymaga sporego zaangażowania**. Systematyczne dodawanie wpisów blogowych, optymalizowanie opisów i praca techniczna zawsze wygrywają nad jednorazowymi strzałami.

Miej w głowie to, jak skonwertujesz pozyskany ruch organiczny. Rosnące słupki fajnie wyglądają w Google Search Console, ale czy wiesz, co zrobić, by przekładały się na klientów? **Dopracuj swój lejek marketingowy z naciskiem na remarketing.**

Intencja – to kluczowa rzecz. Musisz wiedzieć, w jakim celu użytkownicy wpisują daną frazę do Google’a. Szukają produktu? Porad? A może się edukują? **Poświęć na to osobny research, sprawdzając topowe wyniki w SERP-ie.**

KATEGORIA

Budowa i remont





Liderzy SEO w branży Budowa i remont

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 castorama.pl	4 647 403	1 135 643 zł	39 054	100 404	13 297	 Custom lub brak danych
2	 leroymerlin.pl	2 825 008	827 245 zł	23 960	85 399	4 325	 Custom lub brak danych
3	 obi.pl	1 099 807	245 871 zł	9 677	44 111	6 955	 Custom lub brak danych
4	 mrowka.com.pl	777 625	156 568 zł	7 205	16 207	2 471	 Custom lub brak danych
5	 bricomarche.pl	550 575	59 629 zł	3 270	8 550	3 571	 Custom lub brak danych
6	 jula.pl	243 124	44 124 zł	856	3 564	3 475	 Custom lub brak danych
7	 bricom.pl	148 113	34 108 zł	1 178	7 031	3 025	 Magento
8	 nexterio.pl	117 291	63 748 zł	799	3 562	1 953	 Custom lub brak danych
9	 sklepzogrodzeniami.pl	68 886	22 847 zł	1 648	3 945	210	 Shoper
10	 omnisklep.pl	66 344	40 254 zł	951	2 097	717	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Budowa i remont

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 domus-sklep.pl	60 358	25 831 zł	1 780	4 058	1 213	 Custom lub brak danych
12	 eshop.wurth.pl	55 811	30 390 zł	973	5 096	723	 Intershop
13	 hurtowniastyropianu.pl	55 074	15 726 zł	774	1 837	558	 WooCommerce
14	 dobregniazdka.pl	52 233	21 324 zł	1 208	4 339	746	 Custom lub brak danych
15	 inspiro.online	50 776	21 099 zł	968	2 380	919	 Shoper
16	 styro24.pl	50 523	15 292 zł	975	2 987	492	 Custom lub brak danych
17	 kratki.com	50 333	20 234 zł	708	2 430	3 858	 Magento
18	 sklep.wisniowski.pl	49 403	21 931 zł	659	2 023	337	 Selly
19	 extrakominki.pl	49 284	15 674 zł	864	2 191	711	 Shoper
20	 noxan.pl	49 039	18 030 zł	906	3 823	920	 PrestaShop

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Paulina Wiesiołek

Marketing Lead GetResponse MAX 



SEO i automatyzacja marketingu muszą grać w jednej drużynie. Dlaczego?

Tworzenie treści, opisów produktów, optymalizacja, kwestie techniczne – to wszystko wymaga dużych nakładów pracy.

Jak nie stracić potencjału wypracowanego przez te działania? Tu właśnie wchodzi automatyzacja, która pomoże Ci zatrzymać użytkownika na stronie, zachęcić do zakupów, a także sprawić, by stał się lojalnym klientem.

- 🕒 **Użytkownik trafił do Twojego sklepu z wyszukiwarki?** Pokaż mu dopasowane rekomendacje produktowe, zaproponuj zapisanie się do newslettera.
- 🕒 **Przeglądał daną kategorię produktów, ale zrezygnował z zakupów?** Wyślij mu propozycję zniżki na pierwsze zakupy lub opinie o produkcie.
- 🕒 **Nie sfinalizował zakupu, bo nie było odpowiedniego rozmiaru?** Wyślij mu wiadomość, gdy tylko wybrany rozmiar się pojawi.

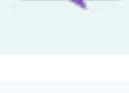
Warto wykorzystać te oraz wiele innych działań z zakresu email i marketing automation, by znacząco zwiększyć ROI i sprzedaż z działań marketingowych i nie stracić potencjalnych klientów, którzy trafiają do sklepu z wyszukiwarek.

KATEGORIA

Catering



 Liderzy SEO w branży Catering

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 dietly.pl	442 672	152 969 zł	5 033	15 143	2 401	 Custom lub brak danych
2	 wygodnadieta.pl	257 159	56 916 zł	2 858	9 093	1 338	 Custom lub brak danych
3	 kuchniavikinga.pl	200 680	148 334 zł	1 049	3 301	591	 Custom lub brak danych
4	 maczfit.pl	199 719	176 816 zł	1 834	7 515	1 090	 Custom lub brak danych
5	 afterfit-catering.pl	156 560	28 080 zł	1 937	6 889	1 056	 Custom lub brak danych
6	 bodychief.pl	130 600	168 568 zł	1 050	2 682	870	 Custom lub brak danych
7	 supermenu.com.pl	89 008	15 469 zł	913	3 631	575	 Shopify
8	 fitapetit.com.pl	78 304	47 435 zł	1 004	4 143	1 350	 Custom lub brak danych
9	 ntfy.pl	71 975	69 230 zł	546	2 441	711	 WooCommerce
10	 dietetykanienazarty.pl	71 938	19 734 zł	680	3 508	313	 WooCommerce

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Catering

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 mojcatering.com.pl	44 825	17 742 zł	622	2 519	613	 Custom lub brak danych
12	 cateromarket.pl	43 909	49 792 zł	559	2 240	857	 Custom lub brak danych
13	 bedietcatering.pl	42 914	22 932 zł	499	2 143	1 012	 WordPress
14	 timcatering.pl	40 108	37 044 zł	584	2 303	614	 WordPress
15	 pomelo.com.pl	36 902	18 645 zł	344	1 886	414	 WordPress
16	 masterdieta.pl	35 628	4 351 zł	319	1 365	522	 WordPress
17	 medidieta.pl	33 266	10 282 zł	397	1 696	203	 WooCommerce
18	 gastropaczka.pl	21 769	38 779 zł	109	499	396	 WordPress
19	 cudimiod.pl	20 791	12 105 zł	209	861	85	 WordPress
20	 zdrowycatering.pl	16 767	24 083 zł	248	1 018	750	 WordPress

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Damian Sinior

Head of Growth w Strix **Strix**[®]

Jak SEO decyduje o sukcesie e-commerce – nawet tam, gdzie reklama nie działa?

SEO w e-commerce to nie tylko optymalizacja pod wyszukiwarki, ale fundamentalny element skutecznej sprzedaży online. W branżach mocno regulowanych, gdzie reklama płatna bywa ograniczona (np. farmacja, finanse, alkohol), ruch organiczny często pozostaje głównym źródłem klientów.

Kluczową rolę odgrywa tutaj performance strony. **Google coraz mocniej premiuje szybkie, dobrze zoptymalizowane sklepy** – wolno ładujące się strony nie tylko spadają w rankingu, ale też odstraszały użytkowników. Core Web Vitals, czyli wskaźniki jakości strony, mają bezpośredni wpływ na SEO i konwersję. Tworząc sklep internetowy, warto postawić na lekki frontend, który przyspiesza ładowanie strony i poprawia doświadczenie użytkownika, co wprost przekłada się na lepsze wyniki w wyszukiwarce i większy ruch.

Nie chodzi tylko o techniczne aspekty. SEO to również treści – **wartościowe opisy produktów, blog ekspercki i dobrze przemyślana struktura kategorii**. W tym kontekście niezwykle pomocny jest PIM (Product Information Management). To system, który umożliwia efektywne zarządzanie danymi produktowymi, zapewniając spójność i kompletność opisów.

KATEGORIA

Domeny, hosting i technologie chmurowe





Liderzy SEO w branży Domeny, hosting i technologie chmurowe

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 microsoft.com	4 270 824	3 283 137 zł	30 509	65 712	4 403 077	 Custom lub brak danych
2	 home.pl	787 546	750 530 zł	5 391	24 464	166 849	 Custom lub brak danych
3	 cyberfolks.pl	257 932	172 513 zł	552	2 063	4 758	 Custom lub brak danych
4	 nazwa.pl	220 877	138 706 zł	868	3 394	312 491	 TYPO3
5	 lh.pl	122 911	209 217 zł	413	1 539	4 703	 Custom lub brak danych
6	 shoper.pl	76 272	92 774 zł	604	2 879	4 311	 Custom lub brak danych
7	 shopify.com	72 256	146 794 zł	376	1 891	3 822 016	 Shopify
8	 zenbox.pl	66 553	45 838 zł	102	521	8 532	 WordPress
9	 sky-shop.pl	64 959	80 472 zł	692	2 863	8 267	 WordPress
10	 domena.pl	38 511	69 987 zł	166	419	1 135	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Domeny, hosting i technologie chmurowe

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 dhosting.pl	30 198	16 668 zł	348	1 219	2 150	 Custom lub brak danych
12	 iq.pl	30 035	6 835 zł	280	806	13 271	 PrestaShop
13	 redcart.pl	26 368	14 048 zł	347	2 230	22 253	 RedCart
14	 domenomania.pl	22 633	17 270 zł	341	2 636	1 420	 WordPress
15	 seohost.pl	22 594	23 842 zł	143	967	15 690	 Custom lub brak danych
16	 idosell.com	21 541	31 368 zł	306	1 663	9 492	 Custom lub brak danych
17	 az.pl	14 363	21 373 zł	118	665	4 275	 Custom lub brak danych
18	 kei.pl	13 813	13 174 zł	206	796	25 399	 WordPress
19	 cstore.pl	11 915	11 521 zł	181	753	1 228	 WordPress
20	 progreso.pl	9 889	2 399 zł	43	147	1 818	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Anna Nowacka

Dyrektor Marketingu Grupy Shoper 

shoper

Działaj z myślą o klientach, a stworzysz e-commerce, do którego będą chętnie wracać!

Wielokanałowość – klienci kupują tam, gdzie im wygodniej. Ponad połowa sprzedawców Shopera działa też na Allegro, a wielu wykorzystuje social media. Wielokanałowość zwiększa sprzedaż i otwiera drzwi do zagranicznych rynków – dzięki tej taktyce, co piąty sklep Shopera już sprzedaje za granicę.

Budowanie społeczności – zaangażowani klienci to ambasadorzy marki. Zadbaj o odpowiednią obsługę klienta, dostarczaj wartościowe treści, buduj relacje. W ten sposób stworzysz miejsce, do którego klienci będą chętnie wracać i polecać Twoją markę, co obniży koszty reklamy.

Bezpieczeństwo – klienci muszą czuć się pewnie, powierzając Ci swoje dane. Stosowanie najwyższych standardów ochrony płatności i dostępu do konta zapewnia im komfort zakupów i buduje zaufanie do Twojego sklepu.

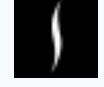
KATEGORIA

Drogerie i uroda





Liderzy SEO w branży Drogerie i uroda

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 rossmann.pl	2 825 987	708 089 zł	34 297	73 021	19 602	 Custom lub brak danych
2	 hebe.pl	1 798 114	697 403 zł	19 705	55 612	2 361	 Salesforce
3	 notino.pl	1 460 629	675 826 zł	16 868	44 814	1 923	 Custom lub brak danych
4	 sephora.pl	926 172	351 805 zł	10 794	20 011	4 211	 Salesforce
5	 superpharm.pl (wyłącznie drogeria: bez subdomeny apteka.superpharm.pl)	783 414	401 789 zł	7 009	29 718	454	 Magento
6	 douglas.pl	527 567	228 428 zł	6 957	24 876	1 202	 Magento
7	 semilac.pl	401 076	112 170 zł	4 645	8 825	2 521	 Magento
8	 cosibella.pl	393 863	205 024 zł	4 263	12 497	2 266	 IdoSell. IdoSell
9	 cocolita.pl	317 357	158 467 zł	3 920	17 610	3 061	 AtomStore
10	 fryzomania.pl	284 344	104 743 zł	5 543	15 308	3 537	 SOTE

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Drogerie i uroda**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 ezebra.pl	280 041	121 285 zł	2 709	18 564	4 508	 IdoSell
12	 makeup.pl	229 829	128 644 zł	2 163	20 896	3 117	 Custom lub brak danych
13	 eveline.pl	215 277	112 084 zł	2 166	3 335	696	 Shopify
14	 drogerienatura.pl	197 110	58 528 zł	1 793	10 764	2 436	 Magento
15	 perfumy.pl	182 821	78 506 zł	1 789	7 828	2 968	 IdoSell
16	 onlybio.life	182 685	85 250 zł	2 316	5 399	604	 PrestaShop
17	 basiclab.shop	171 594	145 578 zł	1 122	3 181	588	 IdoSell
18	 neonail.pl	156 127	71 598 zł	2 497	6 181	924	 2ClickShop
19	 zikodermo.pl	143 086	55 405 zł	3 018	9 392	1 491	 AptusShop
20	 tolpa.pl	131 920	65 373 zł	1 828	5 335	1 377	 Magento

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Tomasz Puszczczyk

IT Business Unit Director w Spyrosoft Ecommerce



spyrosoft
| ECOMMERCE

Czy Twój e-commerce jest gotowy na EAA?

W kontekście e-commerce optymalizacja SEO i dostępność cyfrowa stają się coraz bardziej powiązane. Wprowadzenie European Accessibility Act (EAA) w 2025 r. sprawi, że sklepy internetowe będą musiały spełniać wytyczne WCAG 2.2, **co obejmuje m.in.:**

- 🕒 czytelność treści,
- 🕒 dostosowanie nawigacji dla użytkowników z niepełnosprawnościami,
- 🕒 zapewnienie dostępności interaktywnych elementów.

Strony spełniające te standardy będą nie tylko zgodne z prawem, ale także osiągną wyższe pozycje w wynikach wyszukiwania, ponieważ Google premiuje dostępne i użyteczne serwisy. **Poprawa dostępności wpływa na lepsze doświadczenia użytkowników, skraca czas ładowania strony i redukuje współczynnik odrzuceń, co przekłada się na wyższą konwersję i lepsze wskaźniki SEO.**

Warto przeprowadzić audyt dostępności i wdrożyć poprawki przed wejściem w życie nowych regulacji, aby uniknąć sankcji i jednocześnie zwiększyć efektywność e-commerce.

KATEGORIA

Elektronika i technologia





Liderzy SEO w branży Elektronika i technologia

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 mediaexpert.pl	11 346 196	4 977 226 zł	96 873	248 355	19 627	 Custom lub brak danych
2	 apple.com	4 495 520	2 936 239 zł	28 520	119 832	4 450 144	 Custom lub brak danych
3	 euro.com.pl	3 977 675	2 193 791 zł	26 971	108 964	9 237	 Custom lub brak danych
4	 x-kom.pl	2 590 530	809 763 zł	29 514	85 251	13 090	 Custom lub brak danych
5	 morele.net	2 553 840	634 821 zł	28 897	108 663	7 512	 Custom lub brak danych
6	 mediamarkt.pl	1 639 342	708 953 zł	9 650	52 404	13 761	 Custom lub brak danych
7	 samsung.com	1 637 531	918 113 zł	11 428	26 149	382 237	 Custom lub brak danych
8	 komputronik.pl	1 350 460	539 736 zł	13 908	59 258	9 940	 Custom lub brak danych
9	 neonet.pl	1 118 819	727 012 zł	11 818	50 070	8 242	 Custom lub brak danych
10	 philips.pl	468 788	241 254 zł	8 298	16 857	2 522	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Elektronika i technologia

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 mi.com	443 660	166 670 zł	2 511	5 710	110 742	 Drupal
12	 ispot.pl	424 886	211 512 zł	1 875	8 409	2 224	 AtomStore
13	 mi-home.pl	387 104	124 002 zł	4 673	9 818	1 294	 Shopify
14	 dyson.pl	301 017	238 411 zł	900	1 270	838	 Magento
15	 garmin.com	276 283	123 770 zł	1 314	2 332	94 998	 Custom lub brak danych
16	 botland.com.pl	255 285	99 042 zł	4 040	10 664	4 388	 PrestaShop
17	 tophifi.pl	175 826	63 346 zł	3 094	6 929	2 168	 Magento
18	 lg.com	172 010	110 818 zł	4 251	6 265	137 504	 Magento
19	 hp.com	170 019	105 554 zł	2 863	5 967	408 874	 Magento
20	 oleole.pl	152 522	58 720 zł	323	9 362	2 593	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Michał Glinka

Senior Digital Marketing Manager Ergonode



Jak PIM rewolucjonizuje SEO w e-commerce?

Skuteczne SEO nie sprowadza się jedynie do słów kluczowych – **fundamentalne jest zarządzanie danymi produktowymi**. W e-commerce widzę, jak PIM (Product Information Management) rewolucjonizuje optymalizację, zapewniając unikalne, kompletne i strukturalne informacje o produktach. To nie tylko eliminacja duplikacji treści, ale też poprawa jakości opisów, meta tagów i linkowania wewnętrznego. Automatyzacja treści, optymalizacja obrazów (tagi alt) oraz skalowanie strategii SEO na różne rynki i marketplace'y. **To atut, który bezpośrednio wpływa na CTR, konwersję i pozycjonowanie.** Dobrze wdrożony PIM to nie tylko oszczędność czasu, ale realna przewaga w wynikach wyszukiwania.

KATEGORIA

Erotyka





Liderzy SEO w branży Erotyka

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
 1	 durex.pl	78 302	30 692 zł	823	1 908	504	 Shopify
 2	 easytoys.pl	45 353	21 280 zł	384	1 424	587	 Custom lub brak danych
 3	 sklep-intymny.pl	42 710	15 986 zł	542	1 348	928	 IdoSell
4	 n69.pl	41 289	17 078 zł	374	1 497	661	 Magento
5	 secretdelivery.pl	27 336	14 208 zł	254	602	367	 Shopware
6	 econdom.pl	22 708	6 395 zł	411	1 394	292	 PrestaShop
7	 durex24.pl	20 756	10 383 zł	237	602	234	 Shoper
8	 sensu.pl	16 444	7 404 zł	121	499	326	 Custom lub brak danych
9	 venus.net.pl	12 654	3 623 zł	178	633	462	 PrestaShop
10	 centrumerotyki.com.pl	10 909	2 211 zł	88	291	266	 PrestaShop

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Erotyka

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 dybcia.pl	9 788	3 457 zł	125	516	2 198	 Shoper
12	 pinkshop.pl	8 001	2 137 zł	60	238	322	 IdoSell
13	 sexshop.com.pl	7 668	2 124 zł	93	416	429	 Custom lub brak danych
14	 swiat-doznan.pl	6 767	2 962 zł	68	450	212	 RedCart
15	 kinkywinky.pl	5 441	810 zł	59	186	406	 Custom lub brak danych
16	 lulapink.pl	4 797	1 704 zł	65	333	219	 PrestaShop
17	 frixx.pl	4 680	2 036 zł	53	159	119	 Shoper
18	 sexshop112.pl	3 089	1 386 zł	11	194	582	 PrestaShop
19	 sekrecik.pl	2 979	1 436 zł	13	104	223	 SOTE
20	 erotino.pl	2 397	907 zł	55	172	26	 PrestaShop

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Katarzyna Sienkiewicz

UX designerka i content managerka w IdoSell 

IdoSell.

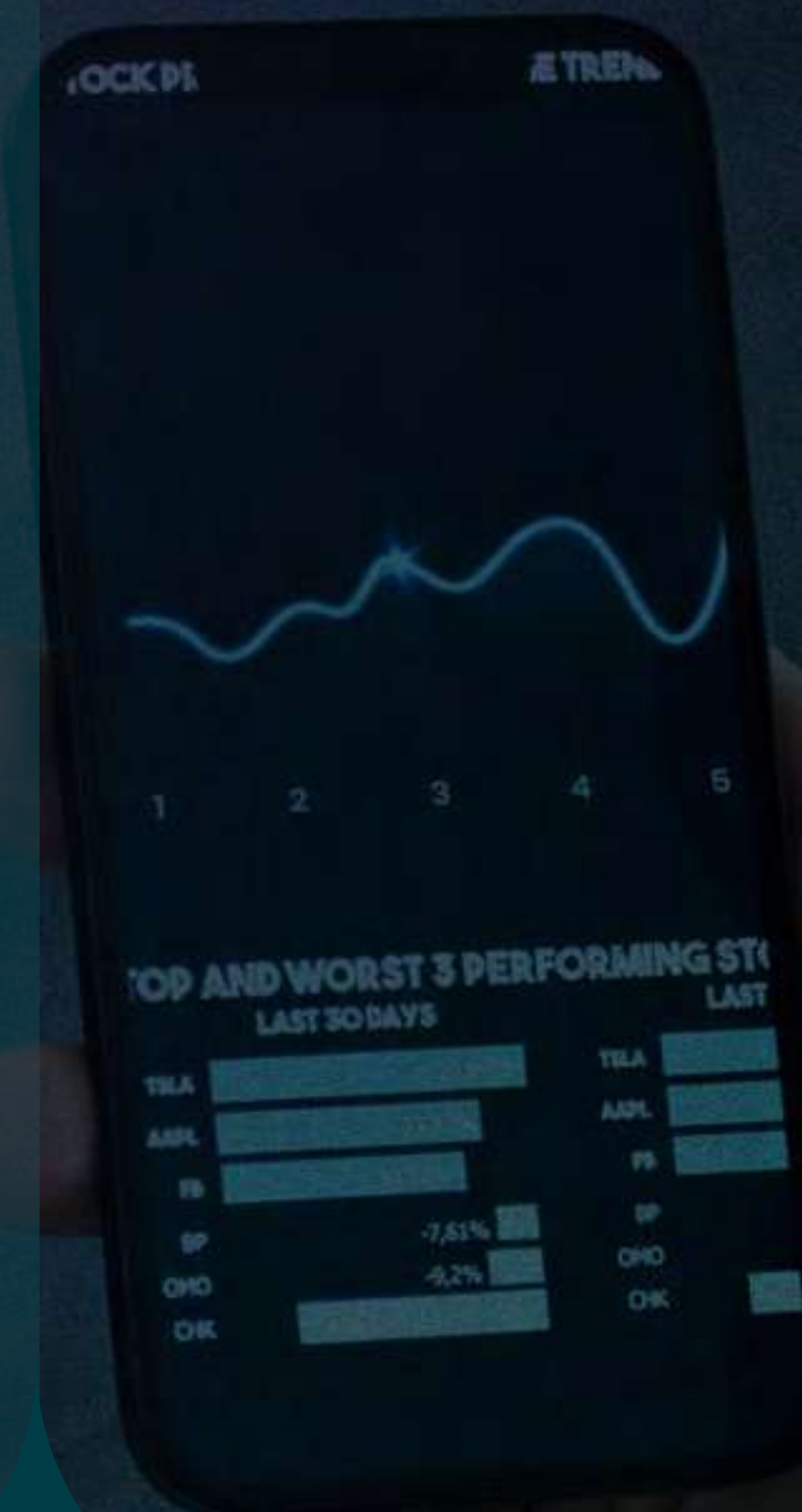
Handel transgraniczny to dziś jeden z najskuteczniejszych sposobów na rozwój e-commerce

Cross-border, czyli handel transgraniczny to jeden z najważniejszych trendów w e-commerce na 2025 rok. Dane platformy IdoSell pokazują, że polskie sklepy najczęściej sprzedają do Niemiec (41%), Czech (22%) i Słowacji (8%), co wskazuje na rosnący potencjał Europy Środkowo-Wschodniej.

Jakie są czynniki sukcesu? Lokalne metody płatności, dostosowane do preferencji klientów w danym kraju, a także szybka i przystępna cenowo dostawa – wielu kurierów oferuje konkurencyjne warunki dla przesyłek międzynarodowych. **Konsumenci chętniej kupują od zagranicznych sprzedawców, jeśli oferta jest dostosowana do ich języka, a proces zakupowy – prosty i przejrzysty.**

KATEGORIA

Finanse i ubezpieczenia



Liderzy SEO w branży Finanse i ubezpieczenia

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 pkobp.pl	2 432 455	2 329 841 zł	9 335	20 080	7 183	 Custom lub brak danych
2	 santander.pl	2 384 525	4 842 084 zł	5 590	11 181	8 374	 Custom lub brak danych
3	 mbank.pl	1 855 179	5 910 533 zł	4 345	11 586	9 411	 Custom lub brak danych
4	 aliorbank.pl	1 824 511	2 478 387 zł	3 378	12 592	7 718	 Custom lub brak danych
5	 internetowykantor.pl	1 712 013	418 977 zł	3 631	6 370	729	 Custom lub brak danych
6	 rankomat.pl	1 653 138	1 571 913 zł	19 204	59 477	4 774	 Custom lub brak danych
7	 pzu.pl	1 652 469	1 925 056 zł	5 737	12 533	5 709	 Custom lub brak danych
8	 ing.pl	1 249 856	1 047 415 zł	3 239	8 938	6 955	 Custom lub brak danych
9	 walutomat.pl	918 614	481 479 zł	2 600	9 185	1 018	 Custom lub brak danych
10	 revolut.com	907 765	1 364 093 zł	10 641	21 681	24 528	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Finanse i ubezpieczenia**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 wise.com	905 921	850 541 zł	16 784	34 325	51 998	 Custom lub brak danych
12	 pekao.com.pl	694 710	936 357 zł	3 683	10 642	4 316	 Custom lub brak danych
13	 bnpparibas.pl	611 201	1 572 267 zł	2 342	5 106	7 819	 Custom lub brak danych
14	 credit-agricole.pl	585 963	1 321 367 zł	2 453	7 156	3 342	 Custom lub brak danych
15	 uniqa.pl	573 027	963 281 zł	4 085	13 766	1 918	 Custom lub brak danych
16	 paypal.com	527 767	429 002 zł	784	1 092	1 871 641	 Custom lub brak danych
17	 cinkciarz.pl	507 788	387 096 zł	3 938	9 916	2 033	 Custom lub brak danych
18	 allianz.pl	443 453	341 383 zł	3 893	14 487	2 240	 Custom lub brak danych
19	 tavex.pl	378 359	97 211 zł	1 686	6 023	927	 Custom lub brak danych
20	 mubi.pl	351 065	445 037 zł	3 922	14 043	2 014	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Tomasz Łysoń

FullStack Marketer, merce.com S.A. 

'merce

SEO w e-commerce to nie tylko linki i content!

Sukces w e-commerce m.in. zależy od optymalizacji widoczności w wyszukiwarkach internetowych. **Kluczowym elementem, mającym na nią wpływ jest szybkość działania witryny.** Przekłada się ona na doświadczenie użytkowników, jak i na wyniki SEO. Badania Google pokazują, że aż 40% klientów porzuca stronę, jeśli ładuje się ona dłużej niż 3 sekundy.

W celu uzyskania odpowiednich wyników istotne jest również stosowanie technik takich, jak **renderowanie treści po stronie serwera (SSR)**, **optymalizacja zdjęć**, a także **wprowadzenie optymalizacji wydajności, zwanej *lazy loading***, która polega na ładowaniu zasobów (np. obrazów, skryptów) dopiero wtedy, gdy są one faktycznie potrzebne.

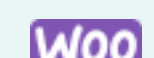
Budując platformę merce.com, zastosowaliśmy rozwiązania, które pozwalają łączyć atrakcyjność wizualną z wydajnością techniczną. Daje to użytkownikom i wyszukiwarkom to, czego oczekują. Pamiętajmy, że dobre SEO to nie tylko wartościowy i unikalny content, ale przede wszystkim technologia!

KATEGORIA

Galanteria i akcesoria skórzane



Liderzy SEO w branży Galanteria i akcesoria skórzane

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 ochnik.com	1 191 224	590 262 zł	5 154	14 508	3 071	 Merce
2	 wittchen.com	551 625	273 281 zł	3 401	12 679	7 221	 Custom lub brak danych
3	 puccini.pl	281 382	143 397 zł	1 282	5 338	941	 Magento
4	 betlewski.com	104 045	45 550 zł	865	2 426	1 384	 WooCommerce
5	 skorzana.com	69 206	23 640 zł	1 386	3 834	2 945	 IdoSell
6	 skorzany.com	60 853	22 629 zł	899	2 191	1 573	 Shoper
7	 bonafora.pl	60 633	18 926 zł	833	2 372	1 750	 Shoper
8	 ladnetorby.pl	41 739	12 764 zł	773	1 800	1 153	 WooCommerce
9	 torebki-fabiola.pl	34 541	21 237 zł	433	1 115	1 112	 WooCommerce
10	 e-daag.com.pl	33 976	14 887 zł	351	1 914	1 477	 Shoper

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Galanteria i akcesoria skórzane

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 mojawalizka.pl	33 670	10 909 zł	522	2 183	1 000	 IdoSell
12	 polskagalanteria.pl	30 485	9 166 zł	663	2 206	1 766	 Sky Shop
13	 panitorbalska.pl	28 129	7 826 zł	293	1 930	523	 RedCart
14	 verostilo.com	25 401	8 896 zł	349	1 096	1 542	 IdoSell
15	 centrummodnychtorebek.pl	25 209	7 844 zł	391	808	1 145	 Shoper
16	 modnyportfel.pl	22 819	6 646 zł	456	1 759	1 856	 IdoSell
17	 torebki-skorzane.pl	13 628	4 361 zł	212	1 663	3 571	 IdoSell
18	 melon.pl	12 402	3 756 zł	228	681	1 227	 PrestaShop
19	 stylowagalanteria.com	10 980	3 373 zł	227	917	2 098	 PrestaShop
20	 galante.pl	9 945	4 011 zł	201	646	1 478	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Maja
Wiśniewska-Hardek

Head of Marketing w SMSAPI 

SMSAPI

Jak zoptymalizować stronę, aby zwiększyć konwersję i poprawić SEO?

Strona przyjazna małym ekranom, z intuicyjną nawigacją, zapewniająca spójne doświadczenie użytkownika to jeden z sygnałów świadczących o jakości strony w wynikach wyszukiwania.

Obok składników Core Web Vitals, czyli wydajności ładowania stron, responsywności na interakcję i zapobieganie nieoczekiwanym zmianom układu strony, to jeden z najważniejszych wskaźników użyteczności. To szczególnie istotne w przypadku kampanii SMS, gdzie użytkownik, klikając w link już po kilku sekundach od otrzymania treści, oczekuje błyskawicznego dostępu do treści. **Dbałość o te elementy nie tylko zwiększa współczynnik zaangażowania, ale także zwiększa konwersję, czyniąc z SEO i kampanii mobilnych idealnie współgrające narzędzia wspierające rozwój e-commerce.**

Innymi słowy, docieraj do klientów tam, gdzie spędzają najwięcej czasu – na swoich smartfonach, łącząc precyzyjne targetowanie z maksymalnym komfortem użytkownika.

KATEGORIA

Hobby i zainteresowania



🎵 Liderzy SEO w branży Hobby i zainteresowania

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 lego.com	1 125 312	292 186 zł	9 205	13 757	151 353	 Salesforce
2	 rebel.pl	302 595	101 376 zł	3 161	6 687	3 485	 Custom lub brak danych
3	 trefl.com	164 332	47 211 zł	1 703	3 962	2 668	 Magento
4	 udemy.com	115 525	50 646 zł	413	1 931	212 447	 Custom lub brak danych
5	 e-korepetycje.net	108 270	67 257 zł	1 283	3 188	1 949	 Custom lub brak danych
6	 cobl.pl	69 267	12 753 zł	886	1 974	3 480	 Custom lub brak danych
7	 sklepdrapieznik.pl	66 157	14 982 zł	923	2 937	1 981	 PrestaShop
8	 shishasklep.pl	62 462	19 413 zł	803	2 798	1 160	 IdoSell
9	 klockowo.pl	62 253	14 670 zł	649	2 534	202	 Selly Shop
10	 albipolska.pl	56 668	9 855 zł	358	724	445	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Hobby i zainteresowania**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 sklepwedkarski.pl	55 189	8 196 zł	742	2 619	1 805	 IdoSell
12	 sklep muzyczny.pl	53 183	21 517 zł	1 097	4 790	1 277	 PrestaShop
13	 egmont.pl	52 314	22 384 zł	825	2 349	2 058	 Custom lub brak danych
14	 planetaklockow.pl	51 878	11 316 zł	565	3 073	1 440	 Shoper
15	 riff.net.pl	49 657	16 610 zł	905	3 613	2 097	 PrestaShop
16	 muzyczny.pl	49 481	19 410 zł	903	4 477	3 200	 Custom lub brak danych
17	 aleplanszowki.pl	48 302	21 948 zł	626	2 913	763	 PrestaShop
18	 klawiszowe.pl	47 071	19 958 zł	1 524	2 374	503	 ShopGold
19	 artimento.pl	45 494	27 391 zł	470	1 251	383	 Shoper
20	 pleciona.pl	45 249	10 971 zł	908	2 396	1 227	 Shoper

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Szymon Węsierski

Co-founder w Commerce-UI 



Czy Shopify zdominuje polski e-commerce?

Kluczowe dla sukcesu e-commerce jest dobranie platformy, która jest dość prosta w obsłudze i nie ogranicza nas na każdym kroku. Shopify to rozwiązanie, które świetnie sprawdza się zarówno dla początkujących sprzedawców, jak i globalnych marek generujących nawet 200M USD rocznie. Dzięki gotowym szablonom można szybko uruchomić sprzedaż, a zaawansowane możliwości customizacji pozwalają na realizację kreatywnych projektów, takich jak ladygaga.com.

Niedawno **zostało potwierdzone wdrożenie Shopify Payments na Polskę**, co znacząco ułatwi adaptację, eliminując bariery w obsłudze lokalnych metod płatności. Moim zdaniem to tylko kwestia czasu, jak coraz więcej marek w Polsce przekona się do Shopify kosztem innych graczy w zakresie platform e-commerce.

KATEGORIA

Książki i wydawnictwa



Liderzy SEO w branży Książki i wydawnictwa

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 taniaksiążka.pl	1 031 516	307 755 zł	20 469	87 295	10 903	 osCommerce
2	 swiatksiazki.pl	496 131	152 387 zł	4 338	51 542	5 562	 Magento
3	 matras.pl	390 425	156 924 zł	288	7 385	2 186	 Custom lub brak danych
4	 znak.com.pl	368 347	73 610 zł	4 451	40 254	6 215	 PrestaShop
5	 bonito.pl	277 935	60 660 zł	1 215	18 417	6 644	 Custom lub brak danych
6	 legimi.pl	193 627	97 081 zł	2 212	19 279	3 034	 Custom lub brak danych
7	 skupszop.pl	185 146	27 254 zł	2 741	13 045	1 441	 Custom lub brak danych
8	 buki.org.pl	156 242	29 765 zł	1 729	5 636	1 324	 Magento
9	 publio.pl	148 958	78 658 zł	2 525	16 067	3 643	 Custom lub brak danych
10	 tantis.pl	148 097	42 819 zł	1 172	18 039	2 372	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Książki i wydawnictwa**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 woblink.com	130 801	62 896 zł	1 543	12 655	3 140	 Custom lub brak danych
12	 audioteka.com	130 201	132 638 zł	1 300	8 932	20 952	 Custom lub brak danych
13	 bookland.com.pl	119 168	38 589 zł	1 406	8 433	874	 Magento
14	 sklep.nowaera.pl	106 186	43 145 zł	2 759	5 703	462	 Custom lub brak danych
15	 ksiegarnia.pwn.pl	89 798	20 085 zł	1 571	11 103	2 408	 Custom lub brak danych
16	 tezeusz.pl	85 055	15 984 zł	1 096	8 922	3 634	 Magento
17	 profinfo.pl	77 246	34 707 zł	1 481	8 185	2 383	 Custom lub brak danych
18	 ibuk.pl	69 948	14 276 zł	778	4 287	2 613	 Custom lub brak danych
19	 jezykiobce.pl	69 510	27 374 zł	946	3 224	1 642	 PrestaShop
20	 wydawnictwoniezwykle.pl	69 440	18 716 zł	976	2 471	351	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Jordan Houi

SEO Manager w PrestaShop
i konsultant SEO od 2018 r.



PRESTASHOP
a Fortidia Company

SEO w 2025 roku to przede wszystkim doświadczenie użytkownika!

Wyszukiwarki premiuje szybkie, mobilne i intuicyjne strony z wartościową treścią.

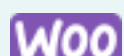
Algorytmy AI coraz lepiej rozumieją intencje użytkowników, dlatego jakość i kontekst liczą się bardziej niż same słowa kluczowe. Firmy powinny wykorzystywać narzędzia AI do optymalizacji treści, automatycznego doboru fraz i analizy wyników. Struktura kategorii nadal ma znaczenie, ale to płynna nawigacja i UX są kluczowe. **Najlepsze pozycje zajmą strony, które łączą perfekcję techniczną z doskonałym doświadczeniem użytkownika.**

KATEGORIA

Medycyna



Liderzy SEO w branży Medycyna

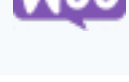
#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 medicover.pl	6 764 325	3 091 497 zł	41 112	117 592	1 620	 Custom lub brak danych
2	 diag.pl	6 191 828	1 202 444 zł	51 058	128 302	1 729	 WooCommerce
3	 luxmed.pl	2 733 868	660 432 zł	18 539	58 719	2 669	 Magento
4	 swiatzdrowia.pl	1 337 083	251 856 zł	12 281	50 850	813	 WordPress
5	 synevo.pl	1 204 178	293 093 zł	6 625	25 799	643	 WooCommerce
6	 alab.pl	1 113 132	295 930 zł	5 627	32 714	964	 Custom lub brak danych
7	 upacjenta.pl	636 259	119 083 zł	5 165	20 510	593	 Custom lub brak danych
8	 enel.pl	624 605	207 731 zł	6 455	24 771	1 340	 WooCommerce
9	 medistore.com.pl	453 267	92 942 zł	3 426	17 504	641	 Custom lub brak danych
10	 polmed.pl	364 830	88 740 zł	2 107	11 642	784	 WooCommerce

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Medycyna

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 seni24.pl	173 008	78 874 zł	2 086	7 437	538	 PrestaShop
12	 shop-dent.pl	145 132	63 946 zł	1 548	5 271	1 649	 IdoSell
13	 bardomed.pl	144 581	27 104 zł	2 030	6 541	974	 PrestaShop
14	 happydental.pl	134 959	54 587 zł	1 984	5 418	627	 SOTE
15	 zdrowegeny.pl	133 249	22 423 zł	1 198	7 325	925	 Custom lub brak danych
16	 ortomedico.pl	114 206	30 872 zł	1 345	5 194	445	 PrestaShop
17	 ortopedio.pl	91 547	14 501 zł	966	4 443	1 035	 Custom lub brak danych
18	 oclean.pl	85 639	36 880 zł	1 089	4 318	605	 WooCommerce
19	 matopat24.pl	84 441	19 285 zł	1 175	4 282	900	 PrestaShop
20	 badaj.to	80 425	15 276 zł	612	4 874	235	 WooCommerce

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Paweł Skrzypczak

Chief Sales Officer w IDEA commerce S.A. 

IDEA commerce

Kluczowe aspekty automatyzacji w e-commerce

Automatyzacja to dziś fundament skalowania e-commerce. W IDEA commerce S.A. widzimy, jak sprawnie wdrożone narzędzia potrafią zwiększyć sprzedaż i oszczędzić dziesiątki godzin pracy miesięcznie. Na co zwrócić uwagę?

- 1. Integracje to podstawa.** Sklep, marketplace'y, systemy ERP muszą „rozmawiać” ze sobą w czasie rzeczywistym. W ten sposób unikasz błędów w stanach magazynowych, przyspieszasz realizację zamówień i poprawiasz obsługę klienta.
- 2. Automatyzacja procesu obsługi zamówień oraz zwrotów i reklamacji.** Sprawny proces realizacji zamówień to klucz do zadowolenia klientów i optymalizacji kosztów. IDEAerp automatycznie synchronizuje zamówienia z różnych kanałów sprzedaży, przypisuje je do magazynów i generuje dokumenty wysyłkowe.
- 3. Akcje automatyczne – inteligentne zarządzanie procesami.** Nowoczesne systemy, takie jak IDEAerp, pozwalają na konfigurację akcji automatycznych, które eliminują ręczne zadania.

KATEGORIA

Militaria i survival





Liderzy SEO w branży Militaria i survival

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
 1	 militaria.pl	667 908	198 675 zł	6 655	15 682	4 771	 Magento
 2	 bron.pl	64 850	3 295 zł	575	2 572	1 456	 Magento
 3	 kolba.pl	61 057	13 321 zł	734	3 058	3 056	 Custom lub brak danych
4	 helikon-tex.com	33 211	5 896 zł	452	734	4 908	 Magento
5	 taiwangun.com	30 704	19 818 zł	442	1 225	4 627	 Custom lub brak danych
6	 e-militaria.pl	25 857	6 895 zł	525	2 395	1 198	 PrestaShop
7	 cyngiel.com.pl	25 114	1 810 zł	306	729	519	 WooCommerce
8	 zielonysklep.pl	24 066	8 110 zł	358	1 465	1 772	 Shoper
9	 armyworld.pl	23 459	12 026 zł	407	2 048	4 032	 Custom lub brak danych
10	 saguaro-arms.com	21 604	18 498 zł	166	305	712	 IdoSell

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Militaria i survival**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 specshop.pl	20 677	10 759 zł	201	1 552	2 999	 IdoSell
12	 balistas.pl	18 821	5 420 zł	255	1 364	690	 Custom lub brak danych
13	 naostrzu.pl	18 726	5 405 zł	410	1 882	1 441	 Custom lub brak danych
14	 dolasu.pl	18 285	3 971 zł	356	1 004	1 590	 PrestaShop
15	 military.pl	18 228	8 012 zł	286	2 326	571	 Magento
16	 sklepszostak.pl	16 557	3 841 zł	261	1 354	880	 PrestaShop
17	 afg-obrona.pl	15 764	12 919 zł	170	678	286	 PrestaShop
18	 laplander.pl	14 537	5 035 zł	373	1 712	715	 IdoSell
19	 strefacelu.pl	14 248	1 139 zł	281	834	448	 SOTE
20	 bron-sklep.pl	13 695	152 zł	163	406	617	 PrestaShop

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Mateusz Buczkowski

Marketing Manager w Casbeg 

CASBEG

Nie przejadaj zaskórniaków tu i teraz – inwestuj w SEO marketing z długą datą ważności!

W dobie rosnących budżetów reklamowych i kosztów każdego kliknięcia budowanie własnego knowledge hubu w duchu SEO generuje ogromną wartość dla e-commerce. Reklamy poprawią ilość zamówień dziś i jutro, dopóki nie przepalisz całego budżetu (przy założeniu, że są odpowiednio skonstruowane). **Jednak edukacyjne treści, które wspierają SEO i lead gen, będą działać latami. Chodzi o m.in.:**

- white papery, instrukcje „how to” i „what is”,
- zestawienia, prezentowniki, TOP 10,
- checklisty i poradniki,
- klasyczne blog posty czy właściwie zaindeksowane e-booki.

To dużo pracy? Całkiem sporo. Pewnie prościej odpalić adsy. **Natomiast stopa zwrotu będzie radykalnie inna.** To jak, wolisz tylko wrzucać pieniądze do maszyny losującej w systemach reklamowych czy może wypracować solidne fundamenty dla ruchu w Twoim e-sklepie na przyszłość?

KATEGORIA

Moda i akcesoria



 Liderzy SEO w branży **Moda i akcesoria**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 zalando.pl	5 216 642	3 801 577 zł	75 846	183 647	3 252	 Contentful i inne
2	 zara.com	2 492 828	2 366 567 zł	10 322	21 888	37 751	 Custom lub brak danych
3	 nike.com	2 159 261	820 967 zł	20 424	28 816	140 767	 Custom lub brak danych
4	 sinsay.com	2 112 513	537 926 zł	5 991	12 853	13 835	 Custom lub brak danych
5	 adidas.pl	1 818 834	550 922 zł	12 888	20 003	1 532	 Custom lub brak danych
6	 hm.com	1 807 976	494 832 zł	14 487	38 064	144 905	 Custom lub brak danych
7	 mohito.com	1 796 744	322 510 zł	3 904	10 924	9 686	 Magento
8	 4f.com.pl	1 682 590	632 523 zł	9 748	23 176	2 429	 Magento
9	 reserved.com	1 636 626	269 920 zł	4 934	12 490	17 928	 Magento
10	 modivo.pl	1 356 595	619 837 zł	19 351	71 545	3 762	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Moda i akcesoria**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 renee.pl	893 761	403 232 zł	4 827	19 268	1 536	 Magento
12	 housebrand.com	825 754	145 047 zł	2 798	8 870	10 100	 Magento
13	 pl.shein.com	786 596	1 845 854 zł	1 635	6 217	211	 Custom lub brak danych
14	 cropp.com	759 598	105 615 zł	2 264	6 235	9 922	 Magento
15	 answear.com	757 496	438 264 zł	7 501	38 946	5 361	 Custom lub brak danych
16	 zalando-lounge.pl	631 430	225 201 zł	2 423	8 101	713	 Contentful i inne
17	 born2be.pl	598 421	271 079 zł	2 683	13 233	2 745	 Custom lub brak danych
18	 50style.pl	546 725	223 924 zł	7 906	23 732	8 487	 Custom lub brak danych
19	 domodi.pl	501 281	541 439 zł	4 024	47 060	6 521	 Custom lub brak danych
20	 nbsklep.pl	482 502	271 833 zł	2 858	3 767	5 151	 'merce Merce

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Marcin Lemiesz

Headless Innovation Lead w AtomStore 



Jak PWA zmieniają przyszłość e-commerce i SEO?

Szybkość, wygoda i lepszy UX sprawiają, że Progressive Web Apps (PWA) zyskują popularność w e-commerce. Podejście **mobile first jest dzisiaj jednym z najważniejszych czynników wpływających na pozycjonowanie**, dlatego wdrożenie PWA ma także duże znaczenie dla SEO. Tradycyjne aplikacje JavaScript mogą sprawiać trudności w indeksowaniu przez wyszukiwarki, jednak PWA wspiera SEO poprzez zastosowanie Server-Side Rendering (SSR).

SSR znacząco ułatwia indeksowanie treści, generując je na serwerze przed przesłaniem do przeglądarki. Dzięki temu **PWA oferuje nie tylko responsywność i wygodę użytkownika aplikacji webowych, ale także wspiera pozycjonowanie treści**. Technologia pozwala również na cache'owanie zasobów, co przyspiesza ładowanie strony i wspiera lepsze doświadczenie użytkownika.

KATEGORIA

Motoryzacja



Liderzy SEO w branży Motoryzacja

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 oponeo.pl	620 987	211 631 zł	11 393	19 324	4 078	 Custom lub brak danych
2	 intercars.pl	533 158	133 892 zł	7 437	27 645	1 542	 Magento
3	 sklepoPON.com	184 226	67 746 zł	4 151	10 884	3 250	 Custom lub brak danych
4	 intercars.com.pl	142 705	39 190 zł	1 403	2 763	1 938	 Magento
5	 agriaaffaires.pl	129 764	15 679 zł	4 265	8 368	557	 Custom lub brak danych
6	 k2.com.pl	108 627	46 524 zł	1 696	5 063	1 391	 Custom lub brak danych
7	 24opony.pl	105 995	32 790 zł	1 445	7 660	676	 Custom lub brak danych
8	 motobanda.pl	91 799	18 065 zł	2 650	5 438	1 833	 Custom lub brak danych
9	 autodoc.pl	83 801	18 619 zł	2 066	11 784	1 054	 Custom lub brak danych
10	 iparts.pl	81 813	19 252 zł	1 605	7 487	2 916	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Motoryzacja**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 rrmoto.pl	73 567	39 593 zł	958	3 253	655	 IdoSell
12	 ucando.pl	70 307	11 204 zł	1 090	5 285	1 663	 Custom lub brak danych
13	 pgd.pl	69 714	21 402 zł	349	1 555	931	 WooCommerce
14	 motochemia.pl	59 985	12 496 zł	1 074	5 216	1 910	 osCommerce
15	 liquimoly.sklep.pl	50 088	13 465 zł	799	1 892	643	 PrestaShop
16	 intermotors.pl	46 012	19 492 zł	882	3 270	832	 WooCommerce
17	 hurtopony.pl	41 326	12 253 zł	1 175	5 600	1 260	 Custom lub brak danych
18	 unitrailer.pl	41 041	7 596 zł	811	2 140	1 180	 IdoSell
19	 ktmsklep.pl	40 120	6 487 zł	484	1 015	727	 Custom lub brak danych
20	 noweopony.pl	38 868	12 742 zł	666	2 196	784	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Mariusz Michalczuk

CEO & co-founder Conversio 

conVersion

Czy AI zrewolucjonizuje zakupy online i zastąpi tradycyjne wyszukiwarki?

Klienci coraz częściej zwracają uwagę na rosnącą rolę ruchu generowanego przez AI w marketingu, zwłaszcza że w pewnym stopniu kanibalizuje on ruch z wyników wyszukiwania. Obecnie jego udział w całkowitym ruchu z wyszukiwarek nie przekracza 0,5%, jednak **od momentu wprowadzenia ChatGPT Search (Q4 2024) obserwujemy wyraźne przyspieszenie wzrostu sesji AI w serwisach e-commerce.**

W związku z tym firmy e-commerce coraz uważniej analizują to zjawisko, ponieważ zmiany w sposobie wyszukiwania informacji mogą nie tylko wpłynąć na widoczność ich ofert, ale także – w kontekście zapowiedzi dotyczących możliwości dokonywania zakupów bezpośrednio w ChatGPT – znacząco przeobrazić zachowania zakupowe w długim okresie.

KATEGORIA

Narzędzia i maszyny



T! Liderzy SEO w branży Narzędzia i maszyny

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 fixero.com	120 910	13 927 zł	2 379	6 896	596	 Magento
2	 narzedzia.pl	64 587	21 867 zł	998	6 193	4 122	 PrestaShop
3	 domitech.pl	64 291	18 184 zł	707	6 137	3 729	 IdoSell
4	 makita.sklep.pl	61 461	14 170 zł	1 880	4 132	2 758	 ShopGold
5	 toya24.pl	59 576	18 184 zł	1 403	5 376	2 364	 IdoSell
6	 pl.ryobitools.eu	44 831	24 288 zł	610	1 118	456	 Custom lub brak danych
7	 ataszek.pl	35 356	10 866 zł	680	2 271	1 177	 PrestaShop
8	 sklep.drabiny.info	35 349	11 270 zł	535	1 826	1 116	 Shoper
9	 mistama.com	34 964	13 797 zł	1 261	3 084	1 496	 SOTE
10	 narzedziak.pl	34 397	7 387 zł	658	4 998	1 890	 SOTE

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Narzędzia i maszyny

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 sklep.mizar.com.pl	30 875	4 231 zł	879	4 945	2 315	 ShopGold
12	 specnarzedzia.pl	27 641	7 144 zł	543	3 415	1 830	 PrestaShop
13	 studionarzedzi.pl	26 651	13 162 zł	1 091	2 016	656	 PrestaShop
14	 hilti.pl	25 186	4 603 zł	257	1 208	1 079	 PrestaShop
15	 centrumspawalnice.pl	23 622	7 389 zł	290	1 499	1 021	 PrestaShop
16	 basspolska.com	22 414	5 168 zł	269	1 670	1 209	 SOTE
17	 einhell.pl	19 323	6 955 zł	256	793	908	 WooCommerce
18	 dluta.pl	18 144	4 651 zł	417	978	1 023	 Shoper
19	 narzedziownia.shop	18 080	4 705 zł	195	1 683	2 224	 PrestaShop
20	 swiatnarzedzi.pl	17 494	5 184 zł	396	2 211	2 038	 Shoper

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Marcin Bożyczko

Interim Marketing Manager w Nethansa



Czy warto w 2025 roku koncentrować się na SEO na Amazonie?

Amazon to marketplace, który **bazuje na własnej wyszukiwarce**, a co za tym idzie – funkcjonuje na swoich zasadach określonych w algorytmach. Ci, którzy szukają fajerwerków, mogą być rozczarowani, ale chcąc zwiększać sprzedaż, najpierw warto zadbać o fundamenty takie jak SEO.

Jest to aktualne nawet w 2025 roku, gdy z ust ekspertów nie schodzi temat AI i innych technologii pobudzających wyobraźnię. Chcesz zwiększać widoczność ofert i konwersję nawet o kilkadziesiąt procent? Twórz je zgodnie z algorytmem A10 i wykorzystuj wszystkie dostępne miejsca, czyli:

- tytuł listingu,
- opis produktu,
- bullet pointy,
- zdjęcia,
- backend keywords.

Warto także zwrócić szczególną uwagę na wyszukiwanie głosowe i konwersacyjne. Zgodnie z tym trendem optymalizacja pod kątem generatywnej sztucznej inteligencji może mieć kluczowe znaczenie dla silników wyszukiwania także na Amazonie.

KATEGORIA

Obuwie





Liderzy SEO w branży Obuwie

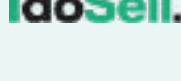
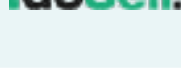
#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 eobuwie.com.pl	2 843 112	1 600 396 zł	36 094	78 504	14 046	 Custom lub brak danych
2	 ccc.eu	2 381 074	777 404 zł	10 384	26 871	7 455	 Custom lub brak danych
3	 sklep.sizeer.com	774 125	323 364 zł	10 264	29 471	3 355	 Custom lub brak danych
4	 wojas.pl	439 015	162 793 zł	2 647	9 670	1 775	 Custom lub brak danych
5	 kazar.com	344 005	144 363 zł	1 318	4 243	889	 Magento
6	 rylko.com	331 373	151 486 zł	1 198	4 399	1 936	 Custom lub brak danych
7	 venezia.pl	292 845	104 947 zł	1 814	5 737	1 817	 Custom lub brak danych
8	 deichmann.com	266 216	83 965 zł	1 198	2 361	8 778	 SAP Commerce Cloud
9	 filippo.pl	161 082	59 972 zł	1 860	5 112	3 638	 IdoSell
10	 suzana.pl	152 969	62 309 zł	2 909	9 438	3 263	 SOTE

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Obuwie**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 crocs.pl	152 453	40 819 zł	924	1 127	995	 Custom lub brak danych
12	 saway.pl	120 783	62 795 zł	1 016	3 274	2 488	 PrestaShop
13	 oleksy.pl	114 180	49 079 zł	1 326	3 404	1 854	 Custom lub brak danych
14	 czasnabuty.pl	111 109	48 201 zł	1 793	5 283	3 832	 IdoSell
15	 pl.ecco.com	106 471	76 921 zł	663	1 158	506	 Custom lub brak danych
16	 butsklep.pl	106 350	42 759 zł	1 163	5 150	7 608	 Custom lub brak danych
17	 butosklep.pl	91 678	40 133 zł	700	4 794	3 532	 IdoSell
18	 nescior.com	87 169	45 300 zł	863	2 997	2 156	 PrestaShop
19	 butyraj.pl	83 220	28 063 zł	1 089	5 425	3 739	 IdoSell
20	 bartek.com.pl	81 909	39 266 zł	1 165	2 298	1 345	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Adrianna Szałańska

Community Hero w cyber_Folks 

cyber_Folks™

Dobry hosting to szybkość, ale też stabilność i bezpieczeństwo

W cyber_Folks wiemy, że szybki hosting to fundament Twojego sklepu! Szybki sklep oznacza **mniej porzuceń koszyka** – nawet o 80%, **więcej zakupów** – wzrost do 50%, oraz **lepsze pozycje w wynikach wyszukiwania Google**, które premiuje wydajność. Hosting to jednak nie tylko szybkość, ale też stabilność i bezpieczeństwo. Dlatego **przy wyborze kieruj się wsparciem klienta** oraz **przywracaniem backupów** (pożądane 28 dni wstecz). Zwiększającą komfort funkcją będzie też staging, czyli środowisko testowe, dzięki któremu wszystkie zmiany w sklepie przeprowadzisz na jego kopii. Eliminuje to większość błędów np. podczas aktualizacji pluginów czy edycji wyglądu dowolnej części sklepu.

KATEGORIA

Ogłoszenia



Liderzy SEO w branży Ogłoszenia

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 olx.pl	39 491 644	4 818 587 zł	258 699	599 516	18 029	 Custom lub brak danych
2	 otomoto.pl	12 400 348	2 065 188 zł	80 697	134 078	5 384	 Custom lub brak danych
3	 vinted.pl	2 696 848	344 861 zł	9 007	47 549	978	 Custom lub brak danych
4	 sprzedajemy.pl	1 061 741	132 434 zł	12 382	91 376	2 890	 Custom lub brak danych
5	 lento.pl	692 934	376 408 zł	2 589	21 111	4 093	 WooCommerce
6	 gratka.pl	666 545	110 767 zł	6 180	49 977	10 407	 Custom lub brak danych
7	 oferteo.pl	518 975	463 572 zł	13 008	58 740	4 805	 Custom lub brak danych
8	 allegrolokalnie.pl	485 857	130 006 zł	2 904	43 562	4 652	 Custom lub brak danych
9	 oglaszamy24.pl	449 295	179 192 zł	2 649	7 791	826	 Custom lub brak danych
10	 morizon.pl	375 727	86 000 zł	5 123	33 875	1 856	 WooCommerce

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Ogłoszenia

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 samochody.pl	97 622	12 932 zł	1 445	8 701	1 210	 Custom lub brak danych
12	 fixly.pl	92 557	89 033 zł	1 612	8 536	3 699	 WooCommerce
13	 tarnowiak.pl	59 078	30 592 zł	79	253	794	 Custom lub brak danych
14	 mascus.pl	53 014	13 850 zł	1 069	5 289	821	 Custom lub brak danych
15	 sieradzak.pl	43 597	9 613 zł	96	201	3 155	 Custom lub brak danych
16	 okolica.pl	42 146	4 337 zł	93	4 474	672	 Custom lub brak danych
17	 all.biz	40 750	4 128 zł	67	4 542	368	 Custom lub brak danych
18	 trovit.pl	40 348	3 386 zł	152	5 764	721	 Custom lub brak danych
19	 rzeszowiak.pl	39 058	8 854 zł	74	367	425	 Custom lub brak danych
20	 mitula.com.pl	26 316	1 595 zł	124	5 019	394	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025



Damian Marciniak

Ekspert SEO w Elephate 



Bliżej użytkownika niż kiedykolwiek! Personalizacja w e-commerce SEO

Wyniki w Google sugerują, że w e-commerce SEO najważniejszy jest produkt – i rzeczywiście w pewnym sensie tak jest. Bez dobrze ustrukturyzowanej oferty i zoptymalizowanych stron produktowych nawet najwięksi gracze na rynku mogą nie zobaczyć spodziewanych efektów.

Wraz z rosnącą obecnością AI i wyszukiwarek LLM (z ang. large language model – duży model językowy) **większego znaczenia nabiera jednak użytkownik**: jego intencje, preferencje i sposób wyszukiwania. Personalizacja napędzana przez AI to gorący temat – klienci oczekują spersonalizowanych rekomendacji i doświadczeń zakupowych.

Potwierdza to również **rosnąca popularność wyszukiwania głosowego oraz wizualnego**. **Firmy, które potrafią to zapewnić, zyskują lojalność klientów**, a ta z kolei przekuwa się na długofalową widoczność i autorytet. **A przecież SEO to nic innego jak gra na długą metę.**

KATEGORIA

Ogród i rośliny





Liderzy SEO w branży Ogród i roślina

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 zielony-parapet.pl	474 227	49 806 zł	5 652	10 546	1 393	 PrestaShop
2	 dlaroslin.pl	300 293	88 261 zł	6 864	13 777	665	 PrestaShop
3	 podkarpackiesady.pl	206 785	25 151 zł	3 906	9 239	1 094	 Shoper
4	 sadowniczy.pl	184 943	20 162 zł	4 123	15 815	840	 IdoSell
5	 drzewa.com.pl	167 873	21 332 zł	3 964	10 681	590	 Magento
6	 plantet.pl	161 736	20 521 zł	2 918	8 126	245	 AtomStore
7	 bilscy.info	139 081	22 885 zł	2 427	5 450	731	 AtomStore
8	 tomaszewski.pl	125 322	14 692 zł	1 686	5 887	637	 PrestaShop
9	 cocaflora.com	123 060	16 297 zł	2 077	6 051	235	 Shoper
10	 albamar.pl	122 793	19 535 zł	1 936	3 777	552	 PrestaShop

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Ogród i rośliny

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 kwiatydonice.pl	114 762	13 130 zł	1 465	5 089	638	 Shoper
12	 meblobranie.pl	110 174	27 843 zł	2 275	11 601	4 479	 PrestaShop
13	 sklep.swiatkwiatow.pl	106 028	27 671 zł	1 617	6 472	1 540	 CS-Cart
14	 drzewkaowocowe24.pl	104 435	12 108 zł	2 506	5 849	384	 WooCommerce
15	 malaszklarnia.pl	89 250	12 827 zł	1 401	5 341	406	 WooCommerce
16	 jungleboogie.pl	88 104	12 409 zł	1 843	5 339	379	 WooCommerce
17	 rolmarket.pl	83 702	12 103 zł	1 378	6 003	1 951	 AtomStore
18	 drzewka-faworytka.pl	78 917	8 530 zł	2 068	6 421	538	 Shoper
19	 sklepdlaogrodu.pl	72 335	9 715 zł	1 309	5 468	993	 IdoSell
20	 plumeria.sklep.pl	69 024	7 587 zł	1 296	5 503	265	 RedCart

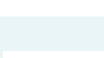
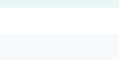
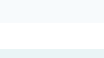
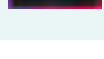
Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Okulary i soczewki



Liderzy SEO w branży Okulary i soczewki

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 visionexpress.pl	174 650	113 797 zł	2 214	4 791	1 631	 SAP Commerce Cloud
2	 wokularach.pl	110 270	37 072 zł	1 772	6 129	1 021	 Magento
3	 kodano.pl	87 576	80 805 zł	1 491	5 347	2 225	 Magento
4	 fielmann.pl	80 155	102 268 zł	895	3 026	764	 Scayle
5	 bezokularow.pl	70 497	33 164 zł	1 101	4 318	1 479	 Ebexo
6	 eyerim.pl	48 255	24 418 zł	1 072	2 917	1 484	 Custom lub brak danych
7	 ray-ban.com	44 446	32 172 zł	708	921	42 620	 HCL Commerce
8	 soczewki24.pl	41 642	40 640 zł	659	2 484	836	 Ebexo
9	 stylion.pl	38 796	16 618 zł	670	2 157	1 905	 Shoper
10	 aurum-optics.pl	37 376	28 658 zł	900	2 466	464	 RedCart

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

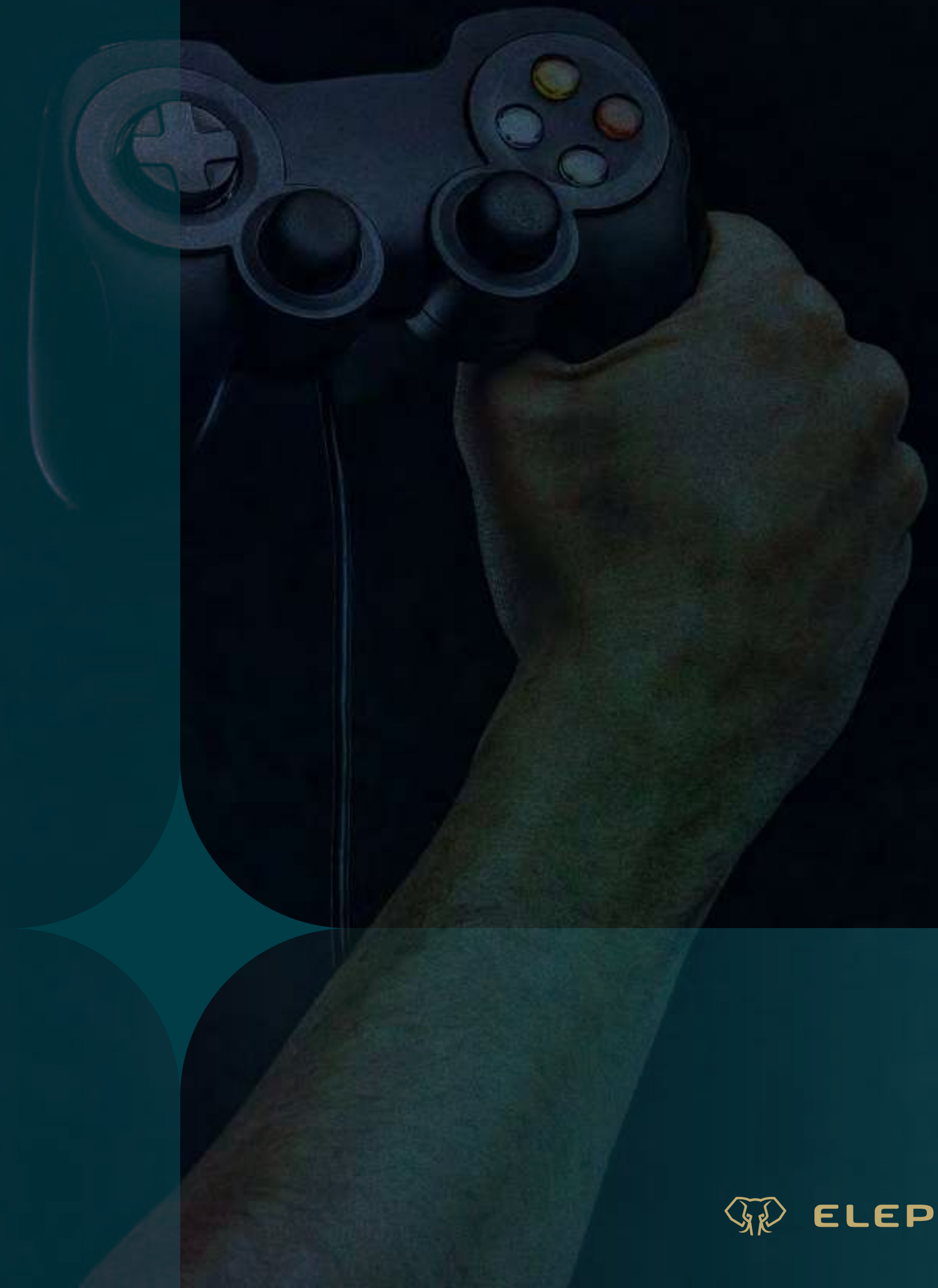
Liderzy SEO w branży **Okulary i soczewki**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 muscat.pl	31 647	18 466 zł	339	1 298	1 009	 Custom lub brak danych
12	 alensa.pl	27 138	26 727 zł	518	1 633	920	 Custom lub brak danych
13	 edel-optics.pl	26 076	12 399 zł	677	1 826	1 179	 Custom lub brak danych
14	 brylove.pl	26 044	12 466 zł	528	1 276	1 187	 IdoSell
15	 eokulary.com.pl	22 639	8 654 zł	487	1 265	1 267	 Shoper
16	 soczewki365.pl	18 726	12 075 zł	370	1 239	345	 PrestaShop
17	 optykwnecie.pl	16 211	11 392 zł	361	1 110	1 186	 PrestaShop
18	 twojesoczewki.pl	15 686	13 977 zł	351	1 005	1 365	 IdoSell
19	 kontaktowe.pl	15 551	20 151 zł	324	1 094	710	 PrestaShop
20	 twojesoczewki.com	13 063	14 853 zł	196	771	1 583	 PrestaShop

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Oprogramowanie, aplikacje i gry komputerowe



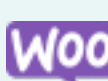
Liderzy SEO w branży Oprogramowanie, aplikacje i gry komputerowe							
#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 store.steampowered.com	3 369 707	1 524 277 zł	19 248	34 511	179 391	 Custom lub brak danych
2	 xbox.com	748 262	321 582 zł	4 437	15 787	115 424	 Custom lub brak danych
3	 g2a.com	256 258	58 607 zł	521	2 559	38 708	 Custom lub brak danych
4	 kinguin.net	143 790	44 893 zł	497	3 064	21 552	 Custom lub brak danych
5	 gog.com	111 168	36 439 zł	729	3 488	50 404	 Custom lub brak danych
6	 instant-gaming.com	82 904	15 435 zł	50	507	15 607	 Custom lub brak danych
7	 soft360.pl	66 452	74 347 zł	783	3 272	540	 Prestashop
8	 muve.pl	65 553	31 014 zł	794	6 185	2 497	 Custom lub brak danych
9	 ultima.pl	58 929	21 047 zł	438	4 027	2 104	 Custom lub brak danych
10	 perfectblue.pl	49 669	19 695 zł	323	3 942	1 869	 Woocommerce

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Oprogramowanie, aplikacje i gry komputerowe

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 key-soft.pl	40 045	30 020 zł	376	1 261	3 906	 Sky Shop
12	 sklep.msalamon.pl	30 543	11 239 zł	655	1 751	86	 Woocommerce
13	 cdkeys.com	20 041	7 114 zł	41	291	22 712	 Magento
14	 gamefinity.pl	19 954	7 327 zł	167	2 001	930	 Custom lub brak danych
15	 store.ubisoft.com	18 829	7 522 zł	202	609	12 473	 Salesforce
16	 vebo.pl	18 073	17 871 zł	303	1 402	828	 Ebexo
17	 office365online.pl	13 752	7 606 zł	80	420	160	 WooCommerce
18	 mojosoft.com.pl	13 135	14 656 zł	147	1 140	424	 Quick.Cart
19	 kluczesoft.pl	11 112	8 107 zł	91	693	279	 Prestashop
20	 omegasoft.pl	10 102	8 491 zł	101	666	759	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Podróże i turystyka



✈ Liderzy SEO w branży Podróże i turystyka

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 booking.com	3 841 329	2 835 162 zł	63 033	129 829	6 820	 Custom lub brak danych
2	 wakacje.pl	2 901 272	971 338 zł	32 114	62 788	5 036	 Custom lub brak danych
3	 ryanair.com	1 632 610	126 886 zł	2 847	5 494	83 703	 Custom lub brak danych
4	 tui.pl	1 630 301	564 622 zł	15 145	31 407	1 891	 Custom lub brak danych
5	 itaka.pl	1 509 840	400 504 zł	13 415	33 783	7 115	 Custom lub brak danych
6	 r.pl	1 322 229	365 575 zł	11 767	31 695	3 720	 Custom lub brak danych
7	 wizzair.com	1 120 137	436 358 zł	5 900	9 258	25 937	 Custom lub brak danych
8	 travelplanet.pl	1 048 870	312 926 zł	11 176	49 265	2 829	 Custom lub brak danych
9	 fly.pl	780 665	248 623 zł	6 954	28 663	3 245	 Custom lub brak danych
10	 coraltravel.pl	380 052	167 688 zł	4 320	12 029	1 291	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Podróże i turystyka

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 esky.pl	374 496	118 623 zł	3 845	25 179	2 129	 Custom lub brak danych
12	 triverna.pl	324 898	179 606 zł	5 561	17 963	1 216	 Custom lub brak danych
13	 airbnb.pl	284 799	139 876 zł	1 954	14 691	2 530	 Custom lub brak danych
14	 fru.pl	244 875	59 958 zł	1 941	17 598	865	 Custom lub brak danych
15	 noclegi.pl	179 783	80 610 zł	5 038	19 587	1 850	 Custom lub brak danych
16	 trivago.pl	168 604	128 256 zł	1 906	22 645	706	 Custom lub brak danych
17	 kiwi.com	144 497	41 704 zł	1 062	10 996	19 431	 Custom lub brak danych
18	 getyourguide.pl	116 271	72 917 zł	1 663	18 513	1 002	 Custom lub brak danych
19	 thetrainline.com	98 458	28 077 zł	2 869	6 784	35 730	 Custom lub brak danych
20	 agoda.com	85 436	56 189 zł	1 401	15 944	34 552	 Salesforce

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Projekty domów





Liderzy SEO w branży

Projekty domów

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 extradom.pl	603 593	236 429 zł	10 745	23 009	2 214	 Custom lub brak danych
2	 archon.pl	425 481	128 546 zł	5 241	10 327	1 477	 Custom lub brak danych
3	 tooba.pl	124 876	45 691 zł	3 200	7 870	566	 Custom lub brak danych
4	 projekty.muratordom.pl	118 405	39 508 zł	1 166	4 439	1 040	 Custom lub brak danych
5	 mgprojekt.com.pl	95 841	36 396 zł	1 764	6 944	3 571	 Custom lub brak danych
6	 domoweklimaty.pl	85 051	30 048 zł	1 328	5 495	1 844	 Custom lub brak danych
7	 z500.pl	74 193	28 720 zł	938	3 639	1 530	 Custom lub brak danych
8	 dobredomy.pl	73 008	27 090 zł	1 474	3 537	1 309	 Custom lub brak danych
9	 homekoncept.com.pl	52 142	15 991 zł	520	1 818	695	 Custom lub brak danych
10	 archeton.pl	47 237	22 209 zł	606	2 134	950	 PrestaShop

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Projekty domów**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 galeriadowow.pl	22 983	10 951 zł	414	982	848	 Custom lub brak danych
12	 modernhouse-projekty.pl	21 151	11 360 zł	168	849	284	 WooCommerce
13	 domywstylu.pl	17 235	5 098 zł	391	1 281	1 202	 Custom lub brak danych
14	 studioatrium.pl	17 223	4 870 zł	304	1 454	736	 Custom lub brak danych
15	 projektyzwizja.pl	15 875	5 531 zł	204	631	456	 Custom lub brak danych
16	 abakon.com	12 648	7 237 zł	81	237	442	 Custom lub brak danych
17	 kbprojekt.pl	10 631	6 284 zł	221	821	787	 Custom lub brak danych
18	 uarchitekta.pl	10 409	2 954 zł	164	680	363	 Custom lub brak danych
19	 archipelag.pl	6 715	2 275 zł	140	722	997	 Custom lub brak danych
20	 lk-projekt.pl	6 034	2 099 zł	112	359	478	 OpenCart

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Przemysł i technika





Liderzy SEO w branży Przemysł i technika

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 onninen.pl	136 024	46 173 zł	2 892	11 212	896	 Custom lub brak danych
2	 ebmia.pl	121 788	85 726 zł	2 816	9 062	2 722	 PrestaShop
3	 tim.pl	86 199	29 104 zł	2 376	8 988	3 806	 Magento
4	 sklepsoltech.pl	71 342	57 048 zł	1 273	3 023	544	 Shoper
5	 speckable.pl	65 365	17 113 zł	1 130	6 208	2 378	 Intradius
6	 znakowo.pl	63 406	22 388 zł	2 125	5 910	960	 Custom lub brak danych
7	 technika-grzewcza-sklep.pl	59 375	22 866 zł	1 105	5 020	2 174	 Custom lub brak danych
8	 kartony24.eu	58 897	43 333 zł	1 026	3 637	1 026	 Shoper
9	 cormak.pl	48 104	28 667 zł	493	1 422	3 330	 PrestaShop
10	 airpress.pl	42 693	12 168 zł	643	1 633	831	 Magento

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Przemysł i technika**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 sterownikitech.pl	41 447	10 655 zł	1 097	2 695	924	 Custom lub brak danych
12	 neopak.pl	38 600	20 882 zł	712	4 256	1 910	 WooCommerce
13	 hafen.pl	38 304	11 552 zł	462	1 239	1 156	 Custom lub brak danych
14	 balticbhp.pl	36 274	20 531 zł	440	1 642	1 600	 PrestaShop
15	 tme.eu	36 031	16 134 zł	898	3 517	12 896	 Custom lub brak danych
16	 pneumat.com.pl	32 895	17 580 zł	837	3 390	2 057	 Custom lub brak danych
17	 sklep-hydros.pl	30 048	17 336 zł	577	1 896	517	 PrestaShop
18	 dostudni.pl	29 596	11 053 zł	885	2 381	1 115	 Custom lub brak danych
19	 moga.pl	29 170	434 zł	661	1 669	403	 Magento
20	 distripark.com	29 161	12 853 zł	396	1 697	336	 Magento

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Rodzina i dzieci



Liderzy SEO w branży Rodzina i dzieci

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 smyk.com	1 856 916	380 922 zł	19 168	78 250	3 431	 Magento
2	 pl.coccodrillo.eu	411 243	160 972 zł	6 486	12 616	2 525	 Magento
3	 bobowozki.com.pl	203 875	71 167 zł	3 235	8 566	2 261	 Magento
4	 blizejciebie.pl	125 751	23 857 zł	1 582	7 427	921	 PrestaShop
5	 mamabrum.eu	124 537	33 787 zł	1 335	3 828	131	 RedCart
6	 51015kids.pl	123 304	72 327 zł	359	1 275	824	 Custom lub brak danych
7	 lovi.pl	94 994	24 421 zł	2 534	8 571	810	 Custom lub brak danych
8	 dobreiski.pl	84 421	22 899 zł	578	4 017	1 482	 Shoper
9	 kinderkraft.pl	82 411	25 441 zł	1 026	2 232	3 118	 Magento
10	 jukki.pl	80 261	29 003 zł	950	2 948	655	 Shoper

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Rodzina i dzieci

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 fabrykabodziakow.pl	76 059	21 270 zł	1 408	4 496	529	 WooCommerce
12	 juniora.pl	67 491	15 188 zł	960	2 106	1 132	 WooCommerce
13	 krainazabawy.pl	66 502	13 964 zł	1 133	6 236	2 715	 PrestaShop
14	 lamillou.com	64 206	18 784 zł	545	1 323	707	 Magento
15	 hopki.pl	60 788	14 049 zł	1 486	2 763	1 134	 PrestaShop
16	 4kidspoint.pl	59 488	14 756 zł	422	3 000	682	 Shopify
17	 8stars.com	54 870	19 119 zł	717	1 593	1 312	 PrestaShop
18	 ewozki.eu	48 169	16 235 zł	453	3 229	1 864	 Shoper
19	 leonkameleon.pl	46 989	8 515 zł	482	1 846	1 295	 PrestaShop
20	 centrumfotelikow.pl	46 870	16 684 zł	627	2 162	1 049	 Shoper

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Sport i rekreacja



 Liderzy SEO w branży Sport i rekreacja

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 decathlon.pl	3 532 384	1 224 189 zł	23 179	78 166	10 007	 Custom lub brak danych
2	 sklepmartes.pl	775 714	164 717 zł	4 442	15 719	5 191	 Magento
3	 8a.pl	559 597	239 133 zł	6 331	19 083	7 490	 Magento
4	 centrumrowerowe.pl	506 889	148 914 zł	10 087	21 594	4 331	 Custom lub brak danych
5	 r-gol.com	365 537	269 051 zł	4 157	8 610	18 929	 Custom lub brak danych
6	 skalnik.pl	240 607	90 259 zł	3 697	10 524	1 691	 Magento
7	 kross.eu	205 781	79 205 zł	2 464	5 400	3 104	 Custom lub brak danych
8	 sport-shop.pl	195 259	78 611 zł	1 679	14 647	7 727	 Custom lub brak danych
9	 jdsports.pl	193 652	72 607 zł	1 930	10 484	385	 Custom lub brak danych
10	 sklepbiegacza.pl	171 175	81 299 zł	2 155	4 690	1 299	 Magento

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Sport i rekreacja

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 intersport.pl	159 424	53 218 zł	803	9 268	5 477	 Magento
12	 sportano.pl	151 556	60 256 zł	1 248	7 055	3 334	 Magento
13	 4fizjo.pl	134 884	52 712 zł	892	5 638	1 416	 IdoSell
14	 trekbikes.com	122 033	34 872 zł	1 170	1 676	37 687	 SAP Commerce Cloud
15	 e-horyzont.pl	115 021	123 169 zł	1 263	6 378	4 547	 Magento
16	 skstore.eu	114 420	50 536 zł	1 607	5 928	2 048	 Custom lub brak danych
17	 skiwebshop.pl	100 143	41 822 zł	727	1 301	420	 Magento
18	 sprint-rowery.pl	93 826	25 106 zł	1 498	6 992	932	 Magento
19	 skiteam.pl	85 086	33 359 zł	727	2 219	831	 PrestaShop
20	 rowertour.com	84 033	17 211 zł	1 276	4 958	961	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Suplementy i odżywki





Liderzy SEO w branży Suplementy i odżywki

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 sklep.kfd.pl	442 225	128 173 zł	1 192	3 239	1 419	 PrestaShop
2	 sklep.sfd.pl	332 206	140 086 zł	2 881	11 336	2 192	 Custom lub brak danych
3	 izielnik.pl	302 968	52 958 zł	3 690	12 743	1 272	 AtomStore
4	 olini.pl	300 492	98 179 zł	1 647	5 326	1 074	 Shoper
5	 medpak.com.pl	236 125	39 512 zł	1 883	6 878	1 370	 PrestaShop
6	 sklepszycia.pl	229 341	88 898 zł	2 286	9 256	531	 Shoper
7	 budujmase.pl	192 234	55 143 zł	3 230	10 398	775	 PrestaShop
8	 mybionic.pl	144 109	27 760 zł	1 270	6 379	711	 Magento
9	 olimpstore.pl	142 747	60 917 zł	1 825	4 353	1 313	 Magento
10	 swiatsupli.pl	138 479	49 673 zł	1 583	6 222	1 466	 PrestaShop

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Suplementy i odżywki**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 trec.pl	129 185	48 080 zł	1 307	4 849	1 583	 PrestaShop
12	 gymbeam.pl	123 994	40 154 zł	1 245	4 452	405	 Magento
13	 healthlabs.care	119 773	46 505 zł	611	1 745	457	 Magento
14	 sklep.sport-max.pl	109 901	27 677 zł	1 279	4 931	961	 IdoSell
15	 oleofarm24.pl	101 428	33 662 zł	889	2 811	537	 IdoSell
16	 auraherbals.pl	94 127	27 096 zł	843	3 190	829	 WooCommerce
17	 ostrovit.com	93 851	31 792 zł	781	3 550	2 587	 IdoSell
18	 genactiv.pl	93 422	31 676 zł	496	1 199	485	 Shopify
19	 musclepower.pl	85 340	16 227 zł	953	3 291	1 240	 IdoSell
20	 magicznyogrod.pl	74 682	19 959 zł	906	4 020	783	 Merce

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Sztuka, rozrywka i prezenty



🎁 Liderzy SEO w branży Sztuka, rozrywka i prezenty

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 ebilet.pl	1 474 661	420 070 zł	17 729	44 561	6 057	 Custom lub brak danych
2	 wyjatkowyprezent.pl	545 603	171 720 zł	3 898	13 186	2 361	 Custom lub brak danych
3	 eprezenty.pl	472 010	78 575 zł	3 456	11 855	2 925	 Custom lub brak danych
4	 crazyshop.pl	373 972	80 960 zł	2 994	12 635	3 607	 Custom lub brak danych
5	 katalogmarzen.pl	371 931	93 076 zł	4 182	14 758	2 748	 Custom lub brak danych
6	 biletyna.pl	356 067	92 947 zł	6 299	18 432	5 435	 Custom lub brak danych
7	 prezentmarzen.com	304 333	106 080 zł	3 425	14 281	1 777	 PrestaShop
8	 empikfoto.pl	266 207	241 675 zł	1 282	3 682	1 971	 Custom lub brak danych
9	 kupbilecik.pl	241 960	63 106 zł	4 378	16 176	6 889	 Custom lub brak danych
10	 pocztakwiatowa.pl	236 271	223 830 zł	1 586	4 175	1 960	 Magento

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Sztuka, rozrywka i prezenty**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 euroflorist.pl	211 013	28 094 zł	1 538	5 467	567	 Custom lub brak danych
12	 mygiftdna.pl	188 650	69 247 zł	1 569	6 527	2 687	 Custom lub brak danych
13	 murrano.pl	177 233	53 277 zł	1 209	5 967	3 278	 PrestaShop
14	 partybox.pl	168 656	52 786 zł	2 548	8 588	2 968	 Custom lub brak danych
15	 eventim.pl	159 130	32 693 zł	1 239	5 776	4 630	 Custom lub brak danych
16	 superprezenty.pl	153 476	57 471 zł	1 424	5 500	1 524	 Custom lub brak danych
17	 colorland.pl	143 416	147 466 zł	609	1 966	1 019	 Shopify
18	 spodlady.com	100 307	36 729 zł	440	2 652	1 525	 Magento
19	 alebilet.pl	94 789	32 468 zł	807	3 935	499	 Custom lub brak danych
20	 maskowybal.pl	92 809	21 427 zł	2 114	4 966	1 430	 Magento

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Ślub i wesele



Liderzy SEO w branży Ślub i wesele

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 weselezklassa.pl	306 249	144 343 zł	7 590	27 155	3 931	 Custom lub brak danych
2	 janachowska.pl	208 336	57 602 zł	2 270	14 849	560	 Magento
3	 wedding.pl	121 038	49 971 zł	3 218	14 413	3 179	 Custom lub brak danych
4	 decoris.pl	78 572	30 502 zł	803	2 657	1 549	 Custom lub brak danych
5	 z-milosci.pl	42 463	20 122 zł	406	1 594	1 008	 WooCommerce
6	 gdziewesele.pl	41 219	22 787 zł	1 244	6 131	1 915	 Custom lub brak danych
7	 slubipapier.pl	34 668	13 578 zł	347	1 060	313	 WooCommerce
8	 sklepslubny.love	32 268	9 824 zł	797	2 758	1 176	 PrestaShop
9	 stronawesela.pl	30 394	11 728 zł	343	1 056	312	 Custom lub brak danych
10	 royaldekor.pl	30 236	9 051 zł	473	1 564	658	 PrestaShop

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Ślub i wesele

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 amelia-wedding.pl	25 441	11 943 zł	263	1 067	1 180	 PrestaShop
12	 lilyzaproshenia.pl	23 815	9 201 zł	204	571	272	 Custom lub brak danych
13	 planujemywesele.pl	23 437	10 655 zł	684	4 051	1 805	 Custom lub brak danych
14	 slubnezakupy.pl	20 444	5 528 zł	504	2 238	646	 PrestaShop
15	 studiobrzoza.pl	16 655	5 216 zł	252	923	394	 Shoper
16	 damacouture.pl	16 432	3 819 zł	213	835	1 703	 Shopify
17	 pronovias.com	9 978	7 675 zł	180	662	19 632	 Magento
18	 auronia.pl	9 749	4 026 zł	174	481	245	 Magento
19	 mowieoslubie.pl	7 562	3 002 zł	153	469	354	 WooCommerce
20	 pracowniatadam.pl	5 981	2 937 zł	151	589	897	 Shoper

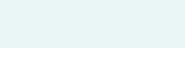
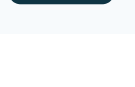
Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Telefony i akcesoria



Liderzy SEO w branży **Telefony i akcesoria**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 orange.pl	2 838 969	2 585 790 zł	11 307	25 123	19 659	 SAP Commerce Cloud
2	 play.pl	1 335 319	916 226 zł	7 181	15 977	3 542	 SAP Commerce Cloud
3	 t-mobile.pl	1 047 009	980 114 zł	5 788	13 806	5 521	 Custom lub brak danych
4	 plus.pl	833 294	740 569 zł	4 783	10 516	4 310	 Custom lub brak danych
5	 mi-store.pl	271 305	89 557 zł	3 427	9 356	2 076	 IdoSell
6	 njumobile.pl	238 674	447 015 zł	927	2 561	938	 Custom lub brak danych
7	 gsm24.pl	220 536	74 645 zł	1 731	7 473	430	 PrestaShop
8	 refurbished.pl	114 751	44 542 zł	714	5 397	296	 Custom lub brak danych
9	 pancernik.eu	99 847	40 777 zł	859	8 366	3 530	 Shoper
10	 virginmobile.pl	97 013	60 396 zł	756	2 813	1 079	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Telefony i akcesoria**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 oneplus.com	92 741	37 848 zł	262	394	34 084	 Custom lub brak danych
12	 mobile-city.pl	64 844	30 666 zł	134	1 076	633	 IdoSell
13	 pieceofcase.pl	51 223	22 830 zł	804	2 900	129	 Magento
14	 xgsm.pl	43 052	16 715 zł	833	5 191	2 633	 IdoSell
15	 etuistudio.pl	37 290	12 010 zł	1 886	4 864	2 950	 PrestaShop
16	 4kom.pl	35 578	13 177 zł	643	3 542	2 920	 IdoSell
17	 kimovil.com	27 116	15 025 zł	483	1 983	17 979	 Custom lub brak danych
18	 case.pl	25 056	8 971 zł	625	2 986	1 209	 IdoSell
19	 funnycase.pl	18 555	7 918 zł	340	1 704	1 732	 PrestaShop
20	 etuitelefon.pl	18 438	8 993 zł	187	1 303	853	 WooCommerce

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Wnętrza i meble



+🏠

Liderzy SEO w branży Wnętrza i meble

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 ikea.com	5 284 911	1 177 301 zł	15 703	48 776	343 470	 Custom lub brak danych
2	 agatameble.pl	1 572 930	586 600 zł	6 106	22 559	2 874	 Custom lub brak danych
3	 jysk.pl	965 470	223 639 zł	3 961	10 591	3 361	 Drupal
4	 brw.pl	835 209	250 906 zł	7 777	25 357	4 950	 Custom lub brak danych
5	 homebook.pl	669 660	207 968 zł	9 388	24 994	6 409	 Custom lub brak danych
6	 home-you.com	569 684	66 277 zł	1 507	6 462	3 873	 Magento
7	 komfort.pl	436 294	163 540 zł	4 425	19 070	1 712	 Magento
8	 bodzio.pl	369 057	69 225 zł	1 935	4 296	1 790	 Magento
9	 westwing.pl	307 256	113 056 zł	4 659	14 507	1 416	 Shopify
10	 eurofirany.com.pl	239 872	91 584 zł	2 191	8 404	3 470	 Magento

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży **Wnętrza i meble**

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 merkurymarket.pl	236 089	35 625 zł	2 276	10 100	4 299	 Magento
12	 selsey.pl	228 642	178 893 zł	1 035	6 333	2 682	 Custom lub brak danych
13	 fdm.pl	225 212	33 232 zł	1 993	5 647	755	 Custom lub brak danych
14	 lampy.pl	221 737	129 557 zł	2 094	7 399	1 487	 Magento
15	 beliani.pl	217 141	124 033 zł	1 909	7 997	486	 Custom lub brak danych
16	 magnatfarby.pl	163 821	43 167 zł	2 466	5 536	692	 SAP Commerce Cloud
17	 4wall.pl	160 861	84 175 zł	1 653	5 050	1 538	 PrestaShop
18	 twojemeble.pl	144 047	50 446 zł	2 410	10 020	2 672	 Custom lub brak danych
19	 mirjan24.pl	140 369	68 088 zł	1 128	4 207	2 237	 PrestaShop
20	 bimago.pl	139 772	67 202 zł	3 781	11 520	858	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Wyroby tytoniowe i konopne



 Liderzy SEO w branży Wyroby tytoniowe i konopne

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 sofly.club	394 262	151 239 zł	2 268	3 484	419	 Shoper
2	 pl.iqos.com	258 906	451 875 zł	1 457	1 973	292	 Salesforce
3	 e-papierosy.pl	251 274	83 732 zł	2 094	4 106	732	 Custom lub brak danych
4	 cloudshop.pl	146 476	79 506 zł	1 454	3 181	553	 PrestaShop
5	 e-dym.pl	146 424	44 204 zł	839	2 025	702	 PrestaShop
6	 e-liq.pl	142 028	93 203 zł	1 638	4 216	556	 Sky Shop
7	 skleptytoniowy.pl	83 842	32 195 zł	1 564	2 468	342	 PrestaShop
8	 liquider.eu	58 441	27 371 zł	581	1 836	1 277	 PrestaShop
9	 vaporshop.pl	45 991	8 594 zł	973	2 125	1 662	 PrestaShop
10	 twojepapierosy.pl	29 030	26 364 zł	513	1 840	121	 PrestaShop

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Wyroby tytoniowe i konopne

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 kombinatkonopny.pl	27 981	21 944 zł	225	663	372	 Custom lub brak danych
12	 taniesianie.pl	21 900	4 633 zł	610	1 400	979	 Shoper
13	 biokonopia.pl	16 988	8 366 zł	251	688	397	 PrestaShop
14	 dopalenia.pl	15 212	11 663 zł	267	1 199	179	 ShopGold
15	 ganjafarmer.com.pl	14 905	934 zł	467	1 018	667	 PrestaShop
16	 bletki.com	12 497	2 462 zł	265	702	221	 Shoper
17	 cigarro.pl	12 377	727 zł	204	555	283	 PrestaShop
18	 sklepsativa.pl	11 697	2 432 zł	174	575	197	 Shoper
19	 swiatshishy.pl	11 592	1 639 zł	202	684	557	 PrestaShop
20	 royalqueenseeds.pl	10 666	555 zł	311	776	395	 PrestaShop

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Zakupy i marketplace



Liderzy SEO w branży Zakupy i marketplace

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 allegro.pl	68 491 298	20 917 720 zł	1 301 458	2 539 553	62 213	 Custom lub brak danych
2	 ceneo.pl	9 512 349	4 177 002 zł	158 138	744 240	20 677	 Custom lub brak danych
3	 biedronka.pl	4 762 883	681 455 zł	25 517	39 810	8 109	 Salesforce
4	 empik.com	4 617 130	2 783 601 zł	56 399	283 834	24 044	 Custom lub brak danych
5	 lidl.pl	3 030 027	571 999 zł	14 173	21 980	9 082	 Custom lub brak danych
6	 pl.aliexpress.com	2 441 049	1 258 294 zł	10 900	100 732	3 709	 Custom lub brak danych
7	 amazon.pl	2 131 713	797 963 zł	20 951	195 703	7 908	 Custom lub brak danych
8	 carrefour.pl	876 012	354 683 zł	9 042	31 463	2 856	 Custom lub brak danych
9	 kaufland.pl	710 174	156 748 zł	3 938	14 074	2 005	 Custom lub brak danych
10	 etsy.com	562 722	131 666 zł	10 003	62 178	364 294	 Custom lub brak danych

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Zakupy i marketplace

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 temu.com	433 611	281 038 zł	189	1 215	17 606	 Custom lub brak danych
12	 ebay.pl	372 321	103 758 zł	4 021	30 500	9 083	 Custom lub brak danych
13	 groupon.pl	338 501	235 319 zł	2 012	17 225	2 246	 Custom lub brak danych
14	 erli.pl	304 297	164 919 zł	3 120	38 651	8 562	 Custom lub brak danych
15	 skapiec.pl	192 994	60 410 zł	1 716	20 253	5 527	 Custom lub brak danych
16	 loombard.pl	161 087	97 334 zł	1 694	6 326	700	 Custom lub brak danych
17	 zakupy.auchan.pl	134 594	56 897 zł	1 887	9 190	522	 Contentful i inne
18	 alibaba.com	58 509	6 436 zł	103	717	273 917	 Custom lub brak danych
19	 sklep.radiozet.pl	40 325	15 462 zł	438	5 357	26	 WooCommerce
20	 okazje.info.pl	35 945	10 758 zł	163	5 712	6 565	 Custom lub brak danych

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Zwierzęta i artykuły zoologiczne



 Liderzy SEO w branży Zwierzęta i artykuły zoologiczne

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
 1	 zooplus.pl	636 816	286 029 zł	7 259	27 369	1 405	 Contentful
 2	 zooart.com.pl	528 890	119 570 zł	8 384	26 146	1 381	 IdoSell
 3	 fera.pl	516 822	78 010 zł	7 287	23 058	1 168	 CS-Cart
4	 maxizoo.pl	257 906	192 618 zł	1 815	9 521	784	 Custom lub brak danych
5	 johndog.pl	239 203	54 853 zł	2 801	11 878	1 645	 WooCommerce
6	 husse.pl	145 242	18 084 zł	1 356	6 383	295	 Shopware
7	 apetete.pl	137 633	32 374 zł	2 460	10 382	1 584	 Magento
8	 josera.pl	131 108	39 329 zł	1 894	6 078	857	 Magento
9	 odstraszanie.pl	128 752	26 610 zł	2 385	6 040	456	 KQS.store
10	 kakadu.pl	123 254	32 400 zł	1 912	6 636	1 314	 PrestaShop

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Zwierzęta i artykuły zoologiczne

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 dolina-noteci.pl	121 277	103 880 zł	1 063	3 500	1 598	 IdoSell
12	 krakvet.pl	117 829	46 127 zł	1 854	9 052	2 078	 IdoSell
13	 zoozone.pl	99 891	11 932 zł	696	3 643	683	 PrestaShop
14	 telekarma.pl	81 975	14 093 zł	1 086	4 645	1 449	 Mouton
15	 zoonalogo.pl	61 066	32 400 zł	933	3 922	450	 WooCommerce
16	 sklep.petsmile.pl	60 703	28 753 zł	905	4 391	565	 Custom lub brak danych
17	 pryskaj.pl	58 474	10 692 zł	840	4 408	563	 Shoper
18	 hubun.pl	54 920	8 996 zł	456	2 828	675	 Magento
19	 empireshop.pl	54 162	66 797 zł	532	3 162	211	 Shoper
20	 tuzwierzaki.pl	53 704	5 335 zł	502	3 411	250	 IdoSell

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

KATEGORIA

Żywność i napoje





Liderzy SEO w branży Żywność i napoje

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
1	 winnicalidla.pl	343 017	93 329 zł	5 222	13 381	974	 Magento
2	 sklep-domwhisky.pl	324 304	112 429 zł	4 852	8 485	1 081	 IdoSell
3	 frisco.pl	294 445	140 164 zł	5 854	21 695	1 025	 Custom lub brak danych
4	 schroniskobukowina.pl	288 927	50 538 zł	2 167	8 018	1 173	 Magento
5	 pasiekisadowskich.pl	188 923	103 520 zł	1 022	2 964	669	 Shoper
6	 sodastream.pl	188 577	77 360 zł	497	1 150	406	 Custom lub brak danych
7	 coffeedesk.pl	160 192	60 031 zł	2 008	5 214	2 210	 Shopware
8	 propaganda24h.pl	159 387	56 392 zł	2 758	6 563	1 247	 Shoper
9	 enaturalnie.pl	140 090	51 542 zł	1 490	5 657	1 176	 PrestaShop
10	 alkoholeswiata.com	123 740	31 435 zł	1 690	5 744	253	 WooCommerce

↓ miejsca 11-20

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

↑ miejsca 1-10

Liderzy SEO w branży Żywność i napoje

#	Serwis e-commerce	Estymowany miesięczny ruch organiczny	Wartość ruchu organicznego	Frazy w TOP3	Frazy w TOP10	Liczba referujących domen	Technologia e-commerce
11	 superbutelki.pl	116 763	16 309 zł	1 825	4 864	564	 Shoper
12	 konesso.pl	115 870	53 378 zł	1 566	6 619	2 882	 IdoSell
13	 dafi.pl	106 306	53 434 zł	771	1 601	1 856	 Magento
14	 eherbata.pl	99 736	19 480 zł	846	2 375	654	 Custom lub brak danych
15	 czasnaherbate.net	97 492	35 890 zł	952	2 707	949	 PrestaShop
16	 forfiterexclusive.pl	92 514	17 287 zł	1 875	6 280	1 088	 Magento
17	 browin.pl	91 255	11 893 zł	1 301	4 773	779	 Magento
18	 naturalniezdrowe.pl	82 604	18 584 zł	745	4 057	625	 PrestaShop
19	 greentouch.pl	82 268	31 599 zł	481	1 696	556	 Shoper
20	 sklep.biobabalscy.pl	80 405	22 689 zł	841	2 854	486	 Shoper

Dane o ruchu i frazach dotyczą wyszukiwarki Google. Źródło: Ahrefs, styczeń 2025

Metodologia

03

04

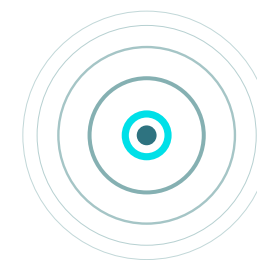
05

Główne założenia raportu

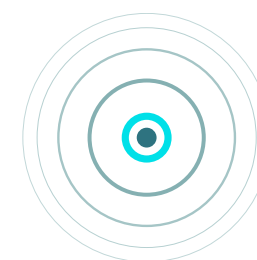


Krystian Fijał

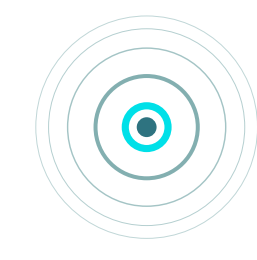
SEO & Content Marketing Specialist w Elephate



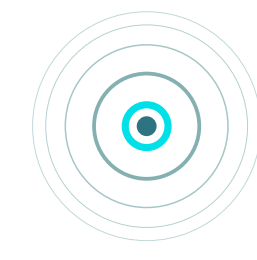
Dane o ruchu i widoczności eksportowano dnia 13.01.2025.
Dane o referujących domenach pochodzą z 21.01.2025.
Narzędzie: Ahrefs.



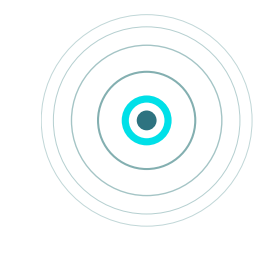
Dane o technologii pochodzą z narzędzi BuiltWith, StoreLeads oraz Wappalyzer.



Dane o ruchu organicznym są estymowaną sumą odwiedzin z ostatnich 30 dni i dotyczą użytkowników trafiających na strony internetowe przy pomocy wyszukiwarki Google.

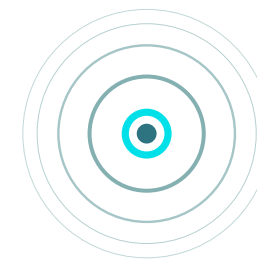


Dane dotyczą wyłącznie ruchu organicznego generowanego przez użytkowników posługujących się j. polskim.

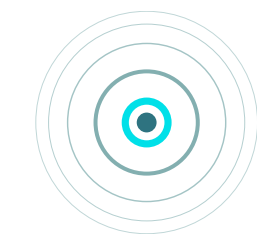


Analiza danych dotyczy domen oraz ich subdomen. Wyjątkiem jest sytuacja, gdzie w raporcie wskazano adres URL konkretnej subdomeny stanowiącej e-commerce: wówczas dane dotyczą tylko jej.

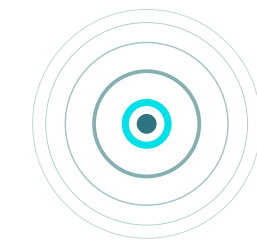
Główne założenia raportu



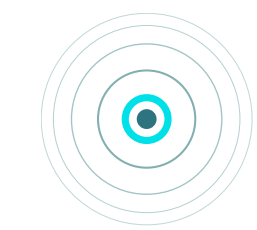
Liczba wszystkich serwisów e-commerce w bazie danych wynosiła **5327**, jednak część witryn została przekierowana lub zakończyła swoją działalność.



Finalnie raport opiera się na analizie **4732** aktywnie prowadzących działalność serwisów e-commerce.



Poszczególne rankingi w raporcie przedstawiają dane dla 20 serwisów e-commerce generujących największy ruch organiczny w Polsce z podziałem na segmenty rynkowe (branże/kategorie).



Raport zawiera także ranking TOP100 liderów e-commerce wg ruchu organicznego w Polsce.



Definicja e-commerce

01

Handel elektroniczny, e-handel (ang. e-commerce) – rodzaj handlu, prowadzony w internecie. Towary i usługi są zamawiane przy pomocy sieci, ale płatność i ostateczna dostawa zamówionego towaru lub usługi może być dokonana w sieci albo poza siecią. Transakcje mogą być dokonywane pomiędzy przedsiębiorstwami, z osobami indywidualnymi, instytucjami rządowymi lub innymi organizacjami prywatnymi i publicznymi. Zamówienia otrzymane przez telefon, telefaks lub e-mail nie są elementem e-handlu.

źródło: GUS

02

E-commerce – handel za pośrednictwem Internetu.

źródło: PWN

03

E-commerce – działalność polegająca na kupowaniu i sprzedawaniu towarów i usług w Internecie.

źródło: Cambridge Dictionary

04

E-commerce – działalność prowadzona w Internecie.

źródło: Oxford Learner's Dictionaries

Definicja e-commerce jest na tyle szeroka i płynna, że w ramach badania zdecydowano się również na przeprowadzenie analizy serwisów takich jak portale ogłoszeniowe oraz marketplace.

Metryki

Wszystkie metryki mają zastosowanie do dnia realizacji eksportu,

- dane o ruchu organicznym i frazach pochodzą z 13.01.2025;
- dane o referujących domenach i technologii e-commerce pochodzą z 21.01.2025.

- 🎯 **Estymowany ruch organiczny** – estymowana liczba organicznych użytkowników posługujących się j. polskim odwiedzających serwis e-commerce z wyników wyszukiwania Google. Jest to suma odwiedzin z ostatnich 30 dni, licząc do dnia wykonania eksportu danych.
- 🎯 **Frazy w TOP3** – liczba fraz kluczowych z bazy Ahrefs, na które widoczny jest serwis e-commerce na pozycji 3 lub wyższej w organicznych wynikach wyszukiwania Google.
- 🎯 **Frazy w TOP10** – liczba fraz kluczowych z bazy Ahrefs, na które widoczny jest serwis e-commerce na pozycji 10 lub wyższej w organicznych wynikach wyszukiwania Google.
- 🎯 **Wartość ruchu organicznego** – estymowana wartość miesięczna ruchu organicznego w wyszukiwarce Google, gdyby był on pozyskiwany za pośrednictwem reklam PPC (Pay per Click) w Google Ads. Wartość ma zastosowanie do dnia, w którym eksportowano dane i była wyrażona w dolarach. Przewalutowano wartość na złotówki zgodnie ze średnim kursem NBP na dzień 13.01.2025 (=4,1904). W uproszczeniu: taką kwotę musiałby wydać serwis, gdyby miesięczny ruch organiczny miał być wygenerowany przy pomocy Google Ads w wyszukiwarce.
- 🎯 **Liczba referujących domen** – liczba zewnętrznych serwisów internetowych, na których znajduje się link kierujący do analizowanej domeny oraz jej subdomen, chyba że w raporcie wskazano bezpośredni adres subdomeny: wówczas dane dotyczą tylko niej.
- 🎯 **Technologia e-commerce** – oprogramowanie e-commerce umożliwiające prowadzenie działalności online. Witryny używają go do zarządzania sklepem oraz sprzedawanymi produktami. Platforma może również służyć do rejestrowania zakupów i zarządzania relacjami z klientami.

Kategoryzacja

Metodologia kategoryzacji listy serwisów e-commerce obejmowała cztery kluczowe etapy:

- 01 **Zebrano metadane** (title i description) oraz treści ze stron głównych listy serwisów e-commerce.
- 02 **Wykorzystano model OpenAI** do wstępnej klasyfikacji stron (metodą zero-shot prompting), analizując metadane oraz treści każdej witryny. W ten sposób uzyskano obszerną listę szczegółowych kategorii, określających rodzaj działalności serwisu e-commerce.
- 03 Ponownie zastosowano model AI do **redukcji** i **generalizacji kategorii**.
- 04 Przeprowadzono ręczną **weryfikację** i **korektę kategorii branżowych**, bazując na szczegółowej i ogólnej kategoryzacji wykonanej przez AI.



SEO dla sklepów internetowych to nasza specjalizacja.

Wojtek Mazur, CEO & Founder w Elephate

Chcesz zwiększyć ruch organiczny i sprzedaż w swoim e-commerce za pomocą skutecznych działań SEO?

Chętnie porozmawiamy o Twoich celach biznesowych i ustalimy plan na ich osiągnięcie!

Sprawdź z nami obecne wyniki SEO swojego e-sklepu na tle konkurencji.

Umów się na bezpłatną konsultację



ELEPHATE



REVIEWED ON ★★★★★
Clutch 15 REVIEWS



in

f



ELEPHATE



PARTNERZY RAPORTU



PARTNERZY MEDIALNI

